

# 2022-2028年中国血压计行业 发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国血压计行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血压计是测量血压的仪器，又称血压仪。血压计主要有听诊法血压计和示波法血压计。听诊法血压计主要有：水银血压计（压力计）、弹簧表式血压计（压光柱血压计、光显血压计、液晶血压计等。示波法又叫振荡法，它的原理是获取在放气过程中产生的振荡波，通过一定的算法换算得出血压值。绝大多数的电子血压计均是采用示波原理来设计的。

我国高血压知晓率、控制率和达标率分别为 46.9%、40.7%和 15.3%。虽然相比过去已有明显提升，但若和美国 82%的知晓率、76%的治疗率和 52%的达标率相比，仍有较大差距。中美高血压人群知晓率、治疗率、控制率对比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国血压计行业发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国血压计行业市场发展环境、血压计整体运行态势等，接着分析了中国血压计行业市场运行的现状，然后介绍了血压计市场竞争格局。随后，报告对血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对血压计产业有个系统的了解或者想投资中国血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分行业发展现状调研第一章 血压计行业发展概述第一节 血压计的概念一、血压计的定义二、血压计的特点三、血压计的应用第二节 血压计行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 血压计市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期 第二章 全球血压计行业发展分析第一节 世界血压计行业市场状况分析一、2019年世界血压计产业发展现状调研二、2019年国际血压计产业发展态势目前我国以及一些发达国家，都在积极推动电子血压计的普及，有些国家电子血压计在医疗机构的普及率达到了 80%以上。中国高血压联盟、中华医学会心血管病分会、国家心血管病中心等联合发起“防止汞污染，普及环保型合格的上臂式电子血压计绿色行动”，目标是争取使电子血压计在医疗机构的使用率在 2015 年前达到 10%，2020 年前达到 80%以上，与发达国家持平。各国电子血压计的渗透率三、2019年国际血压计行业的研发动态第二节 美国血压计发展分析一、2019年美国血压计市场情况分析二、2019年美国血压计研发进展三、2019年美国医用器械市场前景第三节 日本血压计发展分析一、2019年日本血压计市场情况分析二、2019年日本血压计技术发展分析三、2019年日本血压计市场前景第四节 其他地区与国家血压计市场发展分析一、2015-2019年欧洲血压计市场发展分析二、2015-2019年以色列血压计市场发展分析三

、2015-2019年印度血压计市场发展分析 第三章 我国血压计所属行业发展现状调研第一节 我国血压计所属行业发展状况分析一、我国血压计行业发展现状调研二、我国血压计行业发展的机遇与挑战三、我国的血压计产业与国际水平差距第二节 中国血压计所属行业市场规模分析一、中国血压计市场总体规模二、中国血压计市场销售量三、中国电子血压计市场规模第三节 2015-2019年中国血压计所属行业供需分析一、2019年中国血压计供给总量分析二、2019年中国血压计供给结构分析三、2019年中国血压计需求总量分析四、2019年中国血压计需求结构分析五、2019年中国血压计供需平衡分析 第四章 血压计所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年血压计所属行业产量分析一、2019年血压计产量分析第二节 2015-2019年血压计所属行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2019年血压计行业主要经济指标分析第三节 2015-2019年我国血压计所属行业绩效分析一、2015-2019年行业产销状况分析二、2015-2019年行业规模状况分析三、2015-2019年行业盈利能力四、2015-2019年行业经营发展能力五、2015-2019年行业偿债能力分析 第五章 中国血压计所属行业进出口分析第一节 2019年中国血压计所属行业进出口分析一、2019年中国血压计进口分析二、2019年中国血压计出口分析第二节 2019年中国血压计主要省市进出口分析一、2019年中国血压计主要省市进口分析二、2019年中国血压计主要省市出口分析第三节 2019年中国血压计主要国家进出口分析一、2019年中国血压计主要国家进口分析二、2019年中国血压计主要国家出口分析第四节 2019年中国血压计行业进出口分析一、2019年中国血压计进口分析二、2019年中国血压计出口分析 第二部分 行业竞争格局第六章 血压计行业竞争格局分析第一节 血压计行业历史竞争格局概况一、血压计行业集中度分析二、血压计行业竞争程度分析第二节 血压计行业竞争分析一、行业竞争概况二、中国血压计产业集群分析三、中外血压计企业竞争力比较四、血压计行业品牌竞争分析五、血压计行业竞争的swot分析第三节 血压计行业市场竞争格局分析一、2019年区域集中度分析二、2019年重点省市竞争分析三、2019年品牌竞争情况分析四、2019年国内外血压计竞争分析五、2019年我国血压计市场竞争分析六、2019年国内主要血压计企业动向七、2019年国内血压计拟在建项目分析 第七章 血压计企业竞争策略分析第一节 血压计市场竞争策略分析一、2019年血压计市场增长潜力分析二、2019年血压计主要潜力品种分析三、现有血压计产品竞争策略分析四、潜力血压计品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 血压计企业竞争策略分析一、金融危机对血压计行业竞争格局的影响二、金融危机后血压计行业竞争格局的变化三、2022-2028年我国血压计市场竞争趋势预测分析四、2022-2028年血压计行业竞争格局展望五、2022-2028年血压计行业竞争策略分析六、2022-2028年血压计企业竞争策略分析 第八章 血压计重点企业竞争分析第一节 欧姆龙（大连）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第二节 北京松下电工有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第三节 爱安

德电子（深圳）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第四节 鸿邦电子（深圳）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第五节 合益电子（深圳）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第六节 优盛医疗电子（上海）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第七节 苏州日精仪器有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第八节 上海健保医疗电子有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第九节 柯顿（天津）电工电器有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第十节 青岛盛福电子有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略 第三部分 行业前景预测分析第九章 血压计行业发展趋势预测第一节 我国血压计产业的发展趋势预测分析一、医械市场潜力和需求发展趋势预测分析二、血压计产品进口和市场竞争趋势预测分析第二节 2022-2028年血压计产业发展趋势预测一、2022-2028年血压计产业政策趋向二、2022-2028年血压计技术革新趋势预测分析三、2022-2028年血压计价格走势分析四、2022-2028年国际环境对行业的影响第十章 未来血压计行业发展预测分析第一节 未来血压计需求与消费预测分析一、2022-2028年血压计产品消费预测分析二、2022-2028年血压计市场规模预测分析三、2022-2028年血压计行业总产值预测分析四、2022-2028年血压计行业销售收入预测分析五、2022-2028年血压计行业总资产预测分析第二节 2022-2028年中国血压计行业供需预测分析一、2022-2028年中国血压计供给预测分析二、2022-2028年中国血压计产量预测分析三、2022-2028年中国血压计需求预测分析四、2022-2028年中国血压计供需平衡预测分析五、2022-2028年中国血压计产品价格预测分析六、2022-2028年主要血压计产品进出口预测分析七、行业趋势预测分析 第四部分 投资战略研究第十一章 血压计行业投资现状分析第一节 2019年血压计行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模状况分析三、2019年投资增速状况分析四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资状况分析第二节 2019年血压计行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模状况分析三、2019年投资增速状况分析四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资状况分析第十二章 血压计行业投资环境分析第一节 2022-2028年我国经济形势分析一、2019年我国宏观经济运行情况分析二、2019年我国宏观经济发展情况分析三、2022-2028年我国宏观经济形势分析第二节 2019年中国血压计行业政策环境分析一、2019年产业政策分析二、2019年相关行业政策影响分析第三节 2019年中国血压计行业社会环境分析一、2019年居民生活水平分析二、2019年零售市场情况分析第四节 2019年中国血压计行业技术环境分析一、技术发展现状调研二、2019年新技术的发展三、2022-2028年技术发展趋势预测分析第十三章 血压计行业投资机会与风险第一节 血压计行业投资效益分析一、2022-2028年血压计行业投资状况分析二

、2022-2028年血压计行业投资效益分析三、2022-2028年血压计行业投资趋势预测分析四

、2022-2028年血压计行业的投资方向五、2022-2028年血压计行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2022-2028年中国血压计行业投资机会分析一、规模的发展及投资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响血压计行业发展的主要因素一、2022-2028年影响血压计行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响血压计行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响血压计行业运行的不利因素分析四

、2022-2028年我国血压计行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国血压计行业发展面临的机遇分析

第四节 2022-2028年血压计行业风险分析一、2022-2028年宏观经济波动风险二

、2022-2028年血压计行业政策风险三、2022-2028年血压计行业供需风险四、2022-2028年血压计行业技术风险五、2022-2028年血压计行业经营风险六、2022-2028年血压计相关行业风险

第五节 2022-2028年血压计行业风险控制一、2022-2028年经济波动风险控制二、2022-2028年政策风险控制三、2022-2028年供需风险控制四、2022-2028年经营风险控制五、2022-2028年技术风险控制六、2022-2028年相关行业风险控制七、风险控制分析

第十四章 血压计行业投资战略研究（）

第一节 血压计行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国血压计品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、血压计实施品牌战略的意义三、血压计企业品牌的现状分析四、我国血压计企业的品牌战略五、血压计品牌战略管理的策略

第三节 血压计行业和企业发展策略分析一、血压计行业发展策略二、血压计行业技术发展策略三、血压计企业发展策略

第四节 血压计行业投资战略研究一、2019年医疗器械行业投资战略（）二

、2019年血压计行业投资战略三、2022-2028年血压计行业投资战略四、2022-2028年细分行业投资战略五、风险控制分析

图表目录

图表 血压计医院使用基本信息

图表 血压计按价格分段医院使用状况分析

图表 进口血压计按厂家医院使用状况分析

图表 国产血压计医院按厂家使用状况分析

图表 2015-2019年血压计产品进口数量比较

图表 2015-2019年血压计进口金额趋势比较

图表 2015-2019年血压计进口数量趋势比较

图表 2015-2019年血压计出口金额趋势比较

图表 2015-2019年血压计出口数量趋势比较

图表 2019年我国前十位出口血压计数量省市地区

图表 2019年我国前十位出口血压计金额省市地区

图表 2015-2019年中国血压计行业发展能力分析

图表 2015-2019年中国血压计行业竞争力分析

图表 2022-2028年中国血压计行业产能预测分析

图表 2022-2028年中国血压计行业消费量预测分析

图表 2022-2028年中国血压计行业市场前景预测分析

图表 2022-2028年中国血压计行业市场价格走势预测分析

图表 2022-2028年中国血压计行业发展前景预测分析

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度更多

图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266640.html>