

# 2022-2028年中国抗肿瘤药 物市场深度评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国抗肿瘤药物市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

抗肿瘤药物（anti-tumor drug）为治疗肿瘤疾病的一类药物。简单说来有化疗药物、生物制剂。近年来，分子肿瘤学、分子药理学的发展使肿瘤本质正在逐步阐明；大规模快速筛选、组合化学、基因工程等先进技术的发明和应用加速了药物开发进程；抗肿瘤药物的研究与开发已进入一个崭新的时代。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国抗肿瘤药物市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了抗肿瘤药物行业市场发展环境、抗肿瘤药物整体运行态势等，接着分析了抗肿瘤药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药物市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗肿瘤药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药物产业有个系统的了解或者想投资抗肿瘤药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 抗肿瘤药的相关概述

#### 1.1 肿瘤的介绍

##### 1.1.1 肿瘤的概念

##### 1.1.2 肿瘤的分类

##### 1.1.3 肿瘤的类型

##### 1.1.4 肿瘤的治疗方式

#### 1.2 抗肿瘤药物的分类

##### 1.2.1 抗肿瘤药物分类

##### 1.2.2 细胞毒药物

##### 1.2.3 影响激素平衡的药物

##### 1.2.4 其他抗肿瘤药物

##### 1.2.5 抗肿瘤辅助用药

### 第二章 2016-2020年国际抗肿瘤药物市场发展分析

- 2.1 全球癌症发病率及死亡率分析
  - 2.1.1 市场需求情况
  - 2.1.2 性别发病情况
  - 2.1.3 癌症类型分析
  - 2.1.4 癌症区域分布
- 2.2 2016-2020年全球抗肿瘤药物市场发展总况
  - 2.2.1 市场发展现状
  - 2.2.2 市场规模分析
  - 2.2.3 区域市场分布
  - 2.2.4 细分市场分布
  - 2.2.5 市场竞争格局
- 2.3 2016-2020年全球抗肿瘤药物产品发展分析
  - 2.3.1 市场销售状况
  - 2.3.2 市场发展特点
  - 2.3.3 企业布局状况
  - 2.3.4 市场价格分析

### 第三章 2016-2020年国际抗肿瘤疗法及药物研发动态

- 3.1 2016-2020年国际抗肿瘤细胞免疫疗法发展分析
  - 3.1.1 肿瘤细胞免疫疗法
  - 3.1.2 肿瘤免疫疗法进展
  - 3.1.3 肿瘤免疫治疗动态
  - 3.1.4 PD-1/PD-L1市场分析
  - 3.1.5 CAR-T疗法新突破
  - 3.1.6 肿瘤免疫治疗前景
- 3.2 2016-2020年国际肿瘤疫苗研究进展
  - 3.2.1 肿瘤疫苗基本概述
  - 3.2.2 肿瘤疫苗原理分析
  - 3.2.3 肿瘤疫苗研发进展
  - 3.2.4 肿瘤疫苗发展动态
  - 3.2.5 肿瘤疫苗发展经验
- 3.3 2016-2020年国际抗肿瘤药物研发动态

- 3.3.1 药品研发状况
- 3.3.2 药物上市情况
- 3.3.3 药物研发热点
- 3.3.4 抗癌药物进展

## 第四章 2016-2020年中国抗肿瘤药物市场发展概况

- 4.1 抗肿瘤药物国家政策发展解析
  - 4.1.1 抗肿瘤药相关政策
  - 4.1.2 抗癌药进口关税降至零
  - 4.1.3 鼓励药品创新实行优先审批
  - 4.1.4 抗肿瘤药物临床应用指导原则
  - 4.1.5 抗肿瘤药物临床应用管理办法
  - 4.1.6 抗肿瘤药联合治疗临床试验政策
- 4.2 我国抗肿瘤药物市场发展环境
  - 4.2.1 居民收入水平
  - 4.2.2 社会保障情况
  - 4.2.3 肿瘤医院数量
  - 4.2.4 卫生人员数量
  - 4.2.5 肿瘤诊疗人次
- 4.3 中国抗肿瘤药物市场的发展现状
  - 4.3.1 肿瘤治疗演变
  - 4.3.2 行业产业链条
  - 4.3.3 行业发展现状
  - 4.3.4 市场发展特点
  - 4.3.5 新进医保药品
  - 4.3.6 药物不良反应
  - 4.3.7 不良反应防治措施
- 4.4 中国抗肿瘤药物市场需求分析
  - 4.4.1 癌症整体发病情况
  - 4.4.2 卵巢癌发病情况
  - 4.4.3 乳腺癌发病情况
  - 4.4.4 胃肠道癌发病情况

- 4.4.5 脑癌发病情况
- 4.4.6 肺癌发病情况
- 4.4.7 血液系统恶性肿瘤发病情况
- 4.5 中国抗肿瘤药物市场价格分析
  - 4.5.1 价格现状分析
  - 4.5.2 价格高的原因
  - 4.5.3 降低价格的措施
- 4.6 中国抗肿瘤药物市场存在的不足
  - 4.6.1 研发能力不足
  - 4.6.2 企业营销模式
  - 4.6.3 专利发展不足
  - 4.6.4 市场竞争问题
- 4.7 中国抗肿瘤药物市场的发展对策
  - 4.7.1 产品研发策略
  - 4.7.2 营销推广策略
  - 4.7.3 品牌塑造策略
  - 4.7.4 差异化策略

## 第五章 2016-2020年中国抗肿瘤药物市场规模及份额分析

- 5.1 2016-2020年抗肿瘤药物总体市场发展分析
  - 5.1.1 总体市场规模
  - 5.1.2 市场竞争格局
  - 5.1.3 企业竞争态势
  - 5.1.4 市场资本布局
  - 5.1.5 进口药物情况
- 5.2 2016-2020年抗肿瘤药物样本医院市场发展分析
  - 5.2.1 样本医院肿瘤用药市场规模
  - 5.2.2 样本医院肿瘤药物市场结构
  - 5.2.3 样本医院肿瘤药物厂商布局
  - 5.2.4 样本医院肿瘤单抗产品发展

## 第六章 2016-2020年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

- 6.1 2016-2020年国际抗肿瘤药物审批情况
  - 6.1.1 2018年抗肿瘤药物审批进展
  - 6.1.2 2020年抗肿瘤药物审批进展
  - 6.1.3 2020年抗肿瘤药物审批进展
- 6.2 2016-2020年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态
  - 6.2.1 抗肿瘤药研发现状
  - 6.2.2 抗肿瘤药申报情况
  - 6.2.3 抗肿瘤药审评情况
  - 6.2.4 抗肿瘤药物研究进展
  - 6.2.5 上海生物医药功能平台
- 6.3 2016-2020年中国肿瘤药细分品种审批进展
  - 6.3.1 多西他赛
  - 6.3.2 紫杉醇
  - 6.3.3 吉西他滨
  - 6.3.4 培美曲塞
- 6.4 2016-2020年中国肿瘤临床试验进展
  - 6.4.1 新增肿瘤药临床试验规模
  - 6.4.2 肿瘤药临床试验瘤种分布
  - 6.4.3 肿瘤药临床试验药物种类
  - 6.4.4 肿瘤药临床试验患者招募
  - 6.4.5 肿瘤药临床试验分期布局
  - 6.4.6 肿瘤药临床试验医院规模
  - 6.4.7 肿瘤药临床试验申办公司
- 6.5 2016-2020年中国肿瘤免疫疗法发展分析
  - 6.5.1 肿瘤免疫疗法发展背景
  - 6.5.2 肿瘤免疫疗法发展历程
  - 6.5.3 肿瘤免疫疗法试验规模
  - 6.5.4 肿瘤免疫疗法研发管线
  - 6.5.5 肿瘤免疫疗法研发动态
  - 6.5.6 肿瘤免疫疗法投资情况
  - 6.5.7 肿瘤免疫疗法发展挑战
  - 6.5.8 肿瘤免疫疗法发展建议

## 6.6 2016-2020年中国抗肿瘤药物企业研发生产及投入

### 6.6.1 贝达药业研发进展

### 6.6.2 复星肿瘤药研发投入

### 6.6.3 恒瑞肿瘤药研发投入

### 6.6.4 上海医药研发进展

## 第七章 2016-2020年抗肿瘤药物主要细分品种市场分析

### 7.1 植物碱类抗肿瘤药物

#### 7.1.1 市场发展分析

#### 7.1.2 市场发展格局

#### 7.1.3 市场发展动态

### 7.2 抗代谢类抗肿瘤药物

#### 7.2.1 市场基本情况

#### 7.2.2 主要产品分析

### 7.3 小分子靶向药物

#### 7.3.1 药物主要类型

#### 7.3.2 市场发展分析

#### 7.3.3 市场发展格局

#### 7.3.4 药品批准情况

### 7.4 激素类抗肿瘤药物

#### 7.4.1 市场发展分析

#### 7.4.2 主要产品发展

### 7.5 抗生素类抗肿瘤药物

#### 7.5.1 市场发展分析

#### 7.5.2 代表产品发展

### 7.6 金属铂类抗肿瘤药物

#### 7.6.1 市场发展分析

#### 7.6.2 代表产品发展

#### 7.6.3 药物应用分析

### 7.7 烷化剂类抗肿瘤药物

#### 7.7.1 烷化剂类药物

#### 7.7.2 市场发展分析

- 7.7.3 市场发展格局
- 7.8 单抗类抗肿瘤药物
  - 7.8.1 全球市场情况
  - 7.8.2 中国市场发展
  - 7.8.3 PD-1单抗市场
  - 7.8.4 HER-2单抗市场
- 7.9 中药及中药注射剂抗肿瘤药
  - 7.9.1 中成药市场发展
  - 7.9.2 中成药地区格局
  - 7.9.3 注射剂品种及分类
  - 7.9.4 注射剂临床应用
  - 7.9.5 注射剂市场份额
  - 7.9.6 注射剂竞争格局

## 第八章 国际抗肿瘤药重点生产企业竞争力分析

- 8.1 罗氏集团 (Roche Group)
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 企业经营状况分析
- 8.2 辉瑞 (Pfizer)
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 企业经营状况分析
- 8.3 诺华公司 (Novartis AG)
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 企业经营状况分析
- 8.4 阿斯利康 (AstraZeneca)
  - 8.4.1 企业经营状况分析
- 8.5 赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 企业经营状况分析
- 8.6 礼来公司 (Eli Lilly and Company)
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 企业经营状况分析

## 8.7 百时美施贵宝公司 ( Bristol-Myers Squibb Co. )

### 8.7.1 企业发展概况

### 8.7.2 企业经营状况分析

## 8.8 Collectis

### 8.8.1 企业发展概况

### 8.8.2 企业经营状况分析

## 8.9 默沙东集团 ( Merck & Co., Inc. )

### 8.9.1 企业发展概况

### 8.9.2 企业经营状况分析

## 第九章 国内抗肿瘤药物重点生产企业竞争力分析

### 9.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业经营模式

#### 9.1.3 肿瘤药物现状

#### 9.1.4 经营效益分析

#### 9.1.5 业务经营分析

#### 9.1.6 财务状况分析

### 9.2 浙江海正药业股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 企业经营模式

#### 9.2.3 药物研发动态

#### 9.2.4 经营效益分析

#### 9.2.5 业务经营分析

#### 9.2.6 财务状况分析

### 9.3 北京双鹭药业股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 企业经营模式

#### 9.3.3 企业研发分析

#### 9.3.4 经营效益分析

#### 9.3.5 业务经营分析

#### 9.3.6 财务状况分析

#### 9.4 人福医药集团股份有限公司

##### 9.4.1 企业发展概况

##### 9.4.2 企业经营模式

##### 9.4.3 经营效益分析

##### 9.4.4 业务经营分析

##### 9.4.5 财务状况分析

##### 9.4.6 核心竞争力分析

#### 9.5 海南海药股份有限公司

##### 9.5.1 企业发展概况

##### 9.5.2 企业经营模式

##### 9.5.3 企业研发动态

##### 9.5.4 经营效益分析

##### 9.5.5 业务经营分析

##### 9.5.6 财务状况分析

#### 9.6 贵州益佰制药股份有限公司

##### 9.6.1 企业发展概况

##### 9.6.2 企业经营模式

##### 9.6.3 经营效益分析

##### 9.6.4 业务经营分析

##### 9.6.5 财务状况分析

##### 9.6.6 核心竞争力分析

#### 9.7 绿叶制药集团有限公司

##### 9.7.1 企业发展概况

##### 9.7.2 企业研发动态

##### 9.7.3 企业战略合作

##### 9.7.4 财务状况分析

##### 9.7.5 企业经营状况分析

##### 9.7.6 核心竞争力分析

#### 9.8 广州市香雪制药股份有限公司

##### 9.8.1 企业发展概况

##### 9.8.2 企业经营模式

##### 9.8.3 经营效益分析

- 9.8.4 业务经营分析
- 9.8.5 财务状况分析
- 9.8.6 核心竞争力分析
- 9.9 天津中新药业集团股份有限公司
  - 9.9.1 企业发展概况
  - 9.9.2 企业经营模式
  - 9.9.3 企业研发进展
  - 9.9.4 经营效益分析
  - 9.9.5 业务经营分析
  - 9.9.6 财务状况分析
- 9.10 重庆莱美药业股份有限公司
  - 9.10.1 企业发展概况
  - 9.10.2 企业经营模式
  - 9.10.3 企业研发动态
  - 9.10.4 经营效益分析
  - 9.10.5 业务经营分析
  - 9.10.6 财务状况分析

## 第十章 2022-2028年抗肿瘤药物市场发展趋势与前景预测

- 10.1 抗肿瘤药物市场未来发展趋势
  - 10.1.1 肿瘤药物研发趋势
  - 10.1.2 孤儿药物受到关注 ( )
  - 10.1.3 移动端app发展趋势
  - 10.1.4 企业市场竞争趋势
- 10.2 抗肿瘤药物市场未来发展前景
  - 10.2.1 市场发展机遇分析
  - 10.2.2 市场未来发展前景
  - 10.2.3 肿瘤免疫疗法发展
  - 10.2.4 生物类似药研发趋势
- 10.3 2022-2028年中国抗肿瘤药物市场预测分析
  - 10.3.1 2022-2028年中国抗肿瘤药物市场影响因素分析
  - 10.3.2 2022-2028年全球肿瘤药物市场规模预测

### 10.3.3 2022-2028年中国肿瘤药物市场规模预测

#### 附录

#### 附录一：抗肿瘤药物临床应用管理办法（征求意见稿）

#### 图表目录

图表1 良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表2 肿瘤的主要治疗方式对比

图表3 抗肿瘤药物分类

图表4 2020年美国预计癌症新增病例排名前十的癌症类型

图表5 2020年美国预计癌症死亡病例数排名前十的癌症类型

图表6 全球癌症负担增长趋势

图表7 2016-2020年全球肿瘤药物市场规模及占医药市场的份额

图表8 2020年全球肿瘤药物市场分布

图表9 2020年全球肿瘤细分市场占比

图表10 2020年按治疗领域划分的畅销药分布情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320596.html>