

2022-2028年中国遥感服务 市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国遥感服务市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国遥感应用产业在商用、民用市场发展起步较晚，目前从事遥感行业应用和服务相关的企业单位数量有上百家，但规模普遍较小，多数企业为初创企业。

此外，遥感行业的投资事件数量较少，投资规模较小。2019年，行业发生投融资事件6起，投融资金额为3.8亿元。遥感行业投资轮次也以早期投资为主。2012-2019年，中国遥感行业天使轮投资占比达到44.8%。

整体来看，中国遥感应用市场仍处于导入期，未来具有较大市场挖掘空间。2014-2019年中国遥感投资规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国遥感服务市场深度评估与投资分析报告》共十二章。首先介绍了遥感服务相关概念及发展环境，接着分析了中国遥感服务规模及消费需求，然后对中国遥感服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国遥感服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国遥感服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 遥感服务行业发展综述

1.1 遥感服务行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 遥感服务行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 遥感服务行业在产业链中的地位

1.3 遥感服务行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 遥感服务行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 遥感服务行业技术环境分析

1.5.1 遥感服务技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际遥感服务行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际遥感服务行业发展总体状况

2.1.1 国际遥感服务行业发展规模分析

2.1.2 国际遥感服务行业市场结构分析

2.1.3 国际遥感服务行业竞争格局分析

2.1.4 国际遥感服务行业市场容量预测

2.2 国外主要遥感服务市场发展状况分析

2.2.1 欧盟遥感服务行业发展状况分析

2.2.2 美国遥感服务行业发展状况分析

2.2.3 日本遥感服务行业发展状况分析

2.3 国际遥感服务企业运营状况分析

第3章 我国遥感服务行业发展现状

3.1 我国遥感服务行业发展现状

3.1.1 遥感服务行业品牌发展现状

3.1.2 遥感服务行业消费市场现状

3.1.3 遥感服务市场需求层次分析

3.1.4 我国遥感服务市场走向分析

3.2 我国遥感服务行业发展状况

3.2.1 2019年中国遥感服务行业发展回顾

3.2.2 2019年遥感服务行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国遥感服务市场特点分析

3.2.4 2019年我国遥感服务市场发展分析

3.3 中国遥感服务行业供需分析

- 3.3.1 2019年中国遥感服务市场供给总量分析
- 3.3.2 2019年中国遥感服务市场供给结构分析
- 3.3.3 2019年中国遥感服务市场需求总量分析
- 3.3.4 2019年中国遥感服务市场需求结构分析
- 3.3.5 2019年中国遥感服务市场供需平衡分析

第4章 中国遥感服务行业经济运行分析

- 4.1 2017-2019年遥感服务行业运行情况分析
 - 4.1.1 2019年遥感服务行业经济指标分析
 - 4.1.2 2019年遥感服务行业经济指标分析
- 4.2 2019年遥感服务行业进出口分析
 - 4.2.1 2017-2019年遥感服务行业进口总量及价格
 - 4.2.2 2017-2019年遥感服务行业出口总量及价格
 - 4.2.3 2017-2019年遥感服务行业进出口数据统计
 - 4.2.4 2022-2028年遥感服务进出口态势展望

第5章 我国遥感服务所属行业整体运行指标分析

- 5.1 2015-2019年中国遥感服务所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析

近年来随着卫星遥感及空间信息服务行业需求的增长和鼓励政策的不断落地，国内遥感卫星的发射数量逐年增加，中国遥感市场持续快速增长。2018年，中国遥感服务市场规模为130.7亿元，同比增长19.1%，约占全球遥感服务市场规模的15.4%。2019年，中国遥感服务市场规模为155.0亿元左右。2014-2019年中国遥感服务市场规模

- 5.2 2015-2019年中国遥感服务所属行业运营情况分析
 - 5.2.1 我国遥感服务所属行业营收分析
 - 5.2.2 我国遥感服务所属行业成本分析
 - 5.2.3 我国遥感服务所属行业利润分析
- 5.3 2015-2019年中国遥感服务所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国遥感服务行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 遥感服务行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 遥感服务行业企业间竞争格局分析

6.1.3 遥感服务行业集中度分析

6.2 中国遥感服务行业竞争格局综述

6.2.1 遥感服务行业竞争概况

(1) 中国遥感服务行业竞争格局

(2) 遥感服务行业未来竞争格局和特点

(3) 遥感服务市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国遥感服务行业竞争力分析

(1) 我国遥感服务行业竞争力剖析

(2) 我国遥感服务企业市场竞争的优势

(3) 国内遥感服务企业竞争能力提升途径

6.2.3 遥感服务市场竞争策略分析

第7章 中国遥感服务行业区域市场调研

7.1 华北地区遥感服务行业调研

7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.2 东北地区遥感服务行业调研

7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.3 华东地区遥感服务行业调研

7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.4 华南地区遥感服务行业调研

7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.5 华中地区遥感服务行业调研

7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.6 西南地区遥感服务行业调研

7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.7 西北地区遥感服务行业调研

7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国遥感服务行业产业链分析

8.1 遥感服务行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 遥感服务上游行业分析

8.2.1 遥感服务产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 遥感服务下游行业分析

8.3.1 遥感服务下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对遥感服务行业的影响

第9章 遥感服务重点企业发展分析

9.1 北京国遥新天地信息技术有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 北京盈成合创信息技术有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 时维遥感技术服务(武汉)有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 北京合众思壮科技股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

第10章 遥感服务行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年遥感服务行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 遥感服务行业投资机会分析

10.2.1 遥感服务投资项目分析

10.2.2 2019年遥感服务投资新方向

10.3 2022-2028年遥感服务行业投资建议

11.3.1 2019年遥感服务行业投资前景研究

11.3.2 2022-2028年遥感服务行业投资前景研究

第11章 遥感服务行业发展预测分析

11.1 2022-2028年中国遥感服务市场预测分析

11.1.1 2022-2028年我国遥感服务发展规模预测

11.1.2 2022-2028年遥感服务产品价格预测分析

11.2 2022-2028年中国遥感服务行业供需预测

11.2.1 2022-2028年中国遥感服务供给预测

11.2.2 2022-2028年中国遥感服务需求预测

11.3 2022-2028年中国遥感服务市场趋势分析

第12章 遥感服务企业经营管理策略建议（ ）

12.1 提高遥感服务企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国遥感服务企业核心竞争力的对策

12.1.2 遥感服务企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响遥感服务企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高遥感服务企业竞争力的策略

12.2 对我国遥感服务品牌的战略思考

- 12.2.1 遥感服务实施品牌战略的意义
- 12.2.2 遥感服务企业品牌的现状分析
- 12.2.3 我国遥感服务企业的品牌战略
- 12.2.4 遥感服务品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276928.html>