

2022-2028年中国创新药市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国创新药市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

创新药物是指具有自主知识产权专利的药物。相对于仿制药，创新药物强调化学结构新颖或新的治疗用途，在以前的研究文献或专利中，均未见报道。随着我国对知识产权现状的逐步改善，创新药物的研究将给企业带来高额的收益。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国创新药市场深度评估与投资战略报告》共十五章。首先介绍了创新药行业市场发展环境、创新药整体运行态势等，接着分析了创新药行业市场运行的现状，然后介绍了创新药市场竞争格局。随后，报告对创新药做了重点企业经营状况分析，最后分析了创新药行业发展趋势与投资预测。您若想对创新药产业有个系统的了解或者想投资创新药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创新药基本概述

1.1 创新药基本介绍

1.1.1 创新药的定义

1.1.2 创新药的特点

1.1.3 创新药的分类

1.1.4 创新药估值原则

1.2 创新药的周期

1.2.1 技术积累期

1.2.2 研发突破期

1.2.3 销售黄金期

1.2.4 发展衰退期

第二章 2016-2020年医药行业发展分析

2.1 2016-2020年全球医药行业发展分析

- 2.1.1 全球市场发展规模
- 2.1.2 医药研发投入情况
- 2.1.3 全球药企销售状况
- 2.1.4 医药商业市场现状
- 2.1.5 医药行业发展趋势
- 2.2 2016-2020年中国医药行业发展分析
 - 2.2.1 行业发展现状
 - 2.2.2 市场发展规模
 - 2.2.3 研发投入状况
 - 2.2.4 药企经营情况
 - 2.2.5 药企盈利能力
 - 2.2.6 药品销售情况
 - 2.2.7 医药专利情况
 - 2.2.8 医药商业发展态势
- 2.3 2016-2020年中国医药行业投融资分析
 - 2.3.1 医药企业并购规模
 - 2.3.2 企业融资轮次情况
 - 2.3.3 细分领域投资状况
 - 2.3.4 投资并购典型案例
- 2.4 中国医药行业面临的挑战
 - 2.4.1 药品产能过剩闲置
 - 2.4.2 产业自身能力不足
 - 2.4.3 产品品牌知名度低
 - 2.4.4 管理水平高低不等
- 2.5 中国医药行业发展对策建议
 - 2.5.1 调整医药产业结构
 - 2.5.2 加大研发投入力度
 - 2.5.3 加强医药品牌建设
 - 2.5.4 加大力度支持创新
- 2.6 中国医药行业发展趋势
 - 2.6.1 单抗药成为投资热点
 - 2.6.2 CMO和CSO发展迅速

- 2.6.3 中医药蕴藏发展机会
- 2.6.4 医药产业链多元化
- 2.6.5 医药商业集中度提升
- 2.6.6 一致性评价规范行业
- 2.6.7 处方药外流市场效应

第三章 2016-2020年全球创新药产业发展状况分析

3.1 2016-2020年全球创新药产业发展分析

- 3.1.1 新药研发状况
- 3.1.2 市场发展规模
- 3.1.3 新药研发投入
- 3.1.4 研发领域分布
- 3.1.5 新药销售情况
- 3.1.6 药企发展状况

3.2 2016-2020年全球抗体创新药产业发展分析

- 3.2.1 单抗市场发展规模
- 3.2.2 抗体药物市场格局
- 3.2.3 抗体药物销售情况
- 3.2.4 抗体药物重点产品
- 3.2.5 治疗领域分布情况
- 3.2.6 单抗专利到期状况

3.3 2016-2020年全球细胞治疗创新药产业发展分析

- 3.3.1 药物研发现状
- 3.3.2 药物上市状况
- 3.3.3 药物销售情况
- 3.3.4 药企联合项目
- 3.3.5 CAR-T肿瘤治疗

3.4 美国创新药产业发展分析

- 3.4.1 政策环境分析
- 3.4.2 新药研发状况
- 3.4.3 新药批准情况

- 3.4.4 市场发展规模
- 3.4.5 药企发展状况
- 3.4.6 抗体市场现状
- 3.5 其他国家创新药产业发展分析
 - 3.5.1 德国
 - 3.5.2 日本
 - 3.5.3 意大利
 - 3.5.4 印度

第四章 2016-2020年中国创新药行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 全球经济形势
 - 4.1.2 国内宏观经济
 - 4.1.3 对外经济分析
 - 4.1.4 工业运行情况
 - 4.1.5 宏观经济趋势
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 药品注册管理办法
 - 4.2.2 优先审评审批制度
 - 4.2.3 医保目录比例调整
 - 4.2.4 上市许可持有人制度
 - 4.2.5 创新药双轨保护制度
 - 4.2.6 抗癌药降税降价谈判
 - 4.2.7 4+7药品带量采购政策
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 居民收入水平
 - 4.3.2 居民消费水平
 - 4.3.3 居民社会保障
 - 4.3.4 人口构成情况
 - 4.3.5 医疗卫生情况
 - 4.3.6 老龄化问题

4.4 技术环境

4.4.1 人才队伍状况

4.4.2 生物技术进展

4.4.3 肿瘤治疗技术

第五章 2016-2020年中国创新药产业发展状况分析

5.1 2016-2020年中国创新药产业发展分析

5.1.1 行业发展现状

5.1.2 行业发展模式

5.1.3 新药申报上市

5.1.4 医药创新状况

5.1.5 研发投入情况

5.1.6 产业研发方向

5.1.7 创新药国际化

5.2 中国创新药企业发展状况分析

5.2.1 药企研发支出情况

5.2.2 创新药企市场估值

5.2.3 港股上市新规变化

5.3 中国创新药面临的挑战

5.3.1 医药研发投入不足

5.3.2 专利药研发成本高

5.3.3 人力成本持续上涨

5.3.4 客户壁垒相对较高

5.3.5 药品研发失败率高

5.3.6 药企转型难度较大

5.3.7 品牌建设时间较长

5.4 中国创新药发展对策建议

5.4.1 优化新药研发环境

5.4.2 增大研发投入力度

5.4.3 加强人才队伍建设

5.4.4 提高产业集中程度

5.4.5 建立药企创新体系

5.4.6 立足新药临床价值

第六章 2016-2020年新药研发外包行业发展分析

6.1 新药外包行业基本概述

6.1.1 新药外包服务产业链

6.1.2 新药生产外包（CMO）

6.1.3 新药生产研发外包（CDMO）

6.1.4 CMO与CDMO异同

6.2 新药研发外包行业发展环境

6.2.1 政策环境

6.2.2 市场环境

6.2.3 产业环境

6.3 新药研发CMO/CDMO发展状况分析

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 国际竞争格局

6.3.3 国内竞争格局

6.3.4 企业生产任务

6.3.5 企业竞争力

6.3.6 企业服务侧重点

6.4 重点企业发展状况分析

6.4.1 合全药业

6.4.2 凯莱英

6.4.3 和元上海

6.4.4 锐博生物

第七章 2016-2020年化学创新药发展状况分析

7.1 化学药行业发展分析

7.1.1 化学药的分类

7.1.2 行业发展现状

- 7.1.3 市场竞争格局
- 7.1.4 行业销售情况
- 7.2 化学创新药发展环境分析
 - 7.2.1 政策环境
 - 7.2.2 市场环境
 - 7.2.3 技术环境
- 7.3 化学创新药注册申请状况分析
 - 7.3.1 化学创新药注册申请进展
 - 7.3.2 注册申请审评完成情况
 - 7.3.3 化学创新药批准上市现状
 - 7.3.4 化学创新药逐渐国际化
- 7.4 化学创新药产业发展状况分析
 - 7.4.1 1.1类化学新药销售情况
 - 7.4.2 1.1类化学新药研发投入
 - 7.4.3 国内化学药企业产品布局
 - 7.4.4 化学创新药企业研究方向
 - 7.4.5 国内企业引进创新药品种
 - 7.4.6 靶向小分子药物销售状况
 - 7.4.7 化学创新药行业发展挑战
 - 7.4.8 化学创新药行业发展机遇
 - 7.4.9 化学创新药行业发展趋势
- 7.5 国内重点企业布局分析
 - 7.5.1 恒瑞医药
 - 7.5.2 正大天晴
 - 7.5.3 东阳光药业
 - 7.5.4 石药集团

第八章 2016-2020年抗体创新药发展状况分析

- 8.1 抗体药物基本概述
 - 8.1.1 抗体药物分类
 - 8.1.2 抗体药物特点

- 8.1.3 抗体发展技术节点
- 8.1.4 抗体药物治疗领域
- 8.2 抗体创新药发展环境分析
 - 8.2.1 政策环境
 - 8.2.2 市场环境
 - 8.2.3 技术环境
- 8.3 抗体创新药注册申请分析
 - 8.3.1 生物制品注册申请受理状况
 - 8.3.2 生物制品注册审评完成情况
 - 8.3.3 抗体新药注册申请现状
 - 8.3.4 抗体新药申报上市进展
- 8.4 抗体创新药产业发展分析
 - 8.4.1 单抗产业发展历程
 - 8.4.2 单抗药物热门靶点
 - 8.4.3 抗体市场发展规模
 - 8.4.4 抗体研发投入状况
 - 8.4.5 抗体新药销售情况
 - 8.4.6 抗体新药发展挑战
 - 8.4.7 抗体新药发展机遇
 - 8.4.8 抗体新药发展趋势
- 8.5 抗体药物重点企业布局分析
 - 8.5.1 复宏汉霖
 - 8.5.2 信达生物
 - 8.5.3 恒瑞医药
 - 8.5.4 海正药业

第九章 2016-2020年细胞治疗创新药产业发展状况分析

- 9.1 细胞治疗创新药发展环境分析
 - 9.1.1 政策环境
 - 9.1.2 市场环境
 - 9.1.3 技术环境

9.2 细胞治疗药物发展状况分析

9.2.1 细胞治疗药物

9.2.2 行业监管模式

9.2.3 行业发展建议

9.2.4 行业发展趋势

9.3 免疫细胞疗法发展状况分析

9.3.1 免疫细胞疗法概述

9.3.2 临床申请现状

9.3.3 药品销售情况

9.3.4 重点企业布局

9.3.5 行业发展挑战

9.3.6 行业发展趋势

9.4 干细胞疗法发展状况分析

9.4.1 干细胞疗法定义

9.4.2 干细胞产业链条

9.4.3 临床申请情况

9.4.4 市场发展规模

9.4.5 行业发展壁垒

9.4.6 行业SWOT分析

9.4.7 行业发展挑战

9.4.8 行业发展趋势

9.5 重点企业产品布局分析

9.5.1 优卡迪

9.5.2 恒润达生

9.5.3 科济生物

第十章 2016-2020年中药创新药产业发展分析

10.1 中药创新药发展环境分析

10.1.1 政策环境

10.1.2 市场环境

10.1.3 技术环境

- 10.2 中药创新药注册申请分析
 - 10.2.1 中药注册申请受理情况
 - 10.2.2 注册申请审评完成状况
 - 10.2.3 CFDA1类临床申报进展
 - 10.2.4 CFDA5类临床申报现状
- 10.3 中药创新药发展状况分析
 - 10.3.1 新药研发情况
 - 10.3.2 新药销售状况
 - 10.3.3 行业发展挑战
 - 10.3.4 行业发展机遇
 - 10.3.5 行业发展趋势
- 10.4 重点企业发展状况分析
 - 10.4.1 江苏康缘药业股份有限公司
 - 10.4.2 苏州玉森新药开发有限公司
 - 10.4.3 北京中研同仁堂医药研发有限公司

第十一章 创新药应用领域市场分析

- 11.1 抗肿瘤药物
 - 11.1.1 抗肿瘤创新药发展环境
 - 11.1.2 抗肿瘤药市场发展规模
 - 11.1.3 国内肿瘤临床试验现状
 - 11.1.4 肿瘤新药细分领域情况
 - 11.1.5 国产外资肿瘤临床试验
 - 11.1.6 龙头企业恒瑞抗肿瘤药
 - 11.1.7 PD-1/PD-L1免疫疗法
- 11.2 抗癌创新药
 - 11.2.1 抗癌药市场规模
 - 11.2.2 抗癌药企格局
 - 11.2.3 靶向药物EGFR
 - 11.2.4 盐酸埃克替尼
 - 11.2.5 甲磺酸阿帕替尼

11.3 抗糖尿病药物

11.3.1 糖尿病市场发展规模

11.3.2 糖尿病药物市场格局

11.3.3 糖尿病药物销售情况

11.3.4 抗糖尿病企业布局

11.3.5 传统抗糖尿病药物

11.3.6 西格列他钠

11.4 创新型疫苗

11.4.1 疫苗产业概述

11.4.2 疫苗品种分类

11.4.3 创新型疫苗现状

11.4.4 疫苗市场规模

11.4.5 研发投入状况

11.4.6 企业竞争格局

11.5 抗HIV创新药（艾可宁）

11.5.1 艾可宁概述

11.5.2 HIV病毒药物

11.5.3 市场发展规模

11.5.4 药品销售情况

11.5.5 研发投入状况

第十二章 国外重点创新药上市企业分析

12.1 赛诺菲-安万特（Sanofi）

12.1.1 企业经营情况分析

12.1.2 企业产品及竞争优势分析

12.1.3 市场营销网络分析

12.1.4 公司战略规划分析

12.2 罗氏集团（Roche Group）

12.2.1 企业经营情况分析

12.2.2 企业产品及竞争优势分析

12.2.3 市场营销网络分析

- 12.2.4 公司战略规划分析
- 12.3 礼来公司 (Eli Lilly and Company)
 - 12.3.1 企业经营情况分析
 - 12.3.2 企业产品及竞争优势分析
 - 12.3.3 市场营销网络分析
 - 12.3.4 公司战略规划分析
- 12.4 强生公司 (Johnson & Johnson)
 - 12.4.1 企业经营情况分析
 - 12.4.2 企业产品及竞争优势分析
 - 12.4.3 市场营销网络分析
 - 12.4.4 公司战略规划分析
- 12.5 辉瑞 (Pfizer)
 - 12.5.1 企业经营情况分析
 - 12.5.2 企业产品及竞争优势分析
 - 12.5.3 市场营销网络分析
 - 12.5.4 公司战略规划分析
- 12.6 诺华公司 (Novartis)
 - 12.6.1 企业经营情况分析
 - 12.6.2 企业产品及竞争优势分析
 - 12.6.3 市场营销网络分析
 - 12.6.4 公司战略规划分析
- 12.7 默沙东 (Merck KGaA)
 - 12.7.1 企业经营情况分析
 - 12.7.2 企业产品及竞争优势分析
 - 12.7.3 市场营销网络分析
 - 12.7.4 公司战略规划分析

第十三章 国内重点创新药上市企业分析

- 13.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析

- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 核心竞争力分析
- 13.1.6 公司发展战略
- 13.2 上海君实生物医药科技股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司发展战略
- 13.3 深圳信立泰药业股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 核心竞争力分析
 - 13.3.6 公司发展战略
- 13.4 贝达药业股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
- 13.5 无锡药明康德新药开发股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略

13.6 深圳微芯生物科技股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 核心竞争力分析

13.6.6 公司发展战略

第十四章 2022-2028年创新药产业投资分析及价值评估

14.1 创新药产业投融资状况分析

14.1.1 整体投资情况

14.1.2 药企融资规模

14.1.3 企业融资轮次

14.1.4 投资并购现状

14.1.5 投资领域分布

14.1.6 机构投资情况

14.1.7 投资退出方式

14.2 创新药行业投资壁垒分析

14.2.1 技术壁垒

14.2.2 资金壁垒

14.2.3 人才壁垒

14.2.4 知识产权壁垒

14.2.5 市场认可度壁垒

14.3 中国创新药发展投资建议

14.3.1 支持创新药物研发

14.3.2 关注优质仿制药企

14.3.3 疫苗品种前景广阔

14.3.4 警惕政策不确定性

第十五章 2022-2028年创新药产业投资前景及趋势预测 ()

- 15.1 创新药产业发展趋势
 - 15.1.1 医药研发体系完善
 - 15.1.2 新药研发竞争加剧
 - 15.1.3 新药技术多元化
- 15.2 创新药产业发展前景
 - 15.2.1 将成为全球药物创新中心
 - 15.2.2 生物药将成为明星子领域
 - 15.2.3 中药资源成为创新药重要来源
 - 15.2.4 药占比考核助推创新药发展
- 15.3 2022-2028年创新药行业预测分析
 - 15.3.1 2022-2028年中国创新药行业影响因素分析
 - 15.3.2 2022-2028年中国创新药行业市场规模预测

部分图表目录：

- 图表 创新药研发的过程
 - 图表 按照注册分类的基本类别
 - 图表 按照药品形态分类的基本类别
 - 图表 创新药的分类
 - 图表 化药注册分类改革的内容
 - 图表 生物药注册分类与创新药界定
 - 图表 中药注册分类与创新药界定
 - 图表 创新药估值原则
 - 图表 以心脑血管创新药为例的研发周期示例
 - 图表 部分60年代、70年代发现的药物靶点
 - 图表 I型糖尿病预期寿命的变化
 - 图表 LDL降低幅度情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316714.html>