

# 2022-2028年中国数学思维 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国数学思维行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数学思维是用数学方式思考问题和解决问题的思维活动形式，引导孩子走出单纯的知识记忆，获得观察性思维能力、分析性思维能力、判断性思维能力、创造性思维能力、动手协调能力。数学思维培训主要针对3-12岁儿童提供内容和服务，通过游戏化、互动式教学，培养儿童逻辑思维能力，解决儿童幼升小课程衔接问题。

家长对孩子的各方面能力培养有明显诉求，最看重孩子的逻辑思维能力（57.22%）。传统应试教育下所重视的快速正确的解题能力占比仅为13.11%，说明家长对孩子学习能力的关注变得更加科学和多元。教育消费升级带动传统应试教育逐步转向素质教育，传统应试教育下培养出来的学生过于强调分数，而素质教育更加注重全面发展。数学思维培训将学科教育与素质教育相结合，学科素质化要求学生不仅高分且高能。家长教育消费需求影响培训市场产品供给，2018年以来数学思维赛道的火热也印证了家长对于培养孩子逻辑思维能力的切实需求。家长最看中孩子逻辑思维能力培养数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国数学思维行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了数学思维行业市场发展环境、数学思维整体运行态势等，接着分析了数学思维行业市场运行的现状，然后介绍了数学思维市场竞争格局。随后，报告对数学思维做了重点企业经营状况分析，最后分析了数学思维行业发展趋势与投资预测。您若想对数学思维产业有个系统的了解或者想投资数学思维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数学思维行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 数学思维行业产品定义

一、数学思维行业产品定义及分类

二、数学思维行业产品应用范围分析

三、数学思维行业发展历程

四、数学思维行业发展地位及影响分析

第二节 数学思维行业产业链发展环境简析

一、数学思维行业产业链模型理论

## 二、数学思维行业产业链示意图及相关概述

### 第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

### 第四节数学思维行业税收及进出口关税

### 第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

### 第六节数学思维技术发展现状

- 一、数学思维行业技术发展
- 二、数学思维生产工艺
- 一、数学思维技术发展趋势

## 第二章 2015-2019年数学思维行业国内外市场发展概述

### 第一节2015-2019年全球数学思维行业发展分析

- 一、全球数学思维经济发展现状及预测
- 二、全球数学思维行业技术发展现状
- 三、全球数学思维行业发展概述

### 第二节 2015-2019年全球数学思维行业供需及规模分析

- 一、全球数学思维行业市场供需情况
- 二、全球数学思维行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球数学思维行业重点国家市场分析
- 四、全球数学思维行业发展热点分析
- 五、2022-2028年全球数学思维行业市场规模预测

### 第三节2015-2019年中国及全球数学思维行业对比分析

- 一、中国数学思维行业生命周期分析

## 二、中国数学思维行业市场成熟度情况

## 三、中国和国外数学思维行业对比SWTO

## 第四节2015-2019年全球数学思维行业相关产品进出口情况

## 第三章 2015-2019年我国数学思维行业发展现状

### 第一节 中国数学思维行业发展概述

#### 一、中国数学思维行业发展现状

数学思维领域热度有所提升，新兴创业企业与领先企业同时发展。从融资数量来看，2019年投资案例共11起，相较2018年减少2起；从融资金额来看，总融资额约11.41亿元，同比增长15.14%，单笔投融资金额突破1亿元达1.04亿元，同比增长36%；从复投率来看，数学思维领域64%的企业均为初次融资，36%企业曾获4次以上融资。2015-2019年数学思维融资金额2015-2019年数学思维融资数量数据来源：公开资料整理

#### 二、中国数学思维发展面临的问题

#### 三、2015-2019年中国数学思维行业市场规模

#### 四、中国数学思维行业需求客户结构

### 第二节 我国数学思维行业发展状况

#### 一、2015-2019年中国数学思维行业产值情况

#### 二、2019年我国数学思维产值区域分布分析

### 第三节 2015-2019年中国数学思维行业产量分析

### 第四节 2019年数学思维行业需求分析

#### 一、2015-2019年我国数学思维行业需求分析

#### 二、2015-2019年我国数学思维市场价格走势分析

## 第四章 数学思维行业竞争态势分析

### 第一节 数学思维行业集中度分析

#### 一、数学思维市场集中度分析

#### 二、数学思维企业分布区域集中度分析

#### 三、数学思维区域消费集中度分析

### 第二节 数学思维行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 数学思维行业竞争格局分析

#### 一、2019年数学思维行业竞争分析

#### 二、2019年中外数学思维产品竞争分析

#### 三、2019年我国数学思维市场竞争分析

#### 四、近年国内数学思维行业重点企业发展动向

区别于以应试刷题为主的传统数学培训，数学思维培训的目标用户更为低龄化，教学内容和生活情境结合更为紧密，强调知识在生活中的应用，且难度相对更低，更加注重思维能力培养等泛素质类内容。（1）从目标用户画像来看，数学思维培训主要集中在3-12岁的儿童。相较于传统的以刷题为主的奥数课程，数学思维培训依托数学方式培养儿童的逻辑思维能力，用户年龄段更为低龄化。（2）从教学方式来看，目前数学思维课程主要采用游戏化、互动化方式小班教学，在线数学思维课程采用直播和录播表现形式。游戏化、互动式教学有助于增强课堂的趣味性，提高低龄段儿童的课堂专注度与学习兴趣。班课模型多为小班教学，不仅线下课程采用小班课，在线课程也如此。在线数学思维课程主打小班课多为6人左右，且多为三固定（固定老师、同伴、时间）。数学思维公司教学模式概览数据来源：公开资料整理

## 第五章 2015-2019年中国数学思维所属行业运行及进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国数学思维所属行业总体运行情况

#### 一、数学思维企业数量及分布

#### 二、数学思维行业从业人员统计

### 第二节 2015-2019年中国数学思维所属行业运行数据

#### 一、行业资产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业利润情况分析

### 第三节 2015-2019年中国数学思维所属行业成本费用结构分析

#### 第四节 2015-2019年中国数学思维所属行业经营成本情况

#### 第五节 2015-2019年中国数学思维所属行业管理费用情况

### 第六节 中国数学思维行业或相关行业进出口分析

#### 1、2015-2019年行业进出口数量及金额

#### 2、行业进口分国家

#### 3、行业出口分国家

## 第六章 2015-2019年中国数学思维行业区域发展分析

### 第一节 中国数学思维行业区域发展现状分析

#### 第二节 2015-2019年华北地区

##### 一、华北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2015-2019年东北地区

##### 一、东北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 2015-2019年华东地区

##### 一、华东地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 2015-2019年华南地区

##### 一、华南地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 2015-2019年华中地区

##### 一、华中地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 2015-2019年西部地区

##### 一、西部地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

## 四、行业发展前景预测

## 第七章 数学思维重点企业发展分析

### 第一节 你拍一

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第二节 海豚思维

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第三节 豌豆思维

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第四节 火花思维

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第五节 噜啦数学

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第六节 掌门少儿

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析



## 四、公司战略规划分析

### 第八章 2015-2019年中国数学思维行业上下游主要行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

##### 一、A行业发展分析

###### 1、行业市场规模情况

###### 2、产品价格分析

###### 3、产品生产情况

##### 二、B行业发展分析

###### 1、行业市场规模情况

###### 2、产品价格分析

###### 3、产品生产情况

……

#### 第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

##### 一、D行业发展分析

###### 1、行业现状分析

###### 2、行业发展前景

##### 二、E行业发展分析

###### 1、行业现状分析

###### 2、行业发展前景

……

### 第九章 2022-2028年中国数学思维行业发展预测分析

#### 第一节 2022-2028年中国数学思维行业产量预测

#### 第二节 2022-2028年中国数学思维行业需求量预测

#### 第三节 2022-2028年中国数学思维行业规模预测

#### 第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

##### 一、中国数学思维市场发展前景乐观

##### 二、2020年中国数学思维市场消费趋势分析

#### 第五节 2022-2028年中国数学思维行业发展趋势

##### 一、中国数学思维行业的发展前景

##### 二、2022-2028年中国数学思维产业规划分析

##### 三、我国数学思维行业的标准化发展趋势

## 第六节 2022-2028年中国数学思维行业“走出去”发展分析

# 第十章 数学思维行业投资前景研究及销售战略分析（）

## 第一节 影响数学思维行业发展的主要因素

- 一、影响数学思维行业运行的有利因素
- 二、影响数学思维行业运行的稳定因素
- 三、影响数学思维行业运行的不利因素
- 四、我国数学思维行业发展面临的挑战
- 五、我国数学思维行业发展面临的机遇

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、2015-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 2022-2028年数学思维行业投资效益分析

## 第四节 2022-2028年数学思维行业投资前景研究

## 第五节 数学思维行业投资前景预警

- 一、2022-2028年数学思维行业市场风险预测
- 二、2022-2028年数学思维行业政策风险预测
- 三、2022-2028年数学思维行业经营风险预测
- 四、2022-2028年数学思维行业技术风险预测
- 五、2022-2028年数学思维行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年数学思维行业其他风险预测

## 第六节 市场策略分析

- 一、数学思维价格策略分析
- 二、数学思维渠道策略分析

## 第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

## 第八节 提高数学思维企业竞争力的策略

- 一、提高中国数学思维企业核心竞争力的对策

- 二、数学思维企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响数学思维企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高数学思维企业竞争力的策略
- 第九节 对我国数学思维品牌的战略思考
  - 一、数学思维实施品牌战略的意义
  - 二、数学思维企业品牌的现状分析
  - 三、我国数学思维企业的品牌战略
  - 四、数学思维品牌战略管理的策略
- 第十节 市场的重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、重点客户战略管理
  - 四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

- 图表：数学思维行业历程
- 图表：数学思维行业生命周期
- 图表：数学思维行业产业链分析
- 图表：2015-2019年数学思维行业产能分析
- 图表：2015-2019年数学思维行业市场规模分析
- 图表：2015-2019年数学思维行业产量分析
- 图表：2015-2019年数学思维行业需求量分析
- 图表：2019年数学思维行业需求领域分布格局
- 图表：2022-2028年数学思维行业市场规模预测
- 图表：中国数学思维行业盈利能力分析
- 图表：中国数学思维行业运营能力分析
- 图表：中国数学思维行业偿债能力分析
- 图表：中国数学思维行业发展能力分析
- 图表：中国数学思维行业经营效益分析
- 图表：2022-2028年数学思维行业市场规模预测
- 图表：2022-2028年数学思维行业产量预测
- 图表：2022-2028年数学思维行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242549.html>