

# 2022-2028年中国创新药市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国创新药市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

创新药物是指具有自主知识产权专利的药物。相对于仿制药，创新药物强调化学结构新颖或新的治疗用途，在以前的研究文献或专利中，均未见报道。随着我国对知识产权现状的逐步改善，创新药物的研究将给企业带来高额的收益。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国创新药市场深度评估与投资战略报告》共十五章。首先介绍了创新药行业市场发展环境、创新药整体运行态势等，接着分析了创新药行业市场运行的现状，然后介绍了创新药市场竞争格局。随后，报告对创新药做了重点企业经营状况分析，最后分析了创新药行业发展趋势与投资预测。您若想对创新药产业有个系统的了解或者想投资创新药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 创新药基本概述

#### 1.1 创新药基本介绍

##### 1.1.1 创新药的定义

##### 1.1.2 创新药的特点

##### 1.1.3 创新药的分类

##### 1.1.4 创新药估值原则

#### 1.2 创新药的周期

##### 1.2.1 技术积累期

##### 1.2.2 研发突破期

##### 1.2.3 销售黄金期

##### 1.2.4 发展衰退期

### 第二章 2016-2020年医药行业发展分析

#### 2.1 2016-2020年全球医药行业发展分析

- 2.1.1 全球市场发展规模
- 2.1.2 医药研发投入情况
- 2.1.3 全球药企销售状况
- 2.1.4 医药商业市场现状
- 2.1.5 医药行业发展趋势
- 2.2 2016-2020年中国医药行业发展分析
  - 2.2.1 行业发展现状
  - 2.2.2 市场发展规模
  - 2.2.3 研发投入状况
  - 2.2.4 药企业经营情况
  - 2.2.5 药企盈利能力
  - 2.2.6 药品销售情况
  - 2.2.7 医药专利情况
  - 2.2.8 医药商业发展态势
- 2.3 2016-2020年中国医药行业投融资分析
  - 2.3.1 医药企业并购规模
  - 2.3.2 企业融资轮次情况
  - 2.3.3 细分领域投资状况
  - 2.3.4 投资并购典型案例
- 2.4 中国医药行业面临的挑战
  - 2.4.1 药品产能过剩闲置
  - 2.4.2 产业自身能力不足
  - 2.4.3 产品品牌知名度低
  - 2.4.4 管理水平高低不等
- 2.5 中国医药行业发展对策建议
  - 2.5.1 调整医药产业结构
  - 2.5.2 加大研发投入力度
  - 2.5.3 加强医药品牌建设
  - 2.5.4 加大力度支持创新
- 2.6 中国医药行业发展趋势
  - 2.6.1 单抗药成为投资热点
  - 2.6.2 CMO和CSO发展迅速

- 2.6.3 中医药蕴藏发展机会
- 2.6.4 医药产业链多元化
- 2.6.5 医药商业集中度提升
- 2.6.6 一致性评价规范行业
- 2.6.7 处方药外流市场效应

### 第三章 2016-2020年全球创新药产业发展状况分析

#### 3.1 2016-2020年全球创新药产业发展分析

- 3.1.1 新药研发状况
- 3.1.2 市场发展规模
- 3.1.3 新药研发投入
- 3.1.4 研发领域分布
- 3.1.5 新药销售情况
- 3.1.6 药企发展状况

#### 3.2 2016-2020年全球抗体创新药产业发展分析

- 3.2.1 单抗市场发展规模
- 3.2.2 抗体药物市场格局
- 3.2.3 抗体药物销售情况
- 3.2.4 抗体药物重点产品
- 3.2.5 治疗领域分布情况
- 3.2.6 单抗专利到期状况

#### 3.3 2016-2020年全球细胞治疗创新药产业发展分析

- 3.3.1 药物研发现状
- 3.3.2 药物上市状况
- 3.3.3 药物销售情况
- 3.3.4 药企联合项目
- 3.3.5 CAR-T肿瘤治疗

#### 3.4 美国创新药产业发展分析

- 3.4.1 政策环境分析
- 3.4.2 新药研发状况
- 3.4.3 新药批准情况

- 3.4.4 市场发展规模
- 3.4.5 药企发展状况
- 3.4.6 抗体市场现状
- 3.5 其他国家创新药产业发展分析
  - 3.5.1 德国
  - 3.5.2 日本
  - 3.5.3 意大利
  - 3.5.4 印度

## 第四章 2016-2020年中国创新药行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
  - 4.1.1 全球经济形势
  - 4.1.2 国内宏观经济
  - 4.1.3 对外经济分析
  - 4.1.4 工业运行情况
  - 4.1.5 宏观经济趋势
- 4.2 政策环境
  - 4.2.1 药品注册管理办法
  - 4.2.2 优先审评审批制度
  - 4.2.3 医保目录比例调整
  - 4.2.4 上市许可持有人制度
  - 4.2.5 创新药双轨保护制度
  - 4.2.6 抗癌药降税降价谈判
  - 4.2.7 4+7药品带量采购政策
- 4.3 社会环境
  - 4.3.1 居民收入水平
  - 4.3.2 居民消费水平
  - 4.3.3 居民社会保障
  - 4.3.4 人口构成情况
  - 4.3.5 医疗卫生情况
  - 4.3.6 老龄化问题

## 4.4 技术环境

### 4.4.1 人才队伍状况

### 4.4.2 生物技术进展

### 4.4.3 肿瘤治疗技术

## 第五章 2016-2020年中国创新药产业发展状况分析

### 5.1 2016-2020年中国创新药产业发展分析

#### 5.1.1 行业发展现状

#### 5.1.2 行业发展模式

#### 5.1.3 新药申报上市

#### 5.1.4 医药创新状况

#### 5.1.5 研发投入情况

#### 5.1.6 产业研发方向

#### 5.1.7 创新药国际化

### 5.2 中国创新药企业发展状况分析

#### 5.2.1 药企研发支出情况

#### 5.2.2 创新药企市场估值

#### 5.2.3 港股上市新规变化

### 5.3 中国创新药面临的挑战

#### 5.3.1 医药研发投入不足

#### 5.3.2 专利药研发成本高

#### 5.3.3 人力成本持续上涨

#### 5.3.4 客户壁垒相对较高

#### 5.3.5 药品研发失败率高

#### 5.3.6 药企转型难度较大

#### 5.3.7 品牌建设时间较长

### 5.4 中国创新药发展对策建议

#### 5.4.1 优化新药研发环境

#### 5.4.2 增大研发投入力度

#### 5.4.3 加强人才队伍建设

#### 5.4.4 提高产业集中程度

5.4.5 建立药企创新体系

5.4.6 立足新药临床价值

## 第六章 2016-2020年新药研发外包行业发展分析

6.1 新药外包行业基本概述

6.1.1 新药外包服务产业链

6.1.2 新药生产外包（CMO）

6.1.3 新药生产研发外包（CDMO）

6.1.4 CMO与CDMO异同

6.2 新药研发外包行业发展环境

6.2.1 政策环境

6.2.2 市场环境

6.2.3 产业环境

6.3 新药研发CMO/CDMO发展状况分析

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 国际竞争格局

6.3.3 国内竞争格局

6.3.4 企业生产任务

6.3.5 企业竞争力

6.3.6 企业服务侧重点

6.4 重点企业发展状况分析

6.4.1 合全药业

6.4.2 凯莱英

6.4.3 和元上海

6.4.4 锐博生物

## 第七章 2016-2020年化学创新药发展状况分析

7.1 化学药行业发展分析

7.1.1 化学药的分类

7.1.2 行业发展现状



- 7.1.3 市场竞争格局
- 7.1.4 行业销售情况
- 7.2 化学创新药发展环境分析
  - 7.2.1 政策环境
  - 7.2.2 市场环境
  - 7.2.3 技术环境
- 7.3 化学创新药注册申请状况分析
  - 7.3.1 化学创新药注册申请进展
  - 7.3.2 注册申请审评完成情况
  - 7.3.3 化学创新药批准上市现状
  - 7.3.4 化学创新药逐渐国际化
- 7.4 化学创新药产业发展状况分析
  - 7.4.1 1.1类化学新药销售情况
  - 7.4.2 1.1类化学新药研发投入
  - 7.4.3 国内化学药企业产品布局
  - 7.4.4 化学创新药企业研究方向
  - 7.4.5 国内企业引进创新药品种
  - 7.4.6 靶向小分子药物销售状况
  - 7.4.7 化学创新药行业发展挑战
  - 7.4.8 化学创新药行业发展机遇
  - 7.4.9 化学创新药行业发展趋势
- 7.5 国内重点企业布局分析
  - 7.5.1 恒瑞医药
  - 7.5.2 正大天晴
  - 7.5.3 东阳光药业
  - 7.5.4 石药集团

## 第八章 2016-2020年抗体创新药发展状况分析

- 8.1 抗体药物基本概述
  - 8.1.1 抗体药物分类
  - 8.1.2 抗体药物特点

- 8.1.3 抗体发展技术节点
- 8.1.4 抗体药物治疗领域
- 8.2 抗体创新药发展环境分析
  - 8.2.1 政策环境
  - 8.2.2 市场环境
  - 8.2.3 技术环境
- 8.3 抗体创新药注册申请分析
  - 8.3.1 生物制品注册申请受理状况
  - 8.3.2 生物制品注册审评完成情况
  - 8.3.3 抗体新药注册申请现状
  - 8.3.4 抗体新药申报上市进展
- 8.4 抗体创新药产业发展分析
  - 8.4.1 单抗产业发展历程
  - 8.4.2 单抗药物热门靶点
  - 8.4.3 抗体市场发展规模
  - 8.4.4 抗体研发投入状况
  - 8.4.5 抗体新药销售情况
  - 8.4.6 抗体新药发展挑战
  - 8.4.7 抗体新药发展机遇
  - 8.4.8 抗体新药发展趋势
- 8.5 抗体药物重点企业布局分析
  - 8.5.1 复宏汉霖
  - 8.5.2 信达生物
  - 8.5.3 恒瑞医药
  - 8.5.4 海正药业

## 第九章 2016-2020年细胞治疗创新药产业发展状况分析

- 9.1 细胞治疗创新药发展环境分析
  - 9.1.1 政策环境
  - 9.1.2 市场环境
  - 9.1.3 技术环境

## 9.2 细胞治疗药物发展状况分析

### 9.2.1 细胞治疗药物

### 9.2.2 行业监管模式

### 9.2.3 行业发展建议

### 9.2.4 行业发展趋势

## 9.3 免疫细胞疗法发展状况分析

### 9.3.1 免疫细胞疗法概述

### 9.3.2 临床申请现状

### 9.3.3 药品销售情况

### 9.3.4 重点企业布局

### 9.3.5 行业发展挑战

### 9.3.6 行业发展趋势

## 9.4 干细胞疗法发展状况分析

### 9.4.1 干细胞疗法定义

### 9.4.2 干细胞产业链条

### 9.4.3 临床申请情况

### 9.4.4 市场发展规模

### 9.4.5 行业发展壁垒

### 9.4.6 行业SWOT分析

### 9.4.7 行业发展挑战

### 9.4.8 行业发展趋势

## 9.5 重点企业产品布局分析

### 9.5.1 优卡迪

### 9.5.2 恒润达生

### 9.5.3 科济生物

## 第十章 2016-2020年中药创新药产业发展分析

### 10.1 中药创新药发展环境分析

#### 10.1.1 政策环境

#### 10.1.2 市场环境

#### 10.1.3 技术环境

- 10.2 中药创新药注册申请分析
  - 10.2.1 中药注册申请受理情况
  - 10.2.2 注册申请审评完成状况
  - 10.2.3 CFDA1类临床申报进展
  - 10.2.4 CFDA5类临床申报现状
- 10.3 中药创新药发展状况分析
  - 10.3.1 新药研发情况
  - 10.3.2 新药销售状况
  - 10.3.3 行业发展挑战
  - 10.3.4 行业发展机遇
  - 10.3.5 行业发展趋势
- 10.4 重点企业发展状况分析
  - 10.4.1 江苏康缘药业股份有限公司
  - 10.4.2 苏州玉森新药开发有限公司
  - 10.4.3 北京中研同仁堂医药研发有限公司

## 第十一章 创新药应用领域市场分析

- 11.1 抗肿瘤药物
  - 11.1.1 抗肿瘤创新药发展环境
  - 11.1.2 抗肿瘤药市场发展规模
  - 11.1.3 国内肿瘤临床试验现状
  - 11.1.4 肿瘤新药细分领域情况
  - 11.1.5 国产外资肿瘤临床试验
  - 11.1.6 龙头企业恒瑞抗肿瘤药
  - 11.1.7 PD-1/PD-L1免疫疗法
- 11.2 抗癌创新药
  - 11.2.1 抗癌药市场规模
  - 11.2.2 抗癌药企格局
  - 11.2.3 靶向药物EGFR
  - 11.2.4 盐酸埃克替尼
  - 11.2.5 甲磺酸阿帕替尼

- 11.3 抗糖尿病药物
  - 11.3.1 糖尿病市场发展规模
  - 11.3.2 糖尿病药物市场格局
  - 11.3.3 糖尿病药物销售情况
  - 11.3.4 抗糖尿病企业布局
  - 11.3.5 传统抗糖尿病药物
  - 11.3.6 西格列他钠
- 11.4 创新型疫苗
  - 11.4.1 疫苗产业概述
  - 11.4.2 疫苗品种分类
  - 11.4.3 创新型疫苗现状
  - 11.4.4 疫苗市场规模
  - 11.4.5 研发投入状况
  - 11.4.6 企业竞争格局
- 11.5 抗HIV创新药（艾可宁）
  - 11.5.1 艾可宁概述
  - 11.5.2 HIV病毒药物
  - 11.5.3 市场发展规模
  - 11.5.4 药品销售情况
  - 11.5.5 研发投入状况

## 第十二章 国外重点创新药上市企业分析

- 12.1 赛诺菲-安万特（Sanofi）
  - 12.1.1 企业经营情况分析
  - 12.1.2 企业产品及竞争优势分析
  - 12.1.3 市场营销网络分析
  - 12.1.4 公司战略规划分析
- 12.2 罗氏集团（Roche Group）
  - 12.2.1 企业经营情况分析
  - 12.2.2 企业产品及竞争优势分析
  - 12.2.3 市场营销网络分析

- 12.2.4 公司战略规划分析
- 12.3 礼来公司 ( Eli Lilly and Company )
  - 12.3.1 企业经营情况分析
  - 12.3.2 企业产品及竞争优势分析
  - 12.3.3 市场营销网络分析
  - 12.3.4 公司战略规划分析
- 12.4 强生公司 ( Johnson & Johnson )
  - 12.4.1 企业经营情况分析
  - 12.4.2 企业产品及竞争优势分析
  - 12.4.3 市场营销网络分析
  - 12.4.4 公司战略规划分析
- 12.5 辉瑞 ( Pfizer )
  - 12.5.1 企业经营情况分析
  - 12.5.2 企业产品及竞争优势分析
  - 12.5.3 市场营销网络分析
  - 12.5.4 公司战略规划分析
- 12.6 诺华公司 ( Novartis )
  - 12.6.1 企业经营情况分析
  - 12.6.2 企业产品及竞争优势分析
  - 12.6.3 市场营销网络分析
  - 12.6.4 公司战略规划分析
- 12.7 默沙东 ( Merck KGaA )
  - 12.7.1 企业经营情况分析
  - 12.7.2 企业产品及竞争优势分析
  - 12.7.3 市场营销网络分析
  - 12.7.4 公司战略规划分析

### 第十三章 国内重点创新药上市企业分析

- 13.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
  - 13.1.1 企业发展概况
  - 13.1.2 经营效益分析

- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 核心竞争力分析
- 13.1.6 公司发展战略
- 13.2 上海君实生物医药科技股份有限公司
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 经营效益分析
  - 13.2.3 业务经营分析
  - 13.2.4 财务状况分析
  - 13.2.5 核心竞争力分析
  - 13.2.6 公司发展战略
- 13.3 深圳信立泰药业股份有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 财务状况分析
  - 13.3.5 核心竞争力分析
  - 13.3.6 公司发展战略
- 13.4 贝达药业股份有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 经营效益分析
  - 13.4.3 业务经营分析
  - 13.4.4 财务状况分析
  - 13.4.5 核心竞争力分析
  - 13.4.6 公司发展战略
- 13.5 无锡药明康德新药开发股份有限公司
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 经营效益分析
  - 13.5.3 业务经营分析
  - 13.5.4 财务状况分析
  - 13.5.5 核心竞争力分析
  - 13.5.6 公司发展战略

## 13.6 深圳微芯生物科技股份有限公司

### 13.6.1 企业发展概况

### 13.6.2 经营效益分析

### 13.6.3 业务经营分析

### 13.6.4 财务状况分析

### 13.6.5 核心竞争力分析

### 13.6.6 公司发展战略

## 第十四章 2022-2028年创新药产业投资分析及价值评估

### 14.1 创新药产业投融资状况分析

#### 14.1.1 整体投资情况

#### 14.1.2 药企融资规模

#### 14.1.3 企业融资轮次

#### 14.1.4 投资并购现状

#### 14.1.5 投资领域分布

#### 14.1.6 机构投资情况

#### 14.1.7 投资退出方式

### 14.2 创新药行业投资壁垒分析

#### 14.2.1 技术壁垒

#### 14.2.2 资金壁垒

#### 14.2.3 人才壁垒

#### 14.2.4 知识产权壁垒

#### 14.2.5 市场认可度壁垒

### 14.3 中国创新药发展投资建议

#### 14.3.1 支持创新药物研发

#### 14.3.2 关注优质仿制药企

#### 14.3.3 疫苗品种前景广阔

#### 14.3.4 警惕政策不确定性

## 第十五章 2022-2028年创新药产业投资前景及趋势预测 ()



- 15.1 创新药产业发展趋势
  - 15.1.1 医药研发体系完善
  - 15.1.2 新药研发竞争加剧
  - 15.1.3 新药技术多元化
- 15.2 创新药产业发展前景
  - 15.2.1 将成为全球药物创新中心
  - 15.2.2 生物药将成为明星子领域
  - 15.2.3 中药资源成为创新药重要来源
  - 15.2.4 药占比考核助推创新药发展
- 15.3 2022-2028年创新药行业预测分析
  - 15.3.1 2022-2028年中国创新药行业影响因素分析
  - 15.3.2 2022-2028年中国创新药行业市场规模预测

部分图表目录：

- 图表 创新药研发的过程
  - 图表 按照注册分类的基本类别
  - 图表 按照药品形态分类的基本类别
  - 图表 创新药的分类
  - 图表 化药注册分类改革的内容
  - 图表 生物药注册分类与创新药界定
  - 图表 中药注册分类与创新药界定
  - 图表 创新药估值原则
  - 图表 以心脑血管创新药为例的研发周期示例
  - 图表 部分60年代、70年代发现的药物靶点
  - 图表 I型糖尿病预期寿命的变化
  - 图表 LDL降低幅度情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316714.html>