

2022-2028年中国网络文学 行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网络文学行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络文学，就是以网络为载体而发表的文学作品，其本身并没有一个明确的界限。

如果强求网络文学的客观底线，那就是对网络没有了解和接触的人所写出的作品，以及没有官方人士在网上发表过（或者说网友流传上来的文字信息）这类的作品在传播形式之上大致不属于网络文学，仅此而已。

应该注意的是，网络文学所具有的特征并不是局限于所传播的一个媒介，更重要的则是这样的—个文学载体在网络传播之中，形成的一种写作特征和行文方式，符合现今网络文学作品所应当具有的商业化价值。

虽然规模与渗透率数据接近，但两种渠道增长率却有较大的差异性。数据显示，2014-2019年手机网文用户增长率显著高于网文用户增长率。这也体现了互联网移动化的行业大趋势。2014-2018年网络文学用户规模增长情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络文学行业发展态势与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国网络文学行业市场发展环境、网络文学整体运行态势等，接着分析了中国网络文学行业市场运行的现状，然后介绍了网络文学市场竞争格局。随后，报告对网络文学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络文学行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学产业有个系统的了解或者想投资中国网络文学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网络文学及其商业化运作相关概述

第一节网络文学特点及意义涵盖

第二节网络文学的分类状况分析

一、体裁

二、写作目的

三、载体

四、篇幅

第三节中国网络文学的早期历史

一、网络文学的早期历史——理想时代

二、网络文学的发展——商战

三、白银时代

四、青铜时代

五、总结

第四节网络文学与传统文学的区别分析

一、存在方式的比较

二、创作模式的比较

三、传播模式的比较

四、语言的比较

第五节网络文学其它阐述

一、网络文学媒体报道

二、网络文学社

三、中国网络文学社联盟

四、网络文学网

五、网络文学书籍推荐

第六节中国网络文学的商业化发展

第二章2019年中国网络文学产业发展新形势分析

第一节中国网络文学的兴起与发展

第二节2019年中国网络文学现状综述

一、中国网络文学快速发展

相比2019年1月，QQ阅读和起点人均使用时长均有所下降，且QQ阅读APP的下滑程度相对高于起点APP。造成QQ阅读和起点人均使用时长下降的原因是互联网产品对用户时长争夺加剧，尤其是抖音短视频、大DAU类游戏（王者荣耀和刺激战场）对用户时长的挤占。对于阅读类APP而言，由于网络文学主要按千字计价，因而与阅读时长密切相关，人均使用时长下降意味着人均付费水平将受到一定的冲击。QQ阅读APP和起点APP月人均使用时长

（2018.1~2018.11）（单位：分钟）

二、网络文学——中国当代文学第二次起航

三、网络文学——新兴产业的喜与忧

四、对中国网络文学的艺术评价

第三节2019年度网络文学的重要事件盘点

第四节附录：热门网络文学作品介绍

- 一、《鬼吹灯》
- 二、《诛仙》
- 三、《佣兵天下》
- 四、《明朝那些事儿》

第三章2019年中国网络文学运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国网络文学政策分析

- 一、《中国网络文学蓝皮书》
- 二、中国作协——为网络文学繁荣创造良好环境措施
- 三、中国网络文学将遭全面整肃
- 四、网络文学监管收紧
- 五、相关产业政策影响分析

第三节2019年中国网络文学社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2019年中国文学网站运所属行业行动态分析

第一节文学类网站阐述

- 一、文学类网站性质
- 二、文学类网站的重要功能简析
- 三、文学类网站主要特点解析
- 四、中国文学网站发展的四大阶段

第二节2019年中国文学网站现状综述

- 一、国内文学网站的基本格局
 - 二、商业资本激活中国文学类网站
 - 三、我国文学类网站面临的挑战
 - 四、文学网站持续繁荣发展的关键要素
 - 五、文学类网站的开发建议
 - 六、文学类网站发展趋势预测分析
- 第三节2019年垂直文学网站行业数据分析
- 一、2019年垂直文学网站市场监测数据简析
- 第四节2019年中国主要文学网站的比较分析
- 一、文学网站的两种商业形态
 - 二、榕树下网站分析
 - 三、起点中文网分析
 - 四、榕树下和起点中文网的差异透析
- 第五节2019年中国文学网站的商业化运作途径剖析
- 一、文学类网站商经营模式分析
 - 二、可行性和必要性分析
 - 三、国内文学网站商业化的实践探索
 - 四、从五个角度透析文学网站的经营模式

第五章2019年中国网络文学出版业运行探析

第一节2019年中国网络出版业运行概况

- 一、网络出版特点
- 二、网络出版的价值及意义解析
- 三、网络出版与版权保护
- 四、网络出版跃升第一梯队
- 五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段
- 六、网络出版产值分析

第二节2019年中国网络文学出版业动态分析

- 一、网络文学与出版接轨成为主流趋向
- 二、传统出版业开始融入网络文学领域
- 三、网络原创渐趋向商业出版发展
- 四、网络文学出版业步入规模化时期

五、上海网络文学出版市场发展抢眼

第三节2019年中国网络文学出版业的问题与对策探讨

一、制约网络出版发展的主要因素

二、网络文学出版遭遇版权瓶颈

三、网络原创出版的问题及对策

四、解析网络出版的七大盈利模式

第六章网络出版业的盈利与运营

第一节解析网络出版的七大盈利模式

一、电子书

二、检索咨询

三、网络平台直接发布

四、读者交友社区

五、多媒体数字平台

六、线下增值服务

七、为移动终端提供内容

第二节网络出版网站的经营模式探究

一、网络出版网站的基本类型及特点解析

二、我国网络出版网站的发展进程

三、正确的网站经营模式探索

第三节网络出版业的营销策略探讨

一、内容服务的概念解析

二、内容服务与网络出版的相关性

三、浅析网络出版营销的需求变化

四、网络出版营销策略的四大创新途径

第七章2019年中国网络文学的其他商业化运行分析

第一节网络文学与影视

一、网络文学与影视联姻的互赢效应

二、网络文学改编影视前景光明

三、中国掀起网络文学影视改编高潮

四、网络原创同名话剧再度搬上舞台

五、网络文学影视改编面临的挑战

第二节网络文学与网游

- 一、网络文学对网游的市场价值透析
- 二、网络文学与网游联姻成为大势所趋
- 三、网络文学弥补网游致命缺陷
- 四、网络文学改编网游盘点

第八章2019年中国网络文学商业化所属行业运行分析

第一节2019年中国网络文学运行概况

- 一、我国网络文学的两次高潮
- 二、中国网络文学市场的发展壮大
- 三、网络文学逐步成为市场主流
- 四、国内网络文学产业渐入佳境
- 五、网络文学在文化产业链中的价值体现
- 六、中国网络文学产业显现巨大魅力
- 七、网络文学产业链催生过亿商业价值

第二节近几年中国网络文学市场运行态势分析

- 一、2019年我国网络文学发展态势透析
- 二、2019年中国网络文学进入全盛时期
- 三、2019年各类网络文学新亮点分析
- 四、2019年网络文学类型小说是主流
- 五、网络文学十年发展趋势剖析

第三节2019年中国网络文学的商业化运作空间深入探讨

- 一、网络文学商业化的基本概述
- 二、商业化运作的必然性和可行性
- 三、商业化运作的主要模式分析
- 四、网络文学商业化运作的利弊评析
- 五、网络文学商业化运作具有广阔潜力

第四节2019年中国网络文学存在的问题与对策

- 一、我国网络文学发展的困扰
- 二、网络文学急剧膨胀带来的隐忧
- 三、中国网络文学商业化陷入模式之争

四、解决网络文学盗版问题的对策措施

五、思考网络文学对传统文学的传承及创新

第九章中国网络文学商业运营重点企业动态分析

第一节盛大文学有限公司

一、公司简介

二、盛大文学旗下主要文学网站

三、盛大文学影视改编业务渐入佳境

四、盛大文学着力构建网络文化产业链

五、盛大文学的盈利模式剖析

第二节北京完美时空网络技术有限公司

一、公司简介

二、完美时空旗下文学网站介绍

三、完美时空将做大网络文学业务

第三节网易公司

一、公司简介

二、网易旗下文学网站投入运营

三、网易文学网站的运作模式探讨

第十章2022-2028年中国网络文学发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国网络出版业的前景展望

一、携诸多优势网络出版业前景光明

二、网络出版成为新闻出版业主要方向之一

三、未来网络出版行业的发展重点

第二节2022-2028年中国网络文学发展新趋势探析

一、网络文学的主流化趋势预测分析

二、商业驱动下的网络文学发展走势

三、网络文学为主体形成数字化阅读趋势预测分析

第三节2022-2028年中国网络文学发展前景预测

一、网络文学走向规模化

网络文学市场规模

二、中国网络文学商业化运作前景预测分析

三、中国网络文学盈利预测分析

第四节2022-2028年中国网络文学发展战略思考

第十一章2022-2028年中国网络文学商业运营产业投资分析

第一节2022-2028年中国网络文学商业运营行业投资概况

- 一、网络文学商业运营行业投资特性
- 二、网络文学商业运营具有良好的投资价值
- 三、网络文学商业运营投资环境利好

第二节2022-2028年中国网络文学商业运营投资机会分析

- 一、网络文学商业运营投资热点
- 二、网络文学商业运营投资吸引力分析

第三节2022-2028年中国网络文学商业运营投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表12015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表32015-2019年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表42015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表52015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表62015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表72015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表82015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表92019年垂直文学网站日均覆盖人数排名

图表102019年垂直文学网站有效浏览时间排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242779.html>