

2022-2028年中国学校家具 行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国学校家具行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全国共有各级各类学校53.01万所，比上年增加1.13万所，增长2.17%；各级各类学历教育在校生2.82亿人，比上年增加660.62万人，增长2.40%；专任教师1732.03万人，比上年增加59.18万人，增长3.54%。2018-2019年全国各级各类学校数量（万所）数据来源：公开资料整理2018-2019年全国各级各类学历教育在校生数量（亿人）数据来源：公开资料整理2018-2019年全国专任教师数量（万人）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国学校家具行业发展态势与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了学校家具行业市场发展环境、学校家具整体运行态势等，接着分析了学校家具行业市场运行的现状，然后介绍了学校家具市场竞争格局。随后，报告对学校家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了学校家具行业发展趋势与投资预测。您若想对学校家具产业有个系统的了解或者想投资学校家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章学校家具行业相关概述

第一节学校家具行业相关概述

一、学校家具简介

二、学校课桌椅介绍

三、学生宿舍家具分类

四、学生餐桌介绍

第二节学校家具采购相关概述

一、学校家具采购特点分析

二、学校家具采购质量如何保证

第三节学校家具生产工艺流程

第二章学校家具行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国学校家具行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

第三章中国学校家具市场供需状况分析

第一节中国学校家具市场供给状况

一、中国学校家具产量分析

二、中国学校家具产值分析

三、中国学校家具十大品牌

四、2022-2028年中国学校家具产量预测

第二节中国学校家具市场需求状况

一、中国学校家具采购市场发展现状

二、中国学校家具政府采购市场规模

三、全国学校家具采购十大中标项目

四、学校家具政府采购存在的问题

五、2022-2028年中国学校家具政府采购市场规模预测

第三节高校家具实行政府协议供货方式的探讨

一、高校家具的范畴及特点

二、高校家具采用政府协议供货采购的流程

三、高校家具采用政府协议供货采购方式的不足

四、完善高校家具协议供货采购方式的对策

第四节学校家具采购执行难题及对策分析

一、学校家具采购执行现状

二、学校家具采购执行问题

三、学校家具采购执行对策

第五节学校家具资产管理和使用分析

- 一、学校家具资产管理和使用中存在的问题
- 二、学校家具申请及立项、审批程序
- 三、学校家具的采购方式
- 四、学校家具的验收入库报销
- 五、学校家具的领用、报废出库

第四章中国学校家具行业产业链分析

第一节学校家具行业产业链概述

第二节学校家具上游产业发展状况分析

- 一、木材产量分析
- 二、人造板产量分析
- 三、钢材产量分析
- 四、涂料产量分析

第三节学校家具下游应用需求市场分析

一、学前教育发展状况分析

- (一) 学前教育机构数量
- (二) 学前教育普及情况
- (三) 学前教育教职工数量

二、义务教育发展状况分析

- (一) 义务教育经费投入情况
- (二) 义务教育机构数量情况
- (三) 义务教育在校学生数量
- (四) 义务教育教师数量情况

三、小学教育发展状况分析

普通小学16.01万所，比上年减少0.17万所，下降1.03%。另有小学教学点9.65万个，比上年减少0.49万个。招生1869.04万人，比上年增加1.74万人，增长0.09%；在校生10561.24万人，比上年增加221.98万人，增长2.15%；毕业生1647.90万人，比上年增加31.41万人，增长1.94%。小学学龄儿童净入学率99.94%。小学在校生和净入学率数据来源：公开资料整理

小学教职工585.26万人，比上年增加12.01万人,增长2.10%；专任教师626.91万人，比上年增加17.72万人，增长2.91%。专任教师学历合格率99.97%，与上年持平。生师比16.85:1。小学学校数、教职工、专任教师情况 小学学校数、教职工、专任教师情况 - 学校数(所) 教职工数(人) 专任教师数(人) 普通小学 160148 5852646 6269084 其中:小学 160148

5455504 5106740 九年一贯制学校 - - 694041 十二年一贯制学校 - - 88785 数据来源
：公开资料整理

(一) 小学教育经费投入情况

(二) 小学教育机构数量情况

(三) 小学教育在校学生数量

(四) 小学教育教师数量情况

四、初中教育市场发展状况分析

(一) 初中教育经费投入情况

(二) 初中教育机构数量情况

(三) 初中教育在校学生数量

(四) 初中教育教师数量情况

五、高中教育发展状况分析

(一) 高中教育机构数量情况

(二) 高中教育在校学生数量

(三) 高中教育教师数量情况

六、高等教育发展状况分析

(一) 高等教育机构数量情况

(二) 高等教育在校学生数量

(三) 高等教育普及情况分析

七、职业教育发展状况分析

(一) 职业教育经费投入情况

(二) 职业教育机构数量情况

(三) 职业教育在校学生情况

(四) 职业教育教师数量情况

八、民办教育发展状况分析

(一) 民办教育机构数量情况

(二) 民办教育在校学生数量

(三) 民办教育教师数量情况

第五章2015-2019年学校家具所属行业进出口数据分析

第一节2015-2019年学校家具所属行业进口分析

一、学校家具所属行业进口数量情况

二、学校家具所属行业进口金额分析

三、学校家具所属行业进口价格分析

第二节2015-2019年学校家具所属行业出口分析

一、学校家具所属行业出口数量情况

二、学校家具所属行业出口金额分析

三、学校家具所属行业出口价格分析

第六章国内学校家具生产厂商竞争力分析

第一节新疆吉瑞祥科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第二节合肥蓝天家具制造有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第三节广东鸿业家具制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业特色服务分析

五、企业学校家具项目

第四节重庆港风办公家具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业技术实力分析

第五节武汉花都科技集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局
- 四、企业学校家具项目
- 五、企业竞争优势分析

第七章2022-2028年中国学校家具行业发展趋势与前景分析

第一节2022-2028年中国学校家具行业投资前景分析

- 一、学校家具行业发展前景
- 二、学校家具发展趋势分析
- 三、薄弱学校改造学校家具需求前景

第二节2022-2028年中国学校家具行业投资风险分析

- 一、原材料价格波动风险
- 二、产品研发风险
- 三、人才流失风险

第三节2022-2028年学校家具行业投资壁垒分析

- 一、销售渠道壁垒
- 二、产品设计、研发壁垒
- 三、资金壁垒
- 四、人才壁垒

第四节2022-2028年高校家具管理常见问题及对策建议

- 一、高校家具管理的常见问题
- 二、提高高校家具管理的措施

第八章学校家具企业投资战略与客户策略分析

第一节学校家具企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节学校家具企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节学校家具企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节学校家具企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表1板材学校家具生产工艺流程图

图表2钢木学校家具生产工艺流程图

图表3钢制学校家具生产工艺流程图

图表42015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表52015-2019年中国国内生产总值及构成

图表62015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表72015-2019年中国固定资产投资及增长速度趋势图

图表82015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度趋势图

图表10中国学校家具行业相关政策

图表11中国学校家具相关标准列表

图表122015-2019年中国学校家具产量变化趋势图

图表132015-2019年中国学校家具产值变化趋势图

图表142019年中国学校家具十大品牌

图表152022-2028年中国学校家具产量预测趋势图

图表162015-2019年中国学校家具政府采购额统计

图表172019年中国家具政府采购细分市场占比

图表182019年全国学校家具采购十大标

图表192022-2028年中国学校家具政府采购额预测趋势图

图表20学校家具产业链示意图

图表212015-2019年中国木材产量统计

图表222015-2019年中国人造板产量统计

图表232015-2019年中国钢材产量统计

图表242015-2019年中国涂料产量统计

图表252015-2019年中国幼儿园数量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280572.html>