

# 2022-2028年中国血液制品 产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国血液制品产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、免疫球蛋白（乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白）、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92% - 93%是水，仅有7% - 8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。近年我国人血、动物血制品进出口数量及金额呈波动趋势。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国血液制品产业发展现状与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国血液制品行业市场发展环境、血液制品整体运行态势等，接着分析了中国血液制品行业市场运行的现状，然后介绍了血液制品市场竞争格局。随后，报告对血液制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血液制品行业发展趋势与投资预测。您若对血液制品产业有个系统的了解或者想投资中国血液制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国血液制品所属行业发展综述

#### 1.1 血液制品行业界定及研究方法

##### 1.1.1 血液制品行业定义

##### 1.1.2 血液制品原料来源

##### 1.1.3 血液制品产品分类

##### 1.1.4 血液制品产品特性

#### 1.2 血液制品行业产业链分析

##### 1.2.1 血液制品行业产业链分析

###### （1）血液制品行业产业链简介

###### （2）上游原料对血液制品的影响

##### 1.2.2 单采血浆站发展状况分析

###### （1）单采血浆站数量变化

- (2) 单采血浆站地区分布
- (3) 单采血浆站企业分布
- (4) 单采血浆站的采浆量
- (5) 单采血浆站的投浆量
- 1.2.3 原料血浆供应市场状况调研
- 1.3 行业研究方法 with 统计标准
- 1.3.1 行业研究方法
- 1.3.2 行业数据来源
- 1.3.3 行业数据统计标准

## 第2章：中国血液制品行业发展环境分析

### 2.1 血液制品行业政策环境分析

- 2.1.1 血液制品行业主管部门
- 2.1.2 血液制品行业管理体制
  - (1) 外商投资管理
  - (2) 血浆采集站管理
  - (3) 血液制品生产管理
  - (4) 血液制品进口管理
  - (5) 血液制品批签发制度
  - (6) 血液制品税收及价格管理
- 2.1.3 血液制品行业相关政策

### 2.2 血液制品行业经济环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济现状
  - (1) 中国GDP增长情况
  - (2) 居民收入增长情况
  - (3) 居民医疗保健支出

#### 2.2.2 宏观经济对行业的影响

### 2.3 血液制品行业需求环境分析

- 2.3.1 人口老龄化与血液制品
  - (1) 中国老龄化现状
  - (2) 老龄化对血液制品的促进作用
- 2.3.2 传染病发病率与死亡率

(1) 甲乙类传染病发病率与死亡率

(2) 丙类传染病发病与死亡情况

### 2.3.3 血液病医院数量与分布

## 2.4 血液制品行业社会环境分析

### 2.4.1 血液制品行业的安全与质量问题

(1) 血液制品安全概述

(2) 血制品行业安全事件汇总

### 2.4.2 检疫期制度与血液制品行业发展

### 2.4.3 输血、献血与血液制品行业发展

(1) 中华人民共和国献血法

(2) 成分输血指南

## 第3章：全球血液制品所属行业发展状况分析

### 3.1 全球血液制品行业发展现状

#### 3.1.1 全球血液制品行业发展历程

#### 3.1.2 全球血液制品血浆供应情况

(1) 全球血浆供给情况

(2) 欧洲血浆供给情况

(3) 其他国家血浆供给

#### 3.1.3 全球血液制品行业市场规模

#### 3.1.4 全球主要血液制品市场规模

(1) 全球人血白蛋白市场规模

(2) 全球静丙市场规模

### 3.2 全球血液制品行业竞争情况

#### 3.2.1 全球血液制品行业区域分布

#### 3.2.2 全球血液制品产品竞争分析

#### 3.2.3 全球血液制品企业竞争格局

(1) 全球血液制品总体竞争格局（不含重组）

(2) 全球血液制品总体竞争格局（含重组）

(3) 全球血液制品各产品竞争格局

### 3.3 中外血液制品行业现状对比

#### 3.3.1 中外血液制品生产企业对比

- (1) 中外血制品企业浆站数量对比
- (2) 中外血制品企业产品种类对比
- (3) 中外血制品集中度对比
- 3.3.2 中外血液制品市场需求对比
  - (1) 中外血制品人均消费量对比
  - (2) 中外血制品产品消费结构对比
- 3.4 美国血液制品对我国的启示
  - 3.4.1 美国血液制品发展现状
    - (1) 美国血液制品发展历程
    - (2) 美国血浆供给情况
  - 1) 美国采浆站数量
  - 2) 美国采浆量
  - 3.4.2 美国血液制品对我国的启示
    - (1) 监管服从市场化机制，上游资源瓶颈被打开
    - (2) 具商品属性，供需关系决定行业景气度
    - (3) 具规模效应属性，走向集中是必然
- 3.5 全球血液制品行业发展趋势
  - 3.5.1 全球血液制品产品研发趋势
    - (1) 新产品研发趋势
    - (2) 新适应症拓展趋势
    - (3) 新工艺开发趋势
    - (4) 重组产品开发趋势
  - 3.5.2 全球血液制品企业竞争趋势
  - 3.5.3 全球血液制品市场需求趋势
    - (1) 产品需求趋势
    - (2) 产品结构趋势

## 第4章：中国血液制品所属行业发展状况分析

### 4.1 血液制品行业经营现状分析

#### 4.1.1 血液制品行业发展历程

#### 4.1.2 血液制品行业成本特性

- (1) 原料成本高

(2) 销售费用低

(3) 研发费用低

(4) 退出成本高

#### 4.1.3 血液制品行业波动特性

(1) 波动周期分析

(2) 波动原因分析

(3) 波动走势预测

#### 4.1.4 血液制品行业成长特性

(1) 行业集中度持续提高

(2) 企业并购行为持续进行

(3) 企业内部整合促进内生增长

#### 4.2 血液制品行业经济指标分析

##### 4.2.1 血液制品行业经济效益分析

##### 4.2.2 血液制品行业盈利能力分析

##### 4.2.3 血液制品行业营运能力分析

##### 4.2.4 血液制品行业偿债能力分析

##### 4.2.5 血液制品行业发展能力分析

#### 4.3 血液制品行业产销平衡分析

##### 4.3.1 全国血液制品行业供给情况

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

##### 4.3.2 全国血液制品行业需求情况

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

##### 4.3.3 全国血液制品行业产销率分析

#### 4.4 中国血液制品行业进出口分析

##### 4.4.1 血液制品进出口状况综述

##### 4.4.2 血液制品行业出口分析

(1) 血液制品出口总体情况

##### 1) 血液制品出口量统计

##### 2) 血液制品出口额统计

(2) 血液制品出口产品结构

#### 4.4.3 血液制品行业进口分析

##### (1) 血液制品进口总体情况

##### 1) 血液制品进口量统计

##### 2) 血液制品进口额统计

##### (2) 血液制品进口产品结构

#### 4.4.4 血液制品进出口价格分析

##### (1) 血液制品出口价格变化

##### (2) 血液制品进口价格变化

#### 4.4.5 血液制品行业进出口前景

##### (1) 行业出口市场前景

##### (2) 行业进口市场前景

### 第5章：中国白蛋白市场发展分析

#### 5.1 白蛋白市场概述

##### 5.1.1 白蛋白的基本特性

##### 5.1.2 白蛋白的生理功能

##### 5.1.3 白蛋白的临床应用

#### 5.2 人血白蛋白临床应用调查

##### 5.2.1 调查资料与方法

##### 5.2.2 调查结果分析

##### (1) 患者年龄与性别分布

##### (2) 临床应用科室分布

##### (3) 不同疾病用药分布

##### (4) 个人用药总量分布

##### (5) 用药前患者血清白蛋白水平

##### (6) 与美国UHC标准对比

#### 5.3 人血白蛋白市场消费现状

##### 5.3.1 全球人血白蛋白市场消费情况

##### 5.3.2 中国人血白蛋白市场消费情况

#### 5.4 人血白蛋白市场供给分析

##### 5.4.1 人血白蛋白批签发总量

##### (1) 人血白蛋白批签发量增长



## （2）人血白蛋白批签发量结构

### 5.4.2 国产人血白蛋白批签发量

### 5.4.3 进口人血白蛋白批签发量

## 5.5 人血白蛋白市场竞争格局

### 5.5.1 全球人血白蛋白企业格局

### 5.5.2 中国人血白蛋白企业格局

#### （1）国产人血白蛋白企业格局

#### （2）进口人血白蛋白企业格局

## 5.6 人血白蛋白价格走势分析

### 5.6.1 人血白蛋白总体价格走势

### 5.6.2 2021年之前国产价格较低

### 5.6.3 2021年国产价格多次上调

### 5.6.4 2021年白蛋白价格全面上调

## 5.7 人血白蛋白市场发展潜力

## 第6章：中国免疫球蛋白市场发展分析

## 6.1 免疫球蛋白市场概述

### 6.1.1 免疫球蛋白的基本特性

### 6.1.2 免疫球蛋白的产品分类

### 6.1.3 免疫球蛋白的临床应用

## 6.2 免疫球蛋白市场供求分析

### 6.2.1 免疫球蛋白市场需求分析

### 6.2.2 免疫球蛋白市场供给分析

### 6.2.3 免疫球蛋白市场产品结构

## 6.3 免疫球蛋白价格走势分析

### 6.3.1 免疫球蛋白发改委定价

### 6.3.2 免疫球蛋白市场均价变化

## 6.4 免疫球蛋白产品市场分析

### 6.4.1 静注人免疫球蛋白市场供求分析

#### （1）静注人免疫球蛋白市场消费现状

#### （2）静注人免疫球蛋白市场供给规模

#### （3）静注人免疫球蛋白市场企业格局

(4) 静注人免疫球蛋白市场价格行情

(5) 静注人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 6.4.2 乙肝人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 我国乙肝患者数量与相关规划

(2) 乙肝人免疫球蛋白市场消费现状

(3) 乙肝人免疫球蛋白市场供给规模

(4) 乙肝人免疫球蛋白市场企业格局

(5) 乙肝人免疫球蛋白市场价格行情

(6) 乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 6.4.3 狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 我国狂犬病发病情况与区域分布

(2) 狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模

(3) 狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局

(4) 狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情

(5) 狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 6.4.4 破伤风人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 我国破伤风发病情况与区域分布

(2) 破伤风人免疫球蛋白市场消费现状

(3) 破伤风人免疫球蛋白市场供给规模

(4) 破伤风人免疫球蛋白市场企业格局

(5) 破伤风人免疫球蛋白市场价格行情

(6) 破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力

#### 6.4.5 人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 人免疫球蛋白市场供给规模

(2) 人免疫球蛋白市场企业格局

(3) 人免疫球蛋白市场价格行情

### 第7章：中国凝血因子市场发展分析

#### 7.1 凝血因子市场概述

##### 7.1.1 凝血因子的基本特性

##### 7.1.2 凝血因子的产品分类

##### 7.1.3 凝血因子的临床应用

## 7.2 血友病发病情况调查

### 7.2.1 血友病相关概述

### 7.2.2 血友病患病情况统计

#### (1) 全球血友病患病情况

#### (2) 中国血友病患病情况

#### 1) 血友病患病人数量统计

#### 2) 血友病患者区域分布

#### 3) 血友病患者增长趋势

### 7.2.3 血友病患者治疗情况

## 7.3 凝血因子市场供求分析

### 7.3.1 全球凝血因子发展历程

### 7.3.2 凝血因子市场供给规模

#### (1) 凝血因子总批签发量

#### (2) 凝血因子批签发结构

### 7.3.3 凝血因子市场竞争格局

#### (1) 全球凝血因子竞争格局

#### (2) 中国凝血因子竞争格局

### 7.3.4 凝血因子市场消费现状

### 7.3.5 凝血因子市场价格行情

### 7.3.6 凝血因子市场发展潜力

## 7.4 凝血因子产品市场分析

### 7.4.1 凝血因子 市场分析

#### (1) 凝血因子 批签发量

#### (2) 凝血因子 批签发格局

#### (3) 凝血因子 价格走势

#### (4) 凝血因子 发展潜力

### 7.4.2 纤维蛋白原市场分析

#### (1) 纤维蛋白原批签发量

#### (2) 纤维蛋白原批签发格局

#### (3) 纤维蛋白原价格走势

#### (4) 纤维蛋白原发展潜力

### 7.4.3 凝血酶原复合物市场分析

- (1) 凝血酶原复合物批签发量
- (2) 凝血酶原复合物批签发格局
- (3) 凝血酶原复合物价格走势

## 7.5 重组凝血因子市场分析

### 7.5.1 重组凝血因子市场概述

- (1) 重组凝血因子产品介绍
- (2) 重组凝血因子发展历程

### 7.5.2 重组凝血因子市场规模

### 7.5.3 重组凝血因子产品分析

- (1) 重组凝血因子产品结构
- (2) Baxalta重组凝血因子：Advate/Recombinate
- (3) Bayer重组凝血因子：Kogenate FS
- (4) Novo Nordisk重组凝血因子：Novoseven
- (5) Pfizer重组凝血因子：BeneFix
- (6) Pfizer重组凝血因子：Xyntha/Refacto
- (7) CSL Behring重组凝血因子：HelixateFS

### 7.5.4 重组凝血因子竞争格局

- (1) 重组凝血因子竞争格局
- (2) 重组凝血因子竞争趋势

### 7.5.5 重组凝血因子发展潜力

- (1) 发达国家重组凝血因子产品已成主流
- (2) 长效凝血因子将成为市场新的增长点
- (3) 外资高端产品涌进加速重组因子发展
- (4) 血浆供应不足使血源凝血因子增长受限

## 第8章：中国血液制品行业领先企业经营分析

### 8.1 国际血液制品领先企业经营分析

#### 8.1.1 杰特贝林（CSL Behring）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 血液制品业务分析

- 1) 血液制品市场规模
- 2) 血液制品市场地位
- 3) 血液制品产品结构
- 4) 血浆站建设情况
- 5) 血液制品研发情况
- (5) 企业并购重组分析

#### 8.1.2 百深 (Baxalta)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 血液制品业务分析
- 1) 血液制品市场规模
- 2) 血液制品市场地位
- 3) 血液制品研发情况
- 4) 重组凝血因子业务情况
- (5) 企业并购重组分析

#### 8.1.3 基立福 (Grifols)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 血液制品业务分析
- 1) 血液制品市场规模
- 2) 血液制品市场地位
- 3) 血浆站建设情况
- 4) 血液制品研发情况
- 5) 血制品协同业务现状
- (6) 企业并购重组分析

#### 8.1.4 奥克特珐玛 (Octapharma)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

#### （4）血液制品业务分析

##### 1）血液制品市场规模

##### 2）血液制品市场地位

#### 8.1.5 诺和诺德（Novo Nordisk）

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品结构分析

##### （4）企业销售区域分布

##### （5）血液制品业务分析

##### 1）主要血液制品品种

##### 2）血液制品市场规模

##### 3）血液制品市场地位

#### 8.1.6 辉瑞制药（Pfizer）

##### （1）企业发展概况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品结构分析

##### 1）企业业务概况

##### 2）企业产品结构

##### （4）企业销售网络分析

##### （5）血液制品业务分析

##### 1）主要血液制品品种

##### 2）血液制品市场规模

##### 3）血液制品市场地位

#### 8.1.7 拜耳（Bayer）

##### （1）企业发展概况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品结构分析

##### 1）企业业务概况

##### 2）企业产品结构

##### （4）企业销售网络分析

##### （5）血液制品业务分析

#### 8.2 国内血液制品领先企业经营分析

#### 8.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析

#### 8.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析

#### 8.2.3 上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析

#### 8.2.4 中国生物制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 企业产品结构与研发动向
- (6) 企业采血站分布与销售网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 四川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构与研发动向
- (5) 企业采血站分布与销售网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 成都蓉生药业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构与研发动向
- (5) 企业采血站分布与销售网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 兰州生物制品研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构与研发动向
- (5) 企业采血站分布与销售网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 山东泰邦生物制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构与研发动向
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构与研发动向



(5) 企业采血站分布与销售网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 贵州泰邦生物制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构与研发动向

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国血液制品行业投资与前景预测

#### 9.1 血液制品行业投资风险与壁垒

##### 9.1.1 血液制品行业投资风险

(1) 宏观经济波动风险

(2) 行业政策变化风险

(3) 税收政策变化风险

(4) 行业供求变化风险

(5) 产品技术研发风险

(6) 原料供应变化风险

(7) 生产规模及所有制风险

(8) 血液制品行业其他风险

##### 9.1.2 血液制品行业进入壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 技术和质量控制能力壁垒

#### 9.2 血液制品行业发展趋势与前景

##### 9.2.1 血液制品市场发展趋势

(1) 血液制品医保覆盖率扩大

(2) 龙头企业受益血浆建设政策

(3) 走向集中是必然趋势，但所需时间较长

(4) 血液制品价格预期上调

(5) 浆站制约因素有望得到缓解

##### 9.2.2 血液制品技术研发趋势

- (1) 血浆来源制品不可替代
- (2) 血浆蛋白新品种研发是热点
- (3) 重组血浆蛋白制品发展迅速
- (4) 国内企业接近与国外的差距

#### 9.2.3 血液制品行业发展前景

- (1) “倍增”计划提升行业景气度
- (2) 缺口过半，需求倒挂将持续

### 9.3 血液制品投资价值分析与对比

#### 9.3.1 血液制品行业投资价值分析

- (1) 血液制品的不可替代价值
- (2) 浆站资源是核心价值
- (3) 外看浆站拓展，内看浆站品质
- (4) 浆站投资价值分析

#### 9.3.2 血液制品企业投资价值对比

- (1) 投浆量对比
- (2) 产品线对比
- (3) 浆站现状比较
- (4) 浆站潜力比较

### 9.4 血液制品行业投资建议

#### 9.4.1 增加产品种类

- (1) 产品线丰富与否决定行业利润率
- (2) 产品种类达6个才能设置单采血浆站

#### 9.4.2 优化产品结构

- (1) 产品同质严重加剧竞争
- (2) 优化产品结构是提升竞争力关键
- (3) 凝血因子类产品较为稀缺

#### 9.4.3 提高分离技术

#### 9.4.4 加大兼并力度

- (1) 国际经验：血液制品的特殊性决定必须走向集中化
- (2) 国内现状：资源紧缺促使企业加速血浆站建设
- (3) 国内现状：强者恒强，龙头企业加大兼并力度

## 图表目录：

图表1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%）

图表2：血液制品行业代码表

图表3：血液制品原料来源

图表4：血液制品的分类及相应功能

图表5：血液制品产品特性分析

图表6：血液制品行业产业链

图表7：血液制品成本构成情况（单位：%）

图表8：2017-2021年中国血浆站数量变化（单位：个）

图表9：2021年全国各省血浆站数量（单位：个）

图表10：2021年全国各企业血浆站数量（单位：个）

图表11：监管严格、浆站改制导致采浆量下降

图表12：2017-2021年中国血液制品行业采浆量及预测（单位：吨）

图表13：2017-2021年中国血液制品行业投浆量变化情况（单位：吨）

图表14：我国西部某县人口结构（供浆调研）（单位：%）

图表15：原料血浆供应将持续紧张

图表16：血液制品行业主管部门及主要职能

图表17：中国血液制品行业监管体制

图表18：血浆采集站管理相关法规

图表19：血浆采集站管理主要规定

图表20：血液制品生产相关法规

图表21：血液制品批签发管理相关法规

图表22：血液制品税收及价格管理相关法规

图表23：国家对血液制品的相关管理政策

图表24：2017-2021年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表25：2017-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表26：2017-2021年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表27：2017-2021年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表28：2017-2021年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表29：2017-2021年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246260.html>