

# 2022-2028年中国管制药品 行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国管制药品行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据我国《麻醉药品和精神药品管理条例》，我国对麻醉药品和第一类精神药品采取从原材料种植到制剂使用全过程高强度监管。参与直接管辖的行政机关包括公安部、农业部、食药局、卫健委等。我国《麻醉药品和精神药品管理条例》核心内容 生产经营环节 管制规则 研发 麻醉药品和第一类精神药品的临床试验，不得以健康人为受试对象。 生产 定点生产。食药局根据需求量制订年度生产计划；同时根据麻醉药品和精神药品的需求总量，确定麻醉药品和精神药品定点生产企业的数量和布局，并根据年度需求总量对数量和布局进行调整、公布；从事麻醉药品、第一类精神药品生产以及第二类精神药品原料药生产的企业，由食药局批准；从事第二类精神药品制剂生产的企业，由省级药监局批准；麻醉药品和第一类精神药品主要品种原料药生产企业限定1-2家，制剂生产企业限定1-3家，其余不同等级药品均有所限制。 流通 特许经营。跨省、自治区、直辖市从事麻醉药品和第一类精神药品批发业务的企业，由食药局批准。目前总共有3家全国性麻醉药品和第一类精神药品定点批发企业，分别是国药、上药、重庆医药；麻醉药品和第一类精神药品不得零售。 使用 医疗机构应取得麻醉药品、第一类精神药品购用印鉴卡方可购买使用；麻醉药品和第一类精神药品采用红处方。镇痛用门诊一次处方量：注射剂≤3日量、控(缓)释剂≤15日量、其它剂型≤7日量价格麻醉药品和第一类精神药品由国家发展改革委制订最高出厂价格和最高零售价格管理(目前已移交医保局) 调整 上市销售但尚未列入目录的药品和其他物质或者第二类精神药品发生滥用，已经造成或者可能造成严重社会危害的，应当及时将该药品和该物质列入目录或者将该第二类精神药品调整为第一类精神药品。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国管制药品行业分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了管制药品行业市场发展环境、管制药品整体运行态势等，接着分析了管制药品行业市场运行的现状，然后介绍了管制药品市场竞争格局。随后，报告对管制药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了管制药品行业发展趋势与投资预测。您若想对管制药品产业有个系统的了解或者想投资管制药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 管制药品行业发展综述

## 1.1 管制药品行业定义及分类

### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

麻醉又称毒麻药，最早泛指能够导致人进入睡眠、昏迷或无知觉状态的药物，这类药物大部分为阿片类药物，如鸦片、海洛因、吗啡、杜冷丁，可待因酮、氢可酮等。随着医学的进步，发现这类药物具有很高的临床价值，在临床上主要用于镇痛或镇静，其中阿片类是镇痛药物中镇痛效果最强的药物。这类药物同时具备高临床价值的麻药和非医学应用的“毒品”，如何保证正常医疗需求的满足和防范滥用，成为全球各国对这类药品的监管难点；在“合理使用”和“滥用”之间，各个国家监管体系差异较大。国内管制药品分类在我国生产使用的管制类药品 分类 我国生产使用 麻醉药品 阿芬太尼、可卡因、罂粟浓缩物、二氢埃托啡、地芬诺酯、芬太尼、氢可酮、氢吗啡酮、美沙酮、吗啡、阿片、羟考酮、哌替啶、瑞芬太尼、舒芬太尼、蒂巴因、可待因、右丙氧芬、双氢可待因、乙基吗啡、福可定、布桂嗪、罂粟壳、替利定 第一类精神药品 苯丙胺、司可巴比妥、丁丙诺啡、羟丁酸、氯胺酮、艾司氯胺酮、马吲哚、三唑仑、莫达非尼 第二类精神药品 瑞马唑仑、佐匹克隆、扎来普隆、曲马多、氨酚氢可酮片、纳布啡及其注射剂、麦角胺咖啡因片、地佐辛及其注射剂、安钠咖、咖啡因、布托啡诺及其注射剂、丁丙诺啡透皮贴剂、唑吡坦、苯巴比妥、匹莫林、奥沙西洋、硝西洋、咪达唑仑、甲丙氨酯、劳拉西洋、氟西洋、艾司唑仑、地西洋、氯硝西洋、巴比妥、阿普唑仑、戊巴比妥、喷他佐辛、格鲁米特、异戊巴比妥 数据来源：公开资料整理

#### 1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 管制药品行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 管制药品行业在国民经济中的地位

### 1.2.3 管制药品行业生命周期分析

#### （1）行业生命周期理论基础

#### （2）管制药品行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国管制药品行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 管制药品行业运行环境分析

### 2.1 管制药品行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 管制药品行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 管制药品行业社会环境分析

#### 2.3.1 管制药品产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 管制药品产业发展对社会发展的影响

### 2.4 管制药品行业技术环境分析

#### 2.4.1 管制药品技术分析

#### 2.4.2 管制药品技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国管制药品行业运行分析

### 3.1 我国管制药品行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国管制药品行业发展阶段

#### 3.1.2 我国管制药品行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国管制药品行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年管制药品行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2019年我国管制药品行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国管制药品行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国管制药品企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 管制药品细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 管制药品产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2019年管制药品价格走势
  - 3.5.2 影响管制药品价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2022-2028年管制药品产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要管制药品企业价位及价格策略

#### 第四章 我国管制药品所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国管制药品所属行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国管制药品所属行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国管制药品所属行业工业总产值
  - 4.2.2 我国管制药品所属行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国管制药品所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国管制药品所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国管制药品行业供需形势分析

### 5.1 管制药品行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年管制药品行业供给分析

#### 5.1.2 2022-2028年管制药品行业供给变化趋势

#### 5.1.3 管制药品行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国管制药品行业需求情况

#### 5.2.1 管制药品行业需求市场

#### 5.2.2 管制药品行业客户结构

#### 5.2.3 管制药品行业需求的地区差异

### 5.3 管制药品市场应用及需求预测

#### 5.3.1 管制药品应用市场总体需求分析

##### (1) 管制药品应用市场需求特征

##### (2) 管制药品应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2022-2028年管制药品行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2028年管制药品行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2022-2028年管制药品行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业管制药品产品/服务需求分析预测

## 第六章 管制药品行业产业结构分析

### 6.1 管制药品产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国管制药品行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国管制药品行业产业链分析

### 7.1 管制药品行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 管制药品上游行业分析

#### 7.2.1 管制药品产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对管制药品行业的影响

### 7.3 管制药品下游行业分析

#### 7.3.1 管制药品下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对管制药品行业的影响

## 第八章 我国管制药品行业渠道分析及策略

### 8.1 管制药品行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对管制药品行业的影响

#### 8.1.3 主要管制药品企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 管制药品行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 管制药品行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国管制药品营销概况

#### 8.3.2 管制药品营销策略探讨

#### 8.3.3 管制药品营销发展趋势



## 第九章 我国管制药品行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 管制药品行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 管制药品行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 管制药品行业集中度分析

#### 9.1.4 管制药品行业SWOT分析

### 9.2 中国管制药品行业竞争格局综述

#### 9.2.1 管制药品行业竞争概况

- (1) 中国管制药品行业竞争格局
- (2) 管制药品行业未来竞争格局和特点
- (3) 管制药品市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国管制药品行业竞争力分析

- (1) 我国管制药品行业竞争力剖析
- (2) 我国管制药品企业市场竞争的优势
- (3) 国内管制药品企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 管制药品市场竞争策略分析

## 第十章 管制药品行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年管制药品行业投资前景

### 11.1 2022-2028年管制药品市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年管制药品市场发展潜力

- 11.1.2 2022-2028年管制药品市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年管制药品细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年管制药品市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2022-2028年管制药品行业发展趋势
  - 11.2.2 2022-2028年管制药品市场规模预测
  - 11.2.3 2022-2028年管制药品行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国管制药品行业供需预测
  - 11.3.1 2022-2028年中国管制药品行业供给预测
  - 11.3.2 2022-2028年中国管制药品行业需求预测
  - 11.3.3 2022-2028年中国管制药品供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年管制药品行业投资机会与风险

- 12.1 管制药品行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年管制药品行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年管制药品行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 管制药品行业投资战略研究

### 13.1 管制药品行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国管制药品品牌的战略思考

13.2.1 管制药品品牌的重要性

13.2.2 管制药品实施品牌战略的意义

13.2.3 管制药品企业品牌的现状分析

13.2.4 我国管制药品企业的品牌战略

13.2.5 管制药品品牌战略管理的策略

### 13.3 管制药品经营策略分析

13.3.1 管制药品市场细分策略

13.3.2 管制药品市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 管制药品新产品差异化战略

### 13.4 管制药品行业投资战略研究

13.4.1 2019年管制药品行业投资战略

13.4.2 2022-2028年管制药品行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ ）

### 14.1 管制药品行业研究结论

### 14.2 管制药品行业投资价值评估

### 14.3 管制药品行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274963.html>