

2022-2028年中国膏药市场 分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国膏药市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/305471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药外用的一种，古称薄贴，用植物油或动物油加药熬成胶状物质，涂在布、纸或皮的一面，可以较长时间地贴在患处，主要用来治疗疮疖、消肿痛等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国膏药市场分析与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了膏药行业市场发展环境、膏药整体运行态势等，接着分析了膏药行业市场运行的现状，然后介绍了膏药市场竞争格局。随后，报告对膏药做了重点企业经营状况分析，最后分析了膏药行业发展趋势与投资预测。您若想对膏药产业有个系统的了解或者想投资膏药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：膏药行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 膏药行业界定及统计说明

1.1.1 膏药行业界定与分类

- (1) 中成药的界定与分类
- (2) 膏药的界定
- (3) 膏药的分类及适应病症
- (4) 膏药的作用机理

1.1.2 本行业归属国民经济行业分类

1.1.3 本报告对膏药行业的研究范围界定

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国膏药行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总
- (3) 即将实施标准
- (4) 重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国膏药行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国膏药行业社会环境

1.5 中国膏药行业技术环境

1.5.1 行业制造工艺

1.5.2 行业关键技术分析

1.5.3 行业相关专利的申请及公开情况

1.5.4 行业技术创新趋势

1.6 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球膏药行业发展趋势及市场前景预测

2.1 全球膏药行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球膏药行业发展历程

2.1.2 全球膏药行业发展环境

2.2 全球膏药行业供需状况及市场规模测算

2.2.1 全球膏药行业供需状况

(1) 供给

(2) 需求

(3) 价格走势

2.2.2 全球膏药行业市场规模测算

2.3 全球膏药行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1 全球膏药行业区域发展格局

2.3.2 重点区域膏药行业发展分析

(1) 日本

(2) 美国

(3) 其他亚洲国家

2.4 全球膏药行业市场竞争格局及代表性企业案例

2.4.1 全球膏药行业市场竞争状况

2.4.2 全球膏药企业兼并重组状况

2.4.3 全球膏药行业代表性企业布局案例

(1) 撒隆巴斯/SALONPAS (日本)

(2) 大石膏盛堂株式会社 (日本)

(3) Nichiban 米其邦 (日本)

(4) 狮王株式会社 (日本)

(5) 强生 (美国)

2.5 全球膏药行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1 全球膏药行业发展趋势预判

2.5.2 全球膏药行业市场前景预测

第3章：中国膏药行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国膏药行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国膏药行业发展历程

3.1.2 中国膏药市场发展特征

3.2 中国膏药所属行业产品进出口状况分析

3.2.1 中国膏药所属行业进出口概况

3.2.2 中国膏药所属行业进口状况

(1) 行业进口规模

(2) 行业进口价格水平

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业主要进口来源地

(5) 行业进口趋势及前景

3.2.3 中国膏药所属行业出口状况

(1) 行业出口规模

(2) 行业出口价格水平

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业主要出口来源地

(5) 行业出口趋势及前景

3.3 中国膏药行业市场供需状况

3.3.1 中国膏药行业参与者类型及企业数量规模

3.3.2 中国膏药行业参与者进场方式

3.3.3 中国膏药行业市场供给分析

3.3.4 中国膏药行业市场需求分析

3.3.5 中国膏药行业价格水平及走势

3.4 中国膏药行业市场规模测算

3.5 中国膏药行业市场痛点分析

第4章：中国膏药行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国膏药行业市场进入与退出壁垒

4.2 中国膏药行业投融资、兼并与重组状况

4.2.1 中国膏药行业投融资发展状况

（1）行业资金来源

（2）投融资主体

（3）投融资方式

（4）投融资事件汇总

（5）投融资信息汇总

（6）投融资趋势预测

4.2.2 中国膏药行业兼并与重组状况

（1）兼并与重组事件汇总

（2）兼并与重组动因分析

（3）兼并与重组案例分析

（4）兼并与重组趋势预判

4.3 中国膏药行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国膏药行业市场竞争格局

4.3.2 中国膏药行业国际竞争力分析

4.3.3 中国膏药行业市场集中度分析

4.4 中国膏药行业波特五力模型分析

4.4.1 现有竞争者之间的竞争

4.4.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.4.3 消费者议价能力分析

- 4.4.4 行业潜在进入者分析
- 4.4.5 替代品风险分析
- 4.4.6 竞争情况总结
- 4.5 中国膏药行业细分产品结构及区域市场分布分析
 - 4.5.1 中国膏药行业细分产品结构
 - 4.5.2 中国膏药行业区域市场分布
 - (1) 企业区域分布情况

第5章：中国膏药产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 膏药产业链梳理及成本结构分析
 - 5.1.1 膏药产业链结构及生态体系
 - 5.1.2 膏药行业成本结构
- 5.2 中国膏药行业上游市场分析
 - 5.2.1 中药材种植状况
 - 5.2.2 中药材市场行情
 - 5.2.3 中药材流通现状
 - 5.2.4 膏药其他原材料及设备的供应状况
 - 5.2.5 对行业发展的影响分析
- 5.3 中国膏药销售渠道分析
 - 5.3.1 线下医院终端销售状况
 - 5.3.2 线下药店终端销售状况
 - 5.3.3 线上销售状况
- 5.4 中国膏药中游细分产品市场供需状况分析
- 5.5 中国膏药下游应用场景市场潜力研究
 - 5.5.1 跌打损伤
 - 5.5.2 慢性劳损性疾病（颈、肩、腰、腿痛等）
 - 5.5.3 小儿感冒发烧
 - 5.5.4 其他

第6章：中国膏药产业链代表性企业发展布局案例研究

- 6.1 中国膏药产业链代表性企业发展布局对比
- 6.2 中国膏药产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 河南羚锐制药股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业膏药业务布局状况
- (4) 企业膏药业务布局的优劣势分析

6.2.2 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业膏药业务布局状况
- (4) 企业膏药业务布局的优劣势分析

6.2.3 马应龙药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业膏药业务布局状况
- (4) 企业膏药业务布局的优劣势分析

6.2.4 通化万通药业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业膏药业务布局状况
- (4) 企业膏药业务布局的优劣势分析

6.2.5 广西壮族自治区花红药业集团股份公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业膏药业务布局状况
- (4) 企业膏药业务布局的优劣势分析

6.2.6 江西吉安三力制药有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业膏药业务布局状况
- (4) 企业膏药业务布局的优劣势分析

6.2.7 西安千禾药业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业膏药业务布局状况
- (4) 企业膏药业务布局的优劣势分析

6.2.8 上海延安医药洋浦股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业膏药业务布局状况
- (4) 企业膏药业务布局的优劣势分析

6.2.9 石家庄以岭药业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业膏药业务布局状况
- (4) 企业膏药业务布局的优劣势分析

6.2.10 西藏奇正藏药股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业膏药业务布局状况
- (4) 企业膏药业务布局的优劣势分析

第7章：中国膏药行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国膏药行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

- (1) 行业生命发展周期
- (2) 行业发展潜力评估

7.2 中国膏药行业发展前景预测

7.3 中国膏药行业发展趋势预判

7.4 中国膏药行业投资风险预警

7.5 中国膏药行业投资价值评估

7.6 中国膏药行业投资机会分析

7.7 中国膏药行业投资策略与建议

7.8 中国膏药行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：《国民经济行业分类》中膏药行业所归属类别

图表2：本报告对膏药行业的研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：2020年膏药行业标准汇总

图表5：2020年膏药行业发展政策汇总

图表6：2020年膏药行业发展规划汇总

图表7：全球膏药行业区域发展格局（单位：%）

图表8：全球膏药行业发展趋势预判

图表9：2022-2028年膏药行业市场前景预测

图表10：中国膏药行业市场发展痛点分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/305471.html>