

2022-2028年中国血糖监测 仪市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国血糖监测仪市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血糖监测是糖尿病综合治疗的“五驾马车”之一,通过定期血糖监测可以了解血糖的控制情况。通常血糖仪是普通人或糖尿病患者自我检测血糖所需的设备之一,而据目前的了解,我国血糖仪渗透率仅为25%左右,低于全球平均水平,与发达国家差距甚大。同时,我国血糖仪试纸单位仪器消耗量仅为120条/年左右,同样低于发达国家。

糖尿病已经成为一个日趋严峻的全球问题,近年来全球糖尿病患病率持续增长,2019年20-79岁人群的糖尿病患者已经达到4.63亿人,预测到2045年将达到6.29亿人。中国糖尿病患者数量居于首位,2019年糖尿病患者达到1.16亿人,患病率约为10.9%,糖尿病患者人数仍有提升趋势。全球和中国的糖尿病患者数量(百万人,20-79岁) 中企顾问网发布的《2022-2028年中国血糖监测仪市场深度分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国血糖监测仪行业市场发展环境、血糖监测仪整体运行态势等,接着分析了中国血糖监测仪行业市场运行的现状,然后介绍了血糖监测仪市场竞争格局。随后,报告对血糖监测仪做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国血糖监测仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖监测仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖监测仪行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第1章 血糖监测仪行业发展综述1.1 血糖监测仪行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 血糖监测仪行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 血糖监测仪行业在产业链中的地位1.3 血糖监测仪行业政治法律环境分析1.3.1 行业管理体制分析1.3.2 行业主要法律法规1.3.3 行业相关发展规划1.4 血糖监测仪行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济形势分析1.4.2 国内宏观经济形势分析1.4.3 产业宏观经济环境分析1.5 血糖监测仪行业技术环境分析1.5.1 血糖监测仪技术发展水平1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势 第2章 国际血糖监测仪所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1 国际血糖监测仪所属行业发展总体状况2.1.1 国际血糖监测仪行业发展规模分析2.1.2 国际血糖监测仪行业市场结构分析2.1.3 国际血糖监测仪行业竞争格局分析2.1.4 国际血糖监测仪行业市场容量预测2.2 国外主要血糖监测仪所属行业市场发展状况分析2.2.1 欧盟血糖监测仪行业发展状况分析2.2.2 美国血糖监测仪行业发展状况分析2.2.3 日本血糖监测仪行业发展状况分析2.3 国际血糖监测仪企业运营情况分析 第3章 我国血糖监测仪所属行业发展现状3.1 我国血糖监测仪所属行业发展现状3.1.1 血糖监测仪行业品牌发展现状3.1.2 血糖监测仪行业消费市场现状3.1.3 血糖监测仪市场需求层次分析3.1.4 我国血糖监测仪市场走向分析3.2 我国

血糖监测仪所属行业发展状况国内血糖监测的市场可划分为两大类：OTC 市场与医院端市场。两者市场规模各自占比约 50%。与之相对应的在美国市场医院端与零售端市场比例约为 15：85，零售端占主导。随着糖尿病患者的增加及血糖仪的家用化趋势，零售渠道的增速要高于医院端，未来整体血糖仪市场增速约 20%左右。随着患者教育和自我诊疗意识的提升，我国零售端市场占比仍见进一步提升。中国血糖监测市场规模划分

3.2.1 2019 年中国血糖监测仪行业发展回顾
3.2.2 2019 年血糖监测仪行业发展情况分析
3.2.3 2019 年我国血糖监测仪市场特点分析
3.2.4 2019 年我国血糖监测仪市场发展分析
3.3 中国血糖监测仪所属行业供需分析
3.3.1 2019 年中国血糖监测仪市场供给总量分析
3.3.2 2019 年中国血糖监测仪市场供给结构分析
3.3.3 2019 年中国血糖监测仪市场需求总量分析
3.3.4 2019 年中国血糖监测仪市场需求结构分析
3.3.5 2019 年中国血糖监测仪市场供需平衡分析

第 4 章 中国血糖监测仪所属行业经济运行分析
4.1 2015-2019 年血糖监测仪鞋所属行业运行情况
4.1.1 2018 年血糖监测仪鞋所属行业经济指标分析
4.1.2 2019 年血糖监测仪鞋所属行业经济指标分析
4.2 2019 年血糖监测仪鞋所属行业进出口分析
4.2.1 2015-2019 年血糖监测仪鞋所属行业进口总量及价格
4.2.2 2015-2019 年血糖监测仪鞋所属行业出口总量及价格
4.2.3 2015-2019 年血糖监测仪鞋所属行业进出口数据统计
4.2.4 2022-2028 年血糖监测仪进出口态势展望

第 5 章 我国血糖监测仪所属行业整体运行指标分析
5.1 2015-2019 年中国血糖监测仪所属行业总体规模分析
5.1.1 企业数量结构分析
5.1.2 人员规模状况分析
5.1.3 行业资产规模分析
5.1.4 行业市场规模分析
5.2 2015-2019 年中国血糖监测仪所属行业运营情况分析
5.2.1 我国血糖监测仪所属行业营收分析
5.2.2 我国血糖监测仪所属行业成本分析
5.2.3 我国血糖监测仪所属行业利润分析
5.3 2015-2019 年中国血糖监测仪所属行业财务指标总体分析
5.3.1 行业盈利能力分析
5.3.2 行业偿债能力分析
5.3.3 行业营运能力分析
5.3.4 行业发展能力分析

第 6 章 我国血糖监测仪行业竞争形势及策略
6.1 行业总体市场竞争状况分析
6.1.1 血糖监测仪行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结
6.1.2 血糖监测仪行业企业间竞争格局分析
6.1.3 血糖监测仪行业集中度分析
6.2 中国血糖监测仪行业竞争格局综述
6.2.1 血糖监测仪行业竞争概况（1）中国血糖监测仪行业竞争格局（2）血糖监测仪行业未来竞争格局和特点（3）血糖监测仪市场进入及竞争对手分析
6.2.2 中国血糖监测仪行业竞争力分析（1）我国血糖监测仪行业竞争力剖析（2）我国血糖监测仪企业市场竞争的优势（3）国内血糖监测仪企业竞争能力提升途径
6.2.3 血糖监测仪市场竞争策略分析

第 7 章 中国血糖监测仪行业区域市场调研
7.1 华北地区血糖监测仪行业调研
7.1.1 2015-2019 年行业发展现状分析
7.1.2 2015-2019 年市场规模情况分析
7.1.3 2022-2028 年市场需求情况分析
7.1.4 2022-2028 年行业趋势预测分析
7.2 东北地区血糖监测仪行业调研
7.2.1 2015-2019 年行业发展现状分析
7.2.2 2015-2019 年市场规模情况分析
7.2.3 2022-2028 年市场需求情况分析
7.2.4 2022-2028 年行业趋势预测分析
7.3 华东地区血糖监测仪行业

调研7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.4 华南地区血糖监测仪行业调研7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.5 华中地区血糖监测仪行业调研7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.6 西南地区血糖监测仪行业调研7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.7 西北地区血糖监测仪行业调研7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析 第8章 我国血糖监测仪行业产业链分析8.1 血糖监测仪行业产业链分析8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业之间的关联性8.2 血糖监测仪上游行业分析8.2.1 血糖监测仪产品成本构成8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状8.3 血糖监测仪下游行业分析8.3.1 血糖监测仪下游行业分布8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对血糖监测仪行业的影响 第9章 血糖监测仪重点企业发展分析9.1 重点企业一9.1.1 企业概况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业盈利能力9.1.4 企业市场战略9.2 重点企业二9.2.1 企业概况9.2.2 企业经营状况9.2.3 企业盈利能力9.2.4 企业市场战略9.3 重点企业三9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营状况9.3.3 企业盈利能力9.3.4 企业市场战略9.4 重点企业四9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营状况9.4.3 企业盈利能力9.4.4 企业市场战略9.5 重点企业五9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营状况9.5.3 企业盈利能力9.5.4 企业市场战略9.6 重点企业六9.6.1 企业概况9.6.2 企业经营状况9.6.3 企业盈利能力9.6.4 企业市场战略9.7 重点企业七9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营状况9.7.3 企业盈利能力9.7.4 企业市场战略9.8 重点企业八9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营状况9.8.3 企业盈利能力9.8.4 企业市场战略9.9 重点企业九9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营状况9.9.3 企业盈利能力9.9.4 企业市场战略9.10 重点企业十9.10.1 企业概况9.10.2 企业经营状况9.10.3 企业盈利能力9.10.4 企业市场战略 第10章 血糖监测仪行业投资与趋势预测分析10.1 2019年血糖监测仪行业投资情况分析10.1.1 2019年总体投资结构10.1.2 2019年投资规模情况10.1.3 2019年投资增速情况10.1.4 2019年分行业投资分析10.2 血糖监测仪行业投资机会分析10.2.1 血糖监测仪投资项目分析10.2.2 2019年血糖监测仪投资新方向10.3 2022-2028年血糖监测仪行业投资建议11.3.1 2019年血糖监测仪行业投资前景研究11.3.2 2022-2028年血糖监测仪行业投资前景研究 第11章 血糖监测仪行业发展预测分析11.1 2022-2028年中国血糖监测仪市场预测分析11.1.1 2022-2028年我国血糖监测仪发展规模预测11.1.2 2022-2028年血糖监测仪产品价格预测分析11.2 2022-2028年中国血糖监测仪行业供需预测11.2.1 2022-2028年中国血糖监测仪供给预测11.2.2 2022-2028年中国血糖监测仪需求预测11.3 2022-2028年中国血糖监测仪市场趋势分析 第12章 血糖监测仪企业管理

策略建议 () 12.1 提高血糖监测仪企业竞争力的策略12.1.1提高中国血糖监测仪企业核心竞争力的对策12.1.2 血糖监测仪企业提升竞争力的主要方向12.1.3 影响血糖监测仪企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4 提高血糖监测仪企业竞争力的策略12.2 对我国血糖监测仪品牌的战略思考12.2.1 血糖监测仪实施品牌战略的意义12.2.2 血糖监测仪企业品牌的现状分析12.2.3 我国血糖监测仪企业的品牌战略12.2.4 血糖监测仪品牌战略管理的策略 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266627.html>