

2022-2028年中国中药材市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中药材市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，在经济社会发展中发挥着重要作用。随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展，人口老龄化进程加快，健康服务业蓬勃发展，人民群众对中医药服务的需求越来越旺盛，迫切需要继承、发展、利用好中医药，充分发挥中医药在深化医药卫生体制改革中的作用，造福人类健康。

2015年中国中药的市场规模为3918亿元，占中国医药市场的32.1%。2011-2015年，中国中药市场规模的复合增长率为16.8%，远高于GDP的增速。2016-2020年，中国中药行业仍将快速发展，到2020年市场规模将达5806亿元，复合增长率为8.2%，将继续快于GDP的增速。预计2019年我国中药市场规模将达5376亿元，2020年中药市场的销售额将会占整个医药市场的32.4%，基本与2015年持平。2011-2020年中国中药市场规模走势 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国中药材市场深度分析与前景趋势报告》共五章。首先介绍了中国中药材行业市场发展环境、中药材整体运行态势等，接着分析了中国中药材行业市场运行的现状，然后介绍了中药材市场竞争格局。随后，报告对中药材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药材行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材产业有个系统的了解或者想投资中国中药材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局

数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中药材市场概况第一节中药材行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第二节中药材行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章“十二

五”中药材所属行业总体发展状况第一节中药材所属行业特性分析第二节中药材产业特征与行业重要性第三节“十二五”中药材所属行业发展分析一、“十二五”中药材行业发展态势分析二、“十二五”中药材行业发展特点分析三、“十三五”区域产业布局与产业转移第四节“十二五”中药材所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第五节“十二五”中药材所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析与预测三、行业营运能力分析与预测四、行业发展能力分析与预测 第三章我国中药材所属行业运行分析第一节我国中药材所属行业发展状况分析一、我

国中药材行业发展阶段二、我国中药材行业发展总体概况三、我国中药材行业发展特点分析
四、我国中药材行业商业模式分析第二节2015-2019年中药材所属行业发展现状一、2015-2019年我国中药材行业市场规模二、2015-2019年我国中药材行业发展分析

中药行业2018年营业收入同比增长10.29%，净利润同比增长2.31%，扣非后净利润同比增长3.50%；2019年一季度营业收入同比增长7.27%，净利润同比增长8.85%，扣非后净利润同比增长3.23%。受医保控费力度加大影响，多家药企的中药注射剂大品种营收出现大幅下降，从而拖累整个行业的业绩增速，而部分中药OTC及品牌中药等仍维持较快增长。由于高开影响行业毛利率和销售费用率有明显提升，净利率18年有所下滑19年Q1略微上升，管理费用率和财务费用率保持平稳。17/18年及18Q1/19Q1中药行业营业收入增速17/18年及18Q1/19Q1中药行业净利润增速三、2015-2019年中国中药材企业发展分析第三节2015-2019年中药材市场情况分析一、2015-2019年中国中药材市场总体概况二、2015-2019年中国中药材市场发展分析第四节我国中药材市场价格走势分析一、中药材市场定价机制组成二、中药材市场价格影响因素三、2015-2019年中药材价格走势分析四、“十三五”期间中药材价格走势预测 第四章2015-2019年中国中药材产业行业重点区域运行分析第一节2015-2019年华东地区中药材所属行业运行情况一、区域主要中药材类型二、区域内主要中药材分布三、区域内主要中药材生产加工企业四、区域中药材供给情况五、区域中药材需求情况第二节2015-2019年华南地区中药材所属行业运行情况一、区域主要中药材类型二、区域内主要中药材分布三、区域内主要中药材生产加工企业四、区域中药材供给情况五、区域中药材需求情况第三节2015-2019年华中地区中药材所属行业运行情况一、区域主要中药材类型二、区域内主要中药材分布三、区域内主要中药材生产加工企业四、区域中药材供给情况五、区域中药材需求情况第四节2015-2019年华北地区中药材所属行业运行情况一、区域主要中药材类型二、区域内主要中药材分布三、区域内主要中药材生产加工企业四、区域中药材供给情况五、区域中药材需求情况第五节2015-2019年西北地区中药材所属行业运行情况一、区域主要中药材类型二、区域内主要中药材分布三、区域内主要中药材生产加工企业四、区域中药材供给情况五、区域中药材需求情况第六节2015-2019年西南地区中药材所属行业运行情况一、区域主要中药材类型二、区域内主要中药材分布三、区域内主要中药材生产加工企业四、区域中药材供给情况五、区域中药材需求情况第七节2015-2019年东北地区中药材所属行业运行情况一、区域主要中药材类型二、区域内主要中药材分布三、区域内主要中药材生产加工企业四、区域中药材供给情况五、区域中药材需求情况第八节主要省市集中度及竞争力分析 第五章中药材关联市场分析()第一节电商行业一、电商行业对中药材行业的影响机制二、中药材电商市场规模三、中药材电商发展趋势四、电商背景下中药材市场的发展路径第二节农文旅行业一、农文旅行业对中药材行业的影响机制二、农文旅背景下中药材行业的发展路径第三节农业产业化龙头

企业一、农业产业化龙头企业名录二、农业产业化龙头企业运营模式三、农业产业化龙头企业与中药材合作途径第四节农业合作社一、农业合作社运作模式二、中药材种植合作社案例分析第五节家庭农场一、家庭农场的运营模式二、中药材家庭农场案例() 图表目录：图表：中药材产业链结构图表：中药材行业风险图图表：“十二五”期间中药材行业市场规模情况图表：中药材偿债能力图表：我国中药材营运能力图表：2015-2019年我国中药材行业市场规模图表：2020年我国中药材种植面积预测图表：2019年中药材出口市场统计图表：2019年中药材出口十大品种图表：2019年中药材进口十大品种图表：2015-2019年中药材价格指数走势图表：2015-2019年中药材品种涨跌平占比图表：2015-2019年中药材品种涨跌数量分布图图表：华东地区中药材分布情况图表：华东地区主要中药材生产加工企业图表：华南地区中药材分布情况图表：华南地区主要中药材生产加工企业图表：华中地区中药材分布情况图表：华中地区主要中药材生产加工企业图表：华北地区中药材分布情况图表：华北地区主要中药材生产加工企业图表：西北地区中药材分布情况图表：西北地区主要中药材生产加工企业图表：西南地区中药材分布情况图表：西南地区主要中药材生产加工企业图表：西南地区中药材分布情况图表：东北地区主要中药材生产加工企业图表：中药材B2B电商平台名单图表：农业产业化龙头企业名录TOP40
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260125.html>