

2022-2028年中国天津市酒店市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国天津市酒店市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。首旅酒店分业务收入及增速(单位:亿元) - 2018H1 2019H1

yoy(%)	2018Q3	2019Q3	yoy(%)	2018Q1-Q3	2019Q1-Q3	yoy(%)	酒店运营	31.0	30.1
-2.7%	18.9	17.4	-8.2%	49.9	47.5	-4.8%	酒店管理	6.6	7.3
10.0%	3.9	4.2	8.7%	10.5	11.5	9.5%	景区业务	2.4	2.5
2.6%	0.8	0.8	-5.3%	3.3	3.3	0.5%	合计	40.0	39.9
-0.3%	23.7	22.4	-5.3%	63.7	62.3	-2.2%			

中企顾问网发布的《2022-2028年中国天津市酒店市场深度评估与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国天津市酒店行业市场发展环境、天津市酒店整体运行态势等,接着分析了中国天津市酒店行业市场运行的现状,然后介绍了天津市酒店市场竞争格局。随后,报告对天津市酒店做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国天津市酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对天津市酒店产业有个系统的了解或者想投资中国天津市酒店行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 天津市酒店行业发展背景分析第一节 天津市经济运行情况一、经济发展活力分析二、产业发展结构分析三、社会消费水平分析第二节 天津市旅游业发展情况一、旅游业发展情况二、入境旅游情况三、旅游情况 第二章 天津市酒店业所属行业市场运行分析第一节 2015-2019年天津市酒店业现状一、酒店行业现状分析二、发展特点三、发展趋势四、星级酒店规模与增长速度分析五、天津市星级酒店市场结构分析六、2015-2019年天津市酒店房价增长情况第二节 天津市酒店业格局分析一、格局变化与经营主流二、发展特点三、酒店集团化发展现状与新趋势第三节 天津市经济型酒店发展分析一、经济型酒店概述二、天津市经济型酒店发展行业状况三、经济型酒店分析四、经济型酒店发展的状态五、经济型酒店经营分析第四节 天津市酒店信息化分析一、酒店信息化建设发展简析二、酒店行业信息化发展的现状和趋势三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策四、对国内酒店行业IT部门职能的探讨五、信息科技对酒店行业发展的作用分析六、国际酒店业信息化对天津市酒店业的启示七、酒店设施和技术重要性分析八、酒店信息化建议第五节 天津市酒店经营管理一、

酒店管理公司经营方式与经营范围二、天津市酒店管理中存在问题第六节 天津市酒店业的集群发展分析一、集群理论国内外发展的研究回顾二、酒店业集群的形成与发展三、酒店业集群优势和竞争力提升分析 第三章 天津市酒店选址策略第一节 酒店选址的理论研究一、酒店区位因素分析（一）居民情况（二）店面结构（三）行人情况（四）餐饮业结构（五）交通情况（六）街道情况（七）地域情况二、酒店选址的理论研究三、酒店选址评价体系建设第二节 星级酒店选址标准一、三星级酒店设计标准二、四星级酒店设计标准三、五星级酒店设计标准第三节 不同经营性质酒店选址要求一、商务型酒店二、度假型酒店三、长住型酒店四、观光型酒店五、经济型酒店六、连锁酒店七、公寓式酒店第四节 天津市酒店选址策略一、天津市市场情况调查二、天津市商圈的划分及选择三、酒店选址的建议 第四章 天津市酒店业部门构成及收支情况第一节 酒店部分收支构成情况一、部门收入构成二、部门支出构成三、部门盈利构成第二节 酒店客房部门一、客房收入情况二、客房部门支出情况三、客房部门盈利情况第三节 酒店餐饮部门一、餐饮收入情况（一）食品收入（二）饮料收入二、餐饮部门开支情况（一）食品直接成本（二）饮品直接成本（三）工资及其他开支三、餐饮部门盈利情况第四节 酒店通信部门一、部门收入情况二、部门支出情况三、部门盈利情况第五节 水疗及健身部门一、部门收入情况二、部门支出情况三、部门盈利情况第六节 小型营运部门一、部门收入情况二、部门支出情况三、部门盈利情况 第五章 天津市酒店细分市场分析第一节 天津市商务酒店分析一、商务酒店的定义二、商务酒店营销策略三、商务酒店需求变化四、天津市商务酒店提升竞争体系分析第二节 天津市会展酒店分析一、我国会展型酒店的发展现状二、酒店业与会展业互动发展分析第三节 天津市旅游度假酒店分析一、天津市旅游酒店业发展现状二、分时度假酒店在天津市的发展情况三、度假酒店的市场前景与发展趋势四、度假酒店发展建议第四节 天津市会议酒店分析一、会议酒店兴起的背景二、会议酒店发展的现状特征三、会议酒店发展存在的问题四、会议酒店发展的路径选择五、会议酒店发展趋势六、会议酒店的营销策略第五节 天津市产权式酒店一、产权酒店概述二、产权酒店的产生与发展三、产权酒店在天津市兴起的深层次原因及面临的问题四、产权酒店的发展建议及政策建议第六节 天津市绿色酒店一、绿色饭店定义与标准二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势三、绿色酒店发展分析四、绿色酒店逐渐成投资新宠 第六章 天津市酒店行业客源构成及定房渠道第一节 天津市酒店客源构成情况一、国内商务客源二、国外商务客源三、国内旅游散客四、国外旅游散客五、国内旅游团六、国外旅游团第二节 天津市酒店订房渠道一、直接向酒店预订二、酒店协议客户三、连锁酒店总部网站四、酒店自有订房系统/网站五、独立订房系统 第七章 天津市重要地理位置酒店发展情况第一节 机场/车站一、机场/车站（一）机场/车站规模（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务二、机场/车站（一）机场/车站规模（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务三

、机场/车站三（一）机场/车站规模（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务

第二节 天津市热门商圈一、商圈一（一）商圈基本情况（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务二、商圈二（一）商圈基本情况（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务三、商圈三（一）商圈基本情况（二）酒店数量级分布（三）酒店房间与床位（四）酒店价格及服务

第八章 天津市酒店关联产业分析

第一节 天津市旅游业发展分析一、旅游资源开发分析二、旅游规划现状特征及问题分析三、旅游市场网络营销创新与管理分析四、旅游业发展重点分析五、旅游业收入分析六、旅游行业发展趋势

第二节 天津市餐饮业发展分析一、2015-2019年餐饮行业发展现状二、餐饮业增长分析三、我国餐饮行业发展趋势

第三节 天津市酒店用品业一、酒店用品行业分析二、天津市酒店用品专业市场概况三、天津市酒店用品市场发展前景分析

第四节 天津市会展业发展分析一、会展与酒店业互动发展模式二、会展业与酒店业的互动关系三、会展业对酒店业发展的带动作用四、会展业与酒店业互动发展的对策

第九章 天津市酒店优惠类型调查研究分析

第一节 在线订购一、酒店在线订购情况二、酒店在线订购价格

第二节 电话预定一、电话预定情况二、电话预定详情

第三节 会员与优惠一、酒店会员制情况二、酒店会员优惠情况

第十章 天津市酒店餐饮设施及运营指标

第一节 全日咖啡厅一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每间实际入住客房平摊餐位上座数四、每日每餐位平均上座数五、人均餐饮消费

第二节 中餐厅一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每间实际入住客房平摊餐位上座数四、每日每餐位平均上座数五、人均餐饮消费

第三节 西餐厅/特色餐厅一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每间实际入住客房平摊餐位上座数四、每日每餐位平均上座数五、人均餐饮消费

第四节 大堂吧/酒吧一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每间实际入住客房平摊餐位上座数四、每日每餐位平均上座数五、人均餐饮消费

第十一章 天津市酒店业经营管理分析

第一节 天津市酒店业经营管理概述一、酒店经营与管理的关系二、酒店的需求管理分析三、酒店的组织管理分析四、酒店人力资源管理解析五、酒店客户关系管理分析六、酒店管理制度创新解析

第二节 天津市酒店业经营管理发展状况一、酒店经营管理发展现状二、现代酒店公关管理分析三、国内酒店成本管理分析四、酒店经营管理模式转变五、酒店管理系统的细分化六、现代酒店管理误区研究

第三节 国际酒店管理在天津市发展分析一、国际酒店管理模式介绍二、酒店集团经营模式趋势三、本土酒店集团机遇挑战四、酒店集团的本土化创新五、外方酒店人力资源管理

第四节 天津市酒店业经营管理策略分析一、酒店全面管理方式探析二、酒店细节管理研究分析三、酒店采取全面收益管理四、现代酒店公关管理创新五、做好酒店管理培训研究六、酒店管理有效策略解析

第十二章 天津市酒店业营销策略研究

第一节 天津市酒店业市场定位研究一、酒店产品定位的概

述二、酒店产品定位的方法三、酒店产品定位的步骤四、酒店产品的定位策略五、酒店营销的要素介绍

第二节 天津市酒店业营销动向研究一、酒店网络营销九大特点二、在线营销成酒店业趋势三、健康客房成营销新趋势四、网络成酒店营销新途径五、深度开发酒店团购市场

第三节 天津市酒店业网络营销分析一、酒店网络营销模式特点二、酒店开展网络营销意义三、酒店网络营销存在问题四、网络营销在酒店中运用五、酒店在线营销开拓渠道六、酒店业网络营销的对策

第四节 天津市酒店业绿色营销分析一、绿色营销及其产生基础二、绿色酒店的概念和意义三、酒店绿色营销存在问题四、酒店绿色营销任务对策五、酒店绿色营销发展趋势六、国内酒店绿色营销动态

第五节 天津市酒店业营销策略分析一、不同市场酒店营销对策二、提升竞争力的营销策略三、新形势酒店业营销技巧四、酒店行业蜂鸣营销分析五、酒店节日营销手段分析

第十三章 天津市酒店企业竞争策略分析第一节 酒店企业竞争分析一、天津市酒店业进入、退出壁垒和产业政策对竞争的影响二、外资酒店管理集团在华发展状况分析三、国际酒店集团经营策略比较研究

第二节 天津市经济型酒店竞争策略一、经济型酒店差异化策略二、经济型酒店的营销策略三、经济型酒店扩张策略分析四、天津市酒店借鉴美国经验

第三节 天津市酒店品牌建设一、酒店品牌建设的关键二、酒店品牌价值维护和提升三、酒店业集群优势和竞争力提升分析四、酒店业非价格竞争策略分析

第四节 天津市非星级酒店竞争策略分析一、对非星级酒店的SWOT分析二、发展非星级酒店的理念三、发展非星级酒店的策略

第十四章 2015-2019年天津市酒店行业投资风险、投资策略及建议第一节 天津市酒店投资风险因素一、宏观经济风险二、政策调控风险三、竞争加剧风险四、酒店财务风险五、选址不当风险六、价格竞争因素

第二节 天津市酒店投资成本分析一、酒店购地成本二、装修成本三、人力成本四、营运成本

第三节 天津市酒店投资机会分析一、收入水平二、消费支出三、消费特点四、规划五、旅游经济

第四节 2015-2019年天津市酒店投资策略建议

第十五章 2015-2019年酒店业投资前景分析（ ）第一节 国内外酒店投资分析一、酒店投资的特征分析二、酒店投资的动机分析三、酒店投资的影响因素分析四、酒店投资的宏微观研究

第二节 天津市酒店投资前景分析一、天津市经济型酒店行业发展前景二、天津市酒店市场前景展望三、酒店业在新市场环境下的新机遇四、中档连锁酒店市场潜力大五、天津市酒店发展前景

第三节 天津市酒店投资风险分析一、酒店风险因素（ ）二、酒店常见风险三、风险特征四、风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265929.html>