

# 2022-2028年中国银行卡行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国银行卡行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

银行卡是指经批准由商业银行(含邮政金融机构)向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。银行卡减少了现金和支票的流通，使银行业务突破了时间和空间的限制，发生了根本性变化。银行卡自动结算系统的运用，使这个“无支票、无现金社会”的梦想成为现实。

2019年发卡量保持稳步增长。截至2019年末，全国银行卡在用发卡数量84.19亿张，同比增长10.82%。其中，借记卡在用发卡数量76.73亿张，同比增长11.02%；信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计7.46亿张，同比增长8.78%。借记卡在用发卡数量占银行卡在用发卡数量的91.14%，较上年末有所上升。全国人均持有银行卡6.03张，同比增长10.40%。其中，人均持有信用卡和借贷合一卡0.53张，同比增长8.36%。2018-2019年全国银行卡在用发卡数量统计数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国银行卡行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了银行卡行业市场发展环境、银行卡整体运行态势等，接着分析了银行卡行业市场运行的现状，然后介绍了银行卡市场竞争格局。随后，报告对银行卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行卡行业发展趋势与投资预测。您若想对银行卡产业有个系统的了解或者想投资银行卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 银行卡行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 银行卡的定义及分类

##### 1.1.1 银行卡的界定

##### 1.1.2 银行卡的分类

##### 1.1.3 银行卡的特性

#### 1.2 银行卡行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

#### 1.2.4 行业进入风险

#### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2019年中国银行卡行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国银行卡行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国银行卡行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

##### 2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

##### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

#### 2.3 中国银行卡行业社会环境分析

##### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

##### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 第三章 中国银行卡行业上、下游产业链分析

### 3.1 银行卡行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 银行卡行业产业链

### 3.2 银行卡行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业供给分析

#### 3.2.3 上游供给价格分析

#### 3.2.4 主要供给企业分析

### 3.3 银行卡行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第四章 国际银行卡行业市场发展分析

### 4.1 2015-2019年国际银行卡行业发展现状

#### 4.1.1 国际银行卡行业发展现状

#### 4.1.2 国际银行卡行业发展规模

### 4.2 2015-2019年国际银行卡市场需求研究

#### 4.2.1 国际银行卡市场需求特点

#### 4.2.2 国际银行卡市场需求结构

#### 4.2.3 国际银行卡市场需求规模

### 4.3 2015-2019年国际区域银行卡行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2022-2028年国际银行卡行业发展展望

#### 4.4.1 国际银行卡行业发展趋势

#### 4.4.2 国际银行卡行业规模预测

#### 4.4.3 国际银行卡行业发展机会

## 第五章 2015-2019年中国银行卡行业发展概述

## 5.1 中国银行卡行业发展状况分析

### 5.1.1 中国银行卡行业发展阶段

### 5.1.2 中国银行卡行业发展总体概况

### 5.1.3 中国银行卡行业发展特点分析

## 5.2 2015-2019年银行卡行业发展现状

2019年银行卡交易量继续增长。2019年，全国共发生银行卡交易3219.89亿笔，金额886.39万亿元，同比分别增长53.07%和2.82%，日均8.82亿笔,金额2.43万亿元。其中，存现70.85亿笔，金额52.88万亿元，同比分别下降9.90%和11.90%；取现113.85亿笔，金额51.65万亿元，同比分别下降19.18%和12.31%；转账业务1447.26亿笔，金额664.71万亿元，同比分别增长60.68%和2.20%；消费业务1587.92亿笔，金额117.15万亿元，同比分别增长61.48%和26.30%。全年银行卡渗透率为49.03%，较上年上升0.06个百分点。银行卡卡均消费金额1.39万元，同比增长13.97%；银行卡笔均消费金额为737.76元，同比下降21.79%。2018-2019年全国银行卡交易量统计数据来源：公开资料整理2018-2019年全国银行卡交易金额统计数据来源：公开资料整理

### 5.2.1 2015-2019年中国银行卡行业发展热点

### 5.2.2 2015-2019年中国银行卡行业发展现状

### 5.2.3 2015-2019年中国银行卡企业发展分析

## 5.3 中国银行卡行业细分市场概况

### 5.3.1 信用卡市场分析

### 5.3.2 借记卡市场分析

### 5.3.3 公务卡市场分析

## 5.4 中国银行卡行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国银行卡行业发展制约因素

### 5.4.2 中国银行卡行业存在问题分析

### 5.4.3 中国银行卡行业发展对策建议

## 第六章 中国银行卡行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国银行卡所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国银行卡行业企业数量情况

#### 6.1.2 2015-2019年中国银行卡行业企业竞争结构

### 6.2 2015-2019年中国银行卡所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.2.2 所属行业偿债能力分析

### 6.2.3 行业营运能力分析

### 6.2.4 行业发展能力分析

## 6.3 中国银行卡行业市场规模分析及预测

### 6.3.1 2015-2019年中国银行卡行业市场规模分析

### 6.3.2 2022-2028年中国银行卡行业市场规模预测

## 6.4 中国银行卡行业市场供需分析及预测

### 6.4.1 中国银行卡行业市场供给分析

#### 1、2015-2019年中国银行卡行业供给规模分析

#### 2、2022-2028年中国银行卡行业供给规模预测

### 6.4.2 中国银行卡行业市场需求分析

#### 1、2015-2019年中国银行卡行业需求规模分析

#### 2、2022-2028年中国银行卡行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+银行卡行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给银行卡行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代银行卡行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给银行卡行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给银行卡行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+银行卡行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+银行卡行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+银行卡行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+银行卡行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+银行卡行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+银行卡行业投资业务布局

#### 7.2.2 银行卡行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+银行卡行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+银行卡行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+银行卡行业参与者结构

##### 2、中国互联网+银行卡行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+银行卡行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+银行卡行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+银行卡行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+银行卡行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+银行卡行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国银行卡行业区域市场运行分析

8.1 深圳市银行卡市场运行分析

8.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析

- 1、发展具有先天优势
- 2、受理市场建设良好
- 3、提高银行卡的普及率
- 4、重视银行卡的推广

8.1.2 深圳市银行卡收单市场分析

- 1、机具补偿费成矛盾焦点
- 2、行政手段清理间联POS机
- 3、深圳银行卡向金融IC卡升级提速

8.2 上海银行卡市场运行分析

8.2.1 上海发展银行卡业的有利因素

8.2.2 上海银行卡市场平稳增长

8.2.3 上海市信用卡发卡数量增长迅猛

8.2.4 上海市信用制度建设走在全国前列

8.3 北京银行卡市场运行分析

8.3.1 北京地区建成覆盖全市的个人信用报告查询服务网络

8.3.2 北京市金融IC卡受理环境改造成果显著

8.3.3 北京市大力推进公务卡改革

## 第九章 中国银行卡行业市场竞争格局分析

9.1 中国银行卡行业竞争格局分析

9.1.1 银行卡行业区域分布格局

9.1.2 银行卡行业企业规模格局

9.1.3 银行卡行业企业性质格局

9.2 中国银行卡行业竞争五力分析

9.2.1 银行卡行业上游议价能力

9.2.2 银行卡行业下游议价能力



- 9.2.3 银行卡行业新进入者威胁
- 9.2.4 银行卡行业替代产品威胁
- 9.2.5 银行卡行业现有企业竞争
- 9.3 中国银行卡行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 银行卡行业优势分析（S）
  - 9.3.2 银行卡行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 银行卡行业机会分析（O）
  - 9.3.4 银行卡行业威胁分析（T）
- 9.4 中国银行卡行业竞争策略建议分析

## 第十章 中国银行卡行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国工商银行股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业经营情况分析
  - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 中国农业银行股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 中国银行股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 中国建设银行股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 交通银行股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 招商银行股份有限公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业经营情况分析
- 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 上海浦东发展银行股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营情况分析
  - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 兴业银行股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营情况分析
  - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 广发银行股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营情况分析
  - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 中国光大银行股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业经营情况分析
  - 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2022-2028年中国银行卡行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2022-2028年中国银行卡行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国银行卡行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国银行卡行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国银行卡行业互联网+前景
- 11.2 2022-2028年中国银行卡行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国银行卡行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国银行卡行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国银行卡行业市场趋势分析
- 11.3 2022-2028年中国银行卡行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国银行卡行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国银行卡行业投资机会分析

### 11.3.3 中国银行卡行业投资建议分析

## 第十二章 2022-2028年中国银行卡行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国银行卡行业关键成功要素分析

### 12.2 中国银行卡行业投资壁垒分析

### 12.3 中国银行卡行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国银行卡行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 银行卡行业融资渠道分析

#### 12.4.2 银行卡行业融资策略分析

## 第十三章 2022-2028年中国银行卡行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外银行卡行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外银行卡行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国银行卡行业商业模式探讨

### 13.3 中国银行卡行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议 ( )

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：银行卡行业特点

图表：银行卡行业生命周期

图表：银行卡行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年银行卡行业市场规模分析

图表：2022-2028年银行卡行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国银行卡行业供给规模分析

图表：2022-2028年中国银行卡行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国银行卡行业需求规模分析

图表：2022-2028年中国银行卡行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国银行卡行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国银行卡行业企业竞争结构

图表：中国银行卡所属行业盈利能力分析

图表：中国银行卡所属行业运营能力分析

图表：中国银行卡所属行业偿债能力分析

图表：中国银行卡行业发展能力分析

图表：中国银行卡行业经营效益分析

图表：2015-2019年银行卡行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国银行卡行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国银行卡行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244602.html>