

# 2022-2028年中国糖尿病药物市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国糖尿病药物市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301294.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国糖尿病药物市场评估与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了糖尿病药物行业市场发展环境、糖尿病药物整体运行态势等，接着分析了糖尿病药物行业市场运行的现状，然后介绍了糖尿病药物市场竞争格局。随后，报告对糖尿病药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了糖尿病药物行业发展趋势与投资预测。您若对糖尿病药物产业有个系统的了解或者想投资糖尿病药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章糖尿病药物行业发展概述

第一节糖尿病

一、糖尿病症状

二、继发性糖尿病

三、糖尿病病理改变

四、糖尿病病理

五、糖尿病诊断

第二节糖尿病药物定义及分类

一、糖尿病药物成份

二、糖尿病药物的种类

三、糖尿病药物的特性

第二节糖尿病流行现状与趋势

一、世界糖尿病的现状与流行趋势

二、我国糖尿病现状与流行趋势

三、糖尿病在我国的发病相关因素

第三节血糖调节药物分类和作用机制

一、血糖调节药物作用机理概述

## 二、国内上市血糖调节药物产品构成

### 第四节糖尿病药物产业链分析

#### 一、在医药行业中的地位

#### 二、糖尿病药物发展史

#### 三、我国糖尿病药物发展概况

## 第二章2020年全球糖尿病药物市场发展状况分析

### 第一节全球糖尿病的现状与流行趋势

#### 一、全球糖尿病病患规模

#### 二、全球糖尿病发病率

### 第二节2020年全球糖尿病药用市场分析

#### 一、世界糖尿病市场景气度分析

#### 二、2020年全球糖尿病药物规模分析

#### 三、全球畅销药物及其国产化现状透析

#### 四、全球口服糖尿病药物市场分析

#### 五、全球糖尿病新药研发及临床应用情况分析

### 第三节2020年世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

#### 一、美国糖尿病药物发展分析

#### 二、欧洲糖尿病药物发展分析

#### 三、韩国糖尿病药物发展分析

#### 四、日本糖尿病药物发展分析

### 第四节2022-2028年世界糖尿病药物市场前景预测分析

## 第三章2020年中国糖尿病药市场运营环境分析（pest分析法）

### 第一节中国糖尿病药市场经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp

#### 二、消费价格指数cpi、ppi

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2020年中国糖尿病药行业政策环境分析

一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目

二、糖尿病药或入基本药物目录

三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市

四、药监局重修吡格列酮说明书

第三节2020年中国糖尿病药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国居民医疗消费状况分析

三、城市化导致生活方式的改变

四、老龄化

五、亚裔人群的遗传易感性

第四章2020年中国糖尿病药物行业发展现状

第一节中国糖尿病的现状与流行趋势

一、中国糖尿病病患规模

二、中国糖尿病发病率

三、中国糖尿病发病人群

第二节中国糖尿病药物市场分析

一、全国糖尿病药物市场规模及增长

二、2020年全国糖尿病药物市场变化趋势

三、中国糖尿病治疗药物市场容量

四、国内畅销糖尿病药物排名

第三节糖尿病药物市场需求分析

一、糖尿病药物市场销量分析

二、2020年糖尿病药物市场用量分析

第四节糖尿病药物市场价格分析

一、糖尿病药物市场价格影响因素

二、糖尿病药物市场价格走势

第五节对中国糖尿病药物市场的分析及思考

一、糖尿病药物市场特点

- 二、糖尿病药物市场分析
- 三、糖尿病药物市场变化的方向
- 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路
- 五、对中国糖尿病药物产业发展的思考

## 第五章2020年中国糖尿病药物消费市场分析

### 第一节糖尿病药物市场特征分析

- 一、糖尿病药物市场消费特征
- 二、糖尿病药物消费者行为分析
- 三、糖尿病药物市场特征分析

### 第二节消费行为及心理分析

### 第三节连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

## 第六章2020年中国降糖药的市场新格局分析

### 第一节促胰岛素分泌类药物

- 一、磺丁脲（d860）
- 二、格列本脲
- 三、格列喹酮
- 四、格列吡
- 五、格列齐特
- 六、格列美脲

七、瑞格列奈

八、那格列奈

九、glp-1

十、dpp-4

第二节双胍类

第三节 $\alpha$ -糖苷酶抑制剂类药物

第四节胰岛素增敏剂类药物

第五节胰岛素市场被寡头垄断

一、胰岛素的分类

二、胰岛素研发进展

第六节中药降糖药市场潜力

第七节糖尿病相关医疗器械

一、血糖仪市场有望加速增长

二、胰岛素泵在国内仍是小众市场

第七章中国糖尿病治疗药物商品名、价格及医保目录

第一节中国糖尿病治疗药物商品名及价格

第二节进入医保目录的中国糖尿病治疗药物

第八章2020年中国糖尿病药物细分产业发展分析

第一节磺酰脲类药物市场分析

一、2020年格列吡（glipizide）市场分析

二、2020年格列喹酮（gliquidone）市场分析

三、2020年格列齐特（gliclazide）市场分析

四、2020年格列美脲（glimepiride）市场分析

五、2020年格列本脲（glibenclamide）市场分析

六、2020年磺丁脲（tolbutamide）市场分析

第二节双胍类降糖药市场分析

一、2020年双胍类药物市场总额

二、2020年二甲双胍（metformin）市场分析

第三节 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂

一、2020年阿卡波糖（acarbose）市场分析

## 二、2020年伏格列波糖（voglibose）市场分析

### 第四节胰岛素增敏剂

#### 一、2020年罗格列酮市场分析

#### 二、2020年吡格列酮市场分析

### 第五节膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

### 第六节胰岛素类

#### 一、2020年胰岛素类药物市场分析

#### 二、2022-2028年胰岛素类药物市场趋势

### 第七节中成药类

#### 一、2020年中成药类药物市场分析

#### 二、2022-2028年中成药类药物市场趋势

### 第八节口服降糖药

## 第二部分行业竞争格局

### 第九章2020年中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析

#### 第一节跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析

##### 一、各大跨国药企扩张状况分析

##### 二、跨国药企布局中国糖尿病药物研发市场分析

##### 三、糖尿病中西用药市场竞争格局

##### 四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市

##### 五、2020年美国糖尿病新药冲击国内市场

#### 第二节2020年国内企业在胰岛素市场竞争分析

##### 一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响

##### 二、国内企业突破洋货重围

##### 三、中国糖尿病药企业竞争动向分析

### 第十章2020年中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析

#### 第一节2020年中国糖尿病药物市场竞争策略分析

##### 一、领先者市场竞争策略

##### 二、挑战者市场竞争策略

##### 三、追随者的市场竞争策略

##### 四、补缺者的市场竞争策略



## 第二节糖尿病用药广告投放监测分析

### 一、糖尿病用药广告投放整体分析

### 二、糖尿病用药平面广告投放分析

### 三、糖尿病用药网络广告投放分析

## 第十一章中国糖尿病药物重点企业运营财务指标分析

### 第一节华东医药集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节北京双鹤药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节沈阳济世制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节徐州万邦生化制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节中美上海施贵宝制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节辉瑞制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三部分行业前景预测

#### 第十二章2022-2028年中国糖尿病药物行业发展前景分析

##### 第一节2022-2028年中国糖尿病药物行业发展前景分析

- 一、全球糖尿病药物行业发展前景分析
- 二、我国糖尿病药物行业发展前景分析

##### 第二节2022-2028年中国主要产品发展前景分析

- 一、糖尿病药物市场前景分析
- 二、口服降糖药市场前景分析
- 三、糖尿病中成药市场前景分析
- 四、糖尿病化学药物市场前景分析

#### 第十三章2022-2028年中国医药行业发展趋势分析

##### 第一节2022-2028年中国医药行业发展趋势分析

- 一、全球医药市场发展预测
- 二、中国医药行业市场发展态势
- 三、中国医药市场竞争趋势
- 四、中国医药制造行业预测分析
- 五、全球医药业发展趋势

##### 第二节2022-2028年国际糖尿病药物市场发展趋势分析

- 一、国际糖尿病药消费市场趋势
- 二、世界糖尿病治疗药市场预测
- 三、全球胰岛素市场规模预测
- 四、世界2型糖尿病药物市场规模预测

##### 第三节2022-2028年中国糖尿病药物市场发展趋势分析

- 一、中药降糖市场前景分析
- 二、糖尿病药物细分市场预测
- 三、糖尿病智能药研发预测

## 四、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析

### 第十四章2020年中国糖尿病药物行业投资现状分析

#### 第一节医药行业的投资特征

##### 一、医药行业前景

##### 二、高技术性

##### 三、高投入性

##### 四、高风险性

##### 五、高收益性

##### 六、市场进入壁垒

##### 七、集中程度

#### 第二节2020年糖尿病药品行业投资机会与形势

##### 一、8500亿元新医改带来的投资机会

##### 二、医药发展速度及其带来的投资机会

##### 三、糖尿病市场的产品盈利模式

### 第十五章2022-2028年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析

#### 第一节2022-2028年中国糖尿病药行业投资风险分析

##### 一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素

##### 二、新疗法研发进展状况

##### 三、干细胞移植不适合群体

#### 第二节2022-2028年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析

##### 一、生物活性对糖尿病药研发影响

##### 二、糖尿病新药开发状况

##### 三、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

#### 第三节2022-2028年中国医药行业投资策略分析

##### 一、医药行业保持高速增长

##### 二、医药卫生的市场需求分析

##### 三、医药行业投资策略

#### 第四节2022-2028年中国长效型糖尿病防治新药

##### 一、项目概述

##### 二、项目特点

### 三、项目优势

## 第十六章糖尿病药物市场营销战略分析 ()

### 第一节产品策略分析

#### 一、传统中成药发展策略分析

#### 二、外用剂型药发展策略分析

### 第二节市场策略分析

#### 一、糖尿病药物价格策略分析

#### 二、糖尿病药物渠道策略分析

### 第三节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第四节对我国糖尿病药物品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义

#### 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析

#### 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略

#### 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略

### 第五节糖尿病药物企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 部分图表目录：

图表120世纪90年代1型糖尿病发病率（1/10万）

图表2我国糖尿病流行病学调查结果（患病率%）

图表3中国糖尿病并发疾病（患病率%）

图表42020年中国医药业各子类别销售收入比例

图表52016-2020年我国中成药工业总产值占医药工业总产值的比重

图表6全球糖尿病用药市场规模（亿美元）

图表72016-2020年全球糖尿病流行趋势图（百万）

图表82016-2020年全球糖尿病药物市场规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301294.html>