

# 2022-2028年中国电子血压 计市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电子血压计市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子血压计作为一个新兴的医疗替代品，已经普遍应用于国外医疗机构，是国际公认的能够准确测量血压的工具。家用血压计市场是电子血压计最主要的应用市场，市场占比一度超过九成。近几年，随着血压计市场“无汞时代”的来临，医疗机构渐趋加大了对电子血压计的使用，但占比依然较低。目前电子血压计市场超过八成的产品被家用所占据，市场规模大约在57.5亿元左右。水银血压计与电子血压计之间的区别是什么？水银血压计其实只是一个水银压力计，只有医生（或得到训练的人员）配合听诊器，才能测量血压。通常使用者不能自己使用水银血压计（水银压力计）独自测量血压。水银作为一种对环境污染极大的物质，被世界上绝大部分国家禁止使用。电子血压计是传感技术和微电脑技术的结合体，它的结构应该能保证完成三项基本任务：

1

感应血流压力

2

判别高压和低压

3

在屏幕上显示测量结果。感受血流压力离不开传感器，家用电子血压计中所应用的压力传感器必须是高性能低成本的，灵敏度要高，测量范围倒不需要很大。对于健康人来讲都适用的家用电子血压计从测量方式上主要有两种，一是臂式，二是腕式，三是手表式血压计。中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子血压计市场深度分析与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国电子血压计行业市场发展环境、电子血压计整体运行态势等，接着分析了中国电子血压计行业市场运行的现状，然后介绍了电子血压计市场竞争格局。随后，报告对电子血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对电子血压计产业有个系统的了解或者想投资中国电子血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 电子血压计行业发展综述第一节 电子血压计行业定义及特征一、行业定义二、行业产品分类三、行业特征分析第二节 电子血压计行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 电子血压计行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期 第

二章 中国电子血压计行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国家宏观经济环境二、行业宏观经济环境第二节 政策环境分析一、行业法规及政策二、行业发展规划第三节 技术环境分析一、主要生产技术分析二、技术发展趋势预测 第三章 国际电子血压计行业发展分析及经验借鉴第一节 全球电子血压计市场总体情况分析2013年，联合国环境规划署公布《国际防治汞污染公约》，将在全球范围内监控和限制含汞产品的生产和贸易，公约规定2020年前禁止生产和进出口含汞类的产品如电池、化妆品、温度计、血压计等。以减少汞污染对环境的破坏和对人类健康的影响。水银柱血压计，由于其顶端不是密封的，有一个排气孔，又因为汞的熔点很低，因此夏天温度高的时候，汞很容易会通过排气孔挥发出来，而人体肺泡对蒸汽汞的吸收率可达85%，且没有排出途径，极容易造成汞的积蓄中毒。而电子血压计就不存在这种风险，因此从环保角度来说，电子血压计更胜一筹。目前我国以及一些发达国家，都在积极推动电子血压计的普及，有些国家电子血压计在医疗机构的普及率达到了80%以上。中国高血压联盟、中华医学会心血管病分会、国家心血管病中心等联合发起“防止汞污染，普及环保型合格的上臂式电子血压计绿色行动”，目标是争取使电子血压计在医疗机构的使用率在2015年前达到10%，2020年前达到80%以上，与发达国家持平。各国电子血压计的渗透率一、全球电子血压计行业的发展特点二、2019年全球电子血压计市场结构三、2019年全球电子血压计行业发展分析四、2019年全球电子血压计行业竞争格局五、2019年全球电子血压计市场区域分布六、2019年国际重点电子血压计企业运营分析第二节 美国电子血压计行业发展经验借鉴一、美国电子血压计行业发展历程分析二、美国电子血压计行业运营模式分析三、美国电子血压计行业发展趋势预测分析四、美国电子血压计行业对中国的启示第三节 日本电子血压计行业发展经验借鉴一、日本电子血压计行业发展历程分析二、日本电子血压计行业运营模式分析三、日本电子血压计行业发展趋势预测分析四、日本电子血压计行业对中国的启示第四节 德国电子血压计行业发展经验借鉴一、德国电子血压计行业发展历程分析二、德国电子血压计行业运营模式分析三、德国电子血压计行业发展趋势预测分析四、德国电子血压计行业对中国的启示 第二部分 行业深度分析第四章 我国电子血压计所属行业运行现状分析第一节 我国电子血压计行业发展状况分析一、我国电子血压计行业发展阶段二、我国电子血压计行业发展总体概况三、我国电子血压计行业发展特点分析四、我国电子血压计行业商业模式分析第二节 2015-2019年电子血压计所属行业发展现状调研一、2015-2019年我国电子血压计行业市场规模二、2015-2019年我国电子血压计行业发展分析三、2015-2019年中国电子血压计企业发展分析第三节 电子血压计产品市场应用及需求预测分析一、电子血压计产品应用市场总体需求分析1、电子血压计产品应用市场需求特征2、电子血压计产品应用市场需求总规模二、2022-2028年电子血压计行业领域需求量预测分析1、2022-2028年电子血压计行业领域需求产品功能预测分析2、2022-2028年电子血压计行业领域需求产品市场格局预测

分析三、重点行业电子血压计产品需求分析预测 第三部分 市场全景调研第五章 我国电子血压计细分市场分析第一节 中国电子血压计行业细分市场结构分析一、电子血压计行业市场结构现状分析二、电子血压计行业细分结构特征分析三、电子血压计行业细分市场发展概况四、电子血压计业市场结构变化趋势预测分析第二节 电子血压计细分产品分析一、上臂式电子血压计1、影响因素及校准2、特性功能3、适合人群4、市场需求5、发展趋势预测分析二、腕式电子血压计1、影响因素及校准2、特性功能3、适合人群4、市场需求5、发展趋势预测分析三、指式电子血压计1、影响因素及校准2、特性功能3、适合人群4、市场需求5、发展趋势预测分析 第四部分 竞争格局分析第六章 电子血压计市场竞争格局及集中度分析第一节 电子血压计行业国际竞争格局分析一、国际电子血压计市场发展情况分析二、国际电子血压计市场竞争格局三、国际电子血压计市场发展趋势预测四、跨国企业在华市场竞争力分析第二节 电子血压计行业国内竞争格局分析一、国内电子血压计行业市场规模分析二、国内电子血压计行业竞争格局分析三、国内电子血压计行业竞争力分析第三节 电子血压计行业集中度分析一、行业销售收入集中度分析二、行业利润集中度分析三、行业工业总产值集中度分析 第七章 中国电子血压计重点生产企业经营情况分析第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业最新发展动向分析第二节 欧姆龙（大连）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业最新发展动向分析第三节 优盛医疗电子（上海）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业最新发展动向分析第四节 柯顿（天津）电工电器有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业最新发展动向分析第五节 爱安德电子（深圳）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业最新发展动向分析第六节 西门子沃尔曼血压计公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业最新发展动向分析第七节 天津九安医疗电子股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业最新发展动向分析第八节 深圳市金亿帝科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业最新发展动向分析第九节 西铁城精电科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业最新发展动向

分析第十节 北京会好生物科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业组织架构分析四、企业产品结构及新产品动向五、企业销售渠道与网络六、企业最新发展动向分析 第五部分 发展前景展望第八章 2022-2028年电子血压计行业前景及趋势预测分析第一节 2022-2028年电子血压计市场发展前景一、电子血压计市场发展潜力二、电子血压计市场发展前景展望三、电子血压计细分行业发展前景预测第二节 2022-2028年电子血压计市场发展趋势预测分析一、电子血压计行业发展趋势预测1、技术发展趋势预测2、产品发展趋势预测二、电子血压计行业市场规模预测分析1、电子血压计行业市场容量预测分析2、电子血压计行业销售收入预测分析三、电子血压计行业细分市场发展趋势预测分析第三节 2022-2028年中国电子血压计行业供需预测分析一、2022-2028年中国电子血压计行业供给预测分析二、2022-2028年中国电子血压计行业需求预测分析三、2022-2028年中国电子血压计行业供需平衡预测分析 第九章 2022-2028年电子血压计行业投资机会与风险防范第一节 中国电子血压计行业投资特性分析一、电子血压计行业进入壁垒分析二、电子血压计行业盈利模式分析三、电子血压计行业盈利因素分析第二节 中国电子血压计行业固定资产投资结构一、电子血压计行业投资规模分析二、电子血压计行业投资项目建设分析三、电子血压计行业投资主体构成分析第三节 中国电子血压计行业投资风险一、电子血压计行业政策风险二、电子血压计行业供求风险三、电子血压计行业宏观经济波动风险四、电子血压计行业关联产业风险五、电子血压计行业产品结构风险六、行业其他风险第四节 电子血压计行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第六部分 发展战略研究 第十章 电子血压计行业发展战略研究（ ）第一节 电子血压计行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国电子血压计品牌的战略思考一、电子血压计品牌的重要性二、电子血压计实施品牌战略的意义三、电子血压计企业品牌的现状分析四、我国电子血压计企业的品牌战略五、电子血压计品牌战略管理的策略第三节 电子血压计行业经营策略分析一、电子血压计市场细分策略二、电子血压计市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、电子血压计新产品差异化战略第四节 电子血压计行业投资战略研究一、2019年电子血压计行业投资战略二、2022-2028年电子血压计行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十一章 研究结论及发展建议第一节 电子血压计行业研究结论及建议第二节 电子血压计子行业研究结论及建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（ ）三、行业投资方式建议 图表目录图表 2015-2019年电子血压计行业经济指标状况分析图表 2015-2019年电子血压计行业大型企业主要经济指标图表 2015-2019年电子血压计行业股份制企业主要经济指标图表 2015-2019年电子血压计行业私营企业主要经济指标图表 2015-2019年电子血压计行业华东地区企业主要经济指标图表 2015-2019年电子血压计行业东北地区企业主要经济指标图表 2015-2019年广东省电子血压计

产量变化状况分析图表 2015-2019年浙江省电子血压计产量变化状况分析图表 2015-2019年江苏省电子血压计产量变化状况分析图表 2015-2019年福建省电子血压计产量变化状况分析图表 2015-2019年四川省电子血压计产量变化状况分析图表 2015-2019年黑龙江省电子血压计产量变化状况分析图表 2015-2019年辽宁省电子血压计产量变化状况分析图表 2015-2019年安徽省电子血压计产量变化状况分析图表 2015-2019年河北省电子血压计产量变化状况分析图表 2022-2028年国内电子血压计行业盈利能力分析图表 2022-2028年国内电子血压计行业偿债能力分析图表 2022-2028年国内电子血压计产品投资收益率分析预测图表 2022-2028年国内电子血压计行业运营效率分析图表 2022-2028年国内电子血压计市场规模预测分析图表 2022-2028年国内电子血压计市场结构预测分析图表 2022-2028年国内电子血压计市场供需情况预测分析更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266633.html>