

# 2022-2028年中国理血药市 场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国理血药市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/266962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

理血药凡能调理血分，治疗血分病证的药物，称为理血药，以理血药物为主组成的方剂，称为理血方。血分疾病包含血虚、血热、血瘀、出血等四个方面的证证，治疗时血虚宜补血，血热宜凉血，血瘀宜活血，出血宜止血。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国理血药市场深度评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了理血药相关概念及发展环境，接着分析了中国理血药规模及消费需求，然后对中国理血药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国理血药面临的机遇及发展前景。您若想对中国理血药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 理血药相关概述

#### 第一节 理血药功效

#### 第二节 理血药分类

##### 一、补血药

##### 二、清热药

##### 三、活血药

##### 四、止血药

### 第二章 2019年中国理血中药市场分析

#### 第一节 2019年中国中药材市场发展总况

##### 一、中药产业发展全球战略背景分析

##### 二、我国中药产业的产品升级及技术创新

##### 三、2015-2019年中国中成药产量统计分析

#### 第二节 理血药主要中药材原料药市场分析

##### 一、补血药部分

##### 二、清热药部分

三、活血药部分（川芎、丹参、桃仁、红花）

四、止血药部分（三七、仙鹤草、白及、薄黄）

### 第三章 近三年中国理血药零售市场深度剖析

#### 第一节 复方丹参滴丸

一、复方丹参滴丸成份及药理

二、复方丹参滴丸市场营销分析

三、复方丹参滴丸引领传统中药走向国际

四、复方丹参滴丸零售市场分析

五、复方丹参滴丸市场价格

六、复方丹参滴丸消费者反馈

#### 第二节 地奥心血康

#### 第三节 复方丹参片

#### 第四节 步长脑心通胶囊

#### 第五节 天保宁片

#### 第六节 血脂康胶囊

#### 第七节 舒血宁片

#### 第八节 速效救心丸

#### 第九节 通心络胶囊

#### 第十节 络欣通

#### 第十一节 保心安油

#### 第十二节 丹王颗粒

#### 第十三节 华佗再造丸

#### 第十四节 复方血栓通胶囊

#### 第十五节 脑络通胶囊

#### 第十六节 其他产品零售市场分析

### 第四章 近几年中国理血药品医院使用状况

#### 第一节 中国理血药品医院使用总况

一、理血药医院市场——品牌分散、竞争激烈

二、理血药医院市场品牌渗透情况

#### 第二节 中国理血药品医院市场深度剖析

- 一、长江流域六大城市典型医院
- 二、京、沪、穗三大城市医院用药分析
- 三、南京地区19家医院
- 四、上海47家医院
- 五、深圳市福田人民医院用药情况
- 六、西安交通大学第二医院

## 第五章 2019年中国补血保健品市场深度剖析

### 第一节 2019年中国贫血疾病现状分析

- 一、缺铁性贫血
- 二、地中海贫血
- 三、溶血性贫血
- 四、老年人贫血
- 五、儿童贫血
- 六、育龄妇女贫血状况调查

### 第二节 2019年中国补血保健品发展综述

- 一、常见的植物性补血食品
- 二、主要补血中药
- 三、补血类保健品销售情况
- 四、补血市场动态

### 第三节 2019年中国补血品主要消费调研

- 一、补血品主要消费人群
- 二、已经形成补血产品的消费习惯

### 第四节 补血产品主要品牌分析

- 一、红桃K
- 二、东阿阿胶

### 第五节 补血产品SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

## 第六章 2019年中国理血药品市场广告监测研究

### 第一节 医药保健品广告投放特点分析

### 第二节 主要品牌广告投放金额统计

### 第三节 全国及主要城市医药广告监测情况

#### 一、全国大类用药广告监测情况

#### 二、北京

#### 三、南京

#### 四、广州

#### 五、重庆

#### 六、青岛

## 第七章 2019年中国理血药品营销渠道研究

### 第一节 中国医药分销体系的结构

#### 一、中国医药渠道构成

#### 二、中国医药渠道规模

#### 三、渠道分析

#### 四、医药批发企业发展变化趋势

### 第二节 主要省市药品零售渠道的分布

#### 一、广东省

#### 二、北京市

#### 三、上海市

#### 四、重庆市

### 第三节 加快中国现代医药物流发展

#### 一、解决泡沫问题

#### 二、来自洋药店的压力

#### 三、批发企业的三条出路

### 第四节 医药销售渠道成功案例分析

#### 一、“乐仁堂”运用渠道新盈利模式

#### 二、传统中成药如何差异化营销

## 第八章 2019年中国理血药行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国理血药市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销竞争

## 第二节 2022-2028年中国理血药市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

## 第九章 中国理血管药重点企业竞争性财务分析

### 第一节 哈药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海市医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 国药集团药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 南京医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 华东医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2022-2028年中国理血药行业发展前景与趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国医药行业发展趋势分析

#### 一、医药业景气趋势

#### 二、药企发展趋势

#### 三、医药业利润预测

### 第二节 2022-2028年中国理血药市场发展前景分析

#### 一、理血药物市场前景分析

#### 二、理血药品面临医改机遇

#### 三、中药抗心脑血管疾病药物市场前景看好

### 第三节 2022-2028年中国理血药市场发展趋势

#### 一、理血药物市场趋势分析

#### 二、脑血管中成药市场发展趋势分析

#### 三、2019年理血药物市场前景与趋势

### 第四节 2022-2028年中国抗血栓药市场发展趋势

#### 一、抗血栓药市场潜力发展巨大

#### 二、2022-2028年抗血栓药市场格局变化预测

## 第十一章 2022-2028年中国理血药行业投资策略分析（ ）

### 第一节 医药行业的投资特征

#### 一、医药行业前景

#### 二、高技术性

#### 三、高投入性

#### 四、高风险性

#### 五、高收益性

#### 六、市场进入壁垒

#### 七、集中程度

### 第二节 2022-2028年理血药品行业投资机会与形势

#### 一、8500亿元新医改带来的投资机会

#### 二、2019年医药发展速度及其带来的投资机会

#### 三、2022-2028年心脑血管原料药投资形势



第三节 理血药物企业战略规划不确定性风险分析

第四节 2022-2028年理血药物业投资方向与热点（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/266962.html>