

# 2022-2028年中国户外休闲 家具及用品市场深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国户外休闲家具及用品市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国户外休闲家具及用品市场深度评估与前景趋势报告》共十章。首先介绍了户外休闲家具及用品行业市场发展环境、户外休闲家具及用品整体运行态势等，接着分析了户外休闲家具及用品行业市场运行的现状，然后介绍了户外休闲家具及用品市场竞争格局。随后，报告对户外休闲家具及用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外休闲家具及用品行业发展趋势与投资预测。您若想对户外休闲家具及用品产业有个系统的了解或者想投资户外休闲家具及用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分行业概况及发展环境分析第一章产业定位及特征分析第一节产业定位一、与传统家具行业对比分析二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支第二节行业特征分析一、行业周期性特征明显二、行业季节性消费特征分析三、行业进入壁垒分析四、行业特有经营模式分析第二章行业发展环境分析第一节中国宏观经济发展环境分析一、宏观经济发展综述二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观第二节行业政策及标准分析一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析第三节技术环境分析一、中外技术水平差距分析二、中国行业技术发展趋势分析第四节相关上下游行业的发展分析一、原材料行业二、房地产行业三、户外休闲产业第二部分国内外市场现状及竞争力分析第三章全球户外休闲家具及用品行业发展分析第一节2015-2019年全球户外休闲家具及用品市场分析一、供需对比分析二、全球市场容量分析三、细分产品市场分析第二节主要国家及地区分析一、美国二、欧洲各国三、中国等新兴市场在全球的地位分析第三节户外休闲家具及用品全球贸易分析第四节全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析一、主力生产商竞争分析二、主力销售商分析第五节世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析第四章中国户外休闲家具及用品行业市场分析第一节行业供给分析一、产量分析二、生产结构分析1、产品结构2、地区结构第二节行业需求分析一、中国市场消费规模分析二、细分市场分析1、城市基础设施建设需求2、房地产建设需求3、其他户外休闲场所需求第三节行业进出口分析一、2015-2019年中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析1、庭院用伞及类似伞类2、帐篷类3、家具类4、2015-2019年各类产品主要出口企业排名5、中国以上产品在国际上的地位分析二、主要进出口国家及地区分析三、中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题第四节行业市场销售分析一、行业销售渠道分析二、行业销售方式分析1、行业销售策略分析2、行业

销售发展趋势分析 第五章行业产品价格分析第一节2019年国内外主要产品价格走势对比分析  
一、2015-2019年庭院用伞产品出口均价分析二、2015-2019年帐篷产品出口均价分析三  
、2015-2019年户外家具产品的价格变动分析第二节影响产品价格的主要因素分析第三节未来  
产品价格走势分析 第六章中国户外休闲家具及用品行业竞争分析第一节中国户外休闲家具及  
用品行业竞争态势分析一、供应商分析二、购买者分析三、新进入者分析四、替代品分析五  
、行业现有竞争分析第二节企业间竞争分析一、企业竞争组群划分二、各组群间SWOT分析  
三、组群竞争发展趋势第三节地区间竞争分析一、浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分  
析二、广东省户外休闲家具及用品行业竞争力分析三、其他地区分析 第七章国内主要企业分  
析第一节浙江永强集团股份有限公司一、企业简介二、企业经营分析三、企业产品结构及市  
场定位第二节浙江正特集团有限公司一、企业简介二、企业经营分析三、企业产品结构及市  
场定位第三节浙江临亚集团一、企业简介二、企业经营分析三、企业产品结构及市场定位第  
四节中国亚达科技集团有限公司一、企业简介二、企业经营分析三、企业产品结构及市场定  
位第五节基胜工业（上海）有限公司一、企业简介二、企业经营分析三、企业产品结构及市  
场定位第六节上海基舜兴休闲制品有限公司一、企业简介二、企业经营分析三、企业产品结  
构及市场定位 第三部分行业发展预测及投资建议分析第八章中国户外休闲家具及用品行业发  
展预测第一节中国户外休闲家具及用品行业所处周期分析第二节干活年中国户外休闲家具及  
用品行业发展预测一、市场需求预测二、生产供给预测三、行业进出口预测 第九章中国户外  
休闲家具及用品行业的影响分析第一节我国外贸出口的影响第二节户外休闲家具及用品行业  
的影响 第十章中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议（ ）第一节中国户外休闲家具及  
用品行业投资价值分析一、行业成长能力分析二、行业抗风险能力分析三、行业综合投资价  
值评价第二节中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析一、市场风险二、政策风险三、经  
营风险四、技术风险五、汇率变动风险六、原材料价格上涨风险七、劳动成本上涨风险八、  
国内出口政策调整的风险九、国内企业经营模式风险第三节中国户外休闲家具及用品行业投  
资策略分析一、以技术及产品设计为核心二、注重销售渠道的建设三、注重品牌营销四、积  
极开拓国际市场，实施走出去战略 图表目录：图表1：2015-2019年我国粗钢产量及增长率图  
表2：2015-2019年我国原木进口量及增长率图表3：2015-2019年我国固定资产投资与房地产投  
资增速变化情况图表4：2015-2019年我国房地产投资情况图表5：2015-2019年我国别墅、高档  
公寓开工与销售情况图表6：2015-2019年全球户外休闲家具及用品市场规模及增长率图表7  
：2015-2019年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按材质分）图表8：2015-2019年全球  
户外休闲家具行业细分产品市场结构（按产品分）图表9：2015-2019年美国户外休闲家具及用  
品市场容量及全球占比图表10：2015-2019年欧洲户外休闲家具及用品市场容量及全球占比图  
表11：2015-2019年欧洲主要户外休闲家具及用品消费国市场规模图表12：2015-2019年中国户

外休闲家具及用品出口情况更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267245.html>