

# 2022-2028年中国新兽药行业前景展望与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国新兽药行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新兽药注册批文与在研项目（20%）：新兽药注册书是新兽药在国内的上市许可，新兽药批文则是企业的生产许可，通过统计近三年新兽药注册批文与在研项目，可以看到各企业研发落地和后续产品的储备情况。给予此项指标20%的综合打分权重。普莱柯新兽药与在研合计业内领先，瑞普生物、生物股份和中牧股份位于第二梯队。新获兽药注册批文与在研项目综合打分

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新兽药行业前景展望与发展前景报告》共十三章。首先介绍了中国新兽药行业市场发展环境、新兽药整体运行态势等，接着分析了中国新兽药行业市场运行的现状，然后介绍了新兽药市场竞争格局。随后，报告对新兽药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新兽药行业发展趋势与投资预测。您若想对新兽药产业有个系统的了解或者想投资中国新兽药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章新兽药行业概述1.1新兽药定义及分类1.1.1兽用药定义1.1.2新兽药的范围1.1.3新兽药、新兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类1.1.4新兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用新兽药制剂的剂型1.2新兽药行业发展概况1.2.1新兽药与人用药的区别1.2.2新兽药基本特征1.2.3新兽药行业产业链1.2.4新兽药行业的区域性特性1.2.5新兽药统一的药物衡量方法1.32015-2019年中国新兽药行业宏观环境发展分析1.3.12019年中国GDP增长分析1.3.22019年中国农业经济运行情况分析1.3.32019年中国居民收入与消费状况1.3.42019年四季度宏观经济运行分析1.4中国新兽药政策法规分析1.4.1中国新兽药行业监管体制1.4.2中国新兽药管理体系建设分析1.4.3中国主要新兽药政策法规1.4.4动物防疫法配套规章对新兽药行业的影响 第二章2015-2019年中国新兽药所属行业现状分析2.12015-2019年世界动物保健品行业概况2.22015-2019年中国新兽药行业发展现状2.2.1中国新兽药行业发展概况2.2.2中国新兽药产销情况分析2.2.32019年中国新兽药行业发展态势2.32015-2019年中国新兽药行业发展的现状及对策分析2.3.1中国新兽药行业存在的主要问题2.3.2中国新兽药行业发展的对策 第三章2015-2019年中国新兽药所属行业市场发展分析3.12015-2019年中国新兽药市场发展状况2016-2018年中国新兽药注册数量及进口新兽药注册数量 3.1.12019年中国新兽药市场发展回顾3.1.2中国新兽药药品流通市场分析3.1.3中国兽用化学药品市场基本情况3.1.42019年中国兽用化药品市场价格监测分析3.22015-2019年中国中新兽药市场发展的分析3.2.1中兽医药学发展简史3.2.2中新兽药产业的发展历史及特色优势3.2.3中药新兽药发展的优势3.2.4中药新兽药发展存在问题3.2.5中药新兽药发展的机遇3.2.6中药新兽药发展的对策3.2.7中新兽药产业的发展策略3.32015-2019年中国新兽药市场管理存在的问题及对策3.3.1中国新兽药市场存在的主要问题

题3.3.2中国新兽药市场管理的难点3.3.3中国新兽药市场管理的对策 第四章2015-2019年中国新兽药行业技术研发分析4.12015-2019年中国新兽药行业研发现状分析4.1.1新兽药研发的发展历程4.1.2中国新兽药产品研发和审批的情况4.1.3新兽药行业技术水平4.1.4新兽药新药研发面临的竞争环境和挑战4.22015-2019年新技术在新兽药研发生产中的应用4.2.1新技术在新兽药研发中的应用现状4.2.2新兽药提取新技术4.2.3新兽药分离纯化技术4.2.4新兽药研发生产的其它新技术4.3中新兽药制剂的研究进展分析4.3.1中新兽药制剂的研究现状4.3.2中新兽药的六大优点4.3.3中药提取物掀起新兽药新的科技革命4.3.4中新兽药在养禽业的应用及研发现状4.3.5中新兽药增强免疫功能的研究4.3.6中新兽药制剂的研究面临的问题4.3.7中新兽药制剂的发展对策4.4中新兽药及中新兽药饲料添加剂的研发分析4.4.1天然中新兽药和中新兽药饲料添加剂4.4.2中新兽药和中新兽药饲料添加剂的研发应用4.4.3中西新兽药结合的优势4.4.4中新兽药及中西新兽药复方制剂剂型的研发发展方向4.5兽用可注射缓释制剂研究进展4.5.1可注射缓释制剂剂型及设计概述4.5.2目前国内外兽用可注射缓释制剂研发情况4.5.3兽用可注射缓释制剂研发问题及前景4.62015-2019年中国新兽药研发面临的问题及对策4.6.1新兽药研发存在的主要问题4.6.2中国新兽药研发的发展策略4.6.3新兽药研发的对策4.6.4对新兽药研究开发的建议4.72022-2028年中国新兽药研发的方向 第五章2015-2019年中国新兽药所属行业运行状况分析5.12015-2019年中国新兽药所属行业发展分析5.1.12019年中国新兽药所属行业发展概况5.1.22019年中国新兽药所属行业发展概况5.22015-2019年中国新兽药所属行业总体运行情况5.2.12015-2019年中国新兽药企业数量及分布5.2.22015-2019年中国新兽药所属行业从业人员统计5.2.32015-2019年中国新兽药所属行业总资产状况分析5.2.42015-2019年中国新兽药所属行业流动资产状况分析5.2.52015-2019年中国新兽药所属行业负债状况分析5.32015-2019年中国新兽药所属行业销售及利润分析5.3.12015-2019年中国新兽药所属行业销售收入分析5.3.22015-2019年中国新兽药所属行业利润增长情况5.42015-2019年中国新兽药所属行业运营能力分析5.52015-2019年中国新兽药所属行业盈利能力分析5.5.12015-2019年中国新兽药所属行业成本费用结构分析5.5.22015-2019年中国新兽药所属行业成本费用利润率分析5.5.32015-2019年中国新兽药所属行业毛利率分析5.5.42015-2019年中国新兽药所属行业利润率分析5.5.52015-2019年中国新兽药所属行业资产利润率分析5.5.6新兽药所属行业盈利能力变动趋势分析5.62015-2019年中国新兽药所属行业偿债能力分析 第六章2015-2019年中国禽畜市场发展分析6.12015-2019年中国养殖业发展分析6.1.12019年中国牲畜饲养情况6.1.22019年中国禽畜产品分析6.1.32019年度中国主要地区养殖业情况6.1.42019年度中国养殖业消费情况6.22015-2019年世界畜产品所属行业发展分析6.2.1全球畜牧业发展概况6.2.22019年全球畜禽肉产品概况6.2.32019年全球猪肉所属行业生产与出口分析6.2.42019年全球禽肉（肉鸡）所属行业生产与出口分析6.2.52019年全球牛肉所属行业生产与出口分析6.32015-2019年中国畜禽业发展分

析6.3.12019年中国畜牧养殖业发展概况6.3.22019年中国养殖业前景6.42015-2019年中国畜禽门诊的发展分析6.52015-2019年中国畜禽养殖业发展分析6.5.12015-2019年中国养鸡业发展分析6.5.22015-2019年中国蛋鸡市场发展分析6.5.32015-2019年中国肉鸡市场发展分析6.5.42015-2019年中国养猪业发展分析6.5.52015-2019年中国水产品业发展分析 第七章2015-2019年中国新兽药行业竞争格局分析7.12015-2019年中国新兽药行业竞争环境分析7.1.1新兽药营销环境分析7.1.2标准化养殖对新兽药营销的影响7.1.3新兽药行业营销战略7.22015-2019年中国新兽药差异化营销分析7.2.1产品差异化是差异化营销的立足之本7.2.2价格差异化是营销中有效的战术7.2.3渠道差异化是市场细分的结果7.2.4促销差异化是具有创造性的营销7.32015-2019年中国新兽药企业技术服务营销分析7.3.1技术服务营销模式的产生原因分析7.3.2技术服务营销模式现状分析7.3.3技术服务营销模式的发展与演化分析7.42015-2019年中国新兽药企业营销组合策略分析7.4.1营销组合是新兽药企业的基本策略7.4.2营销组合是新兽药企业的发展动力7.4.3新兽药行业的营销组合现状 第八章2015-2019年中国主要地区新兽药市场分析8.1江苏新兽药业发展分析8.1.1江苏省新兽药行业生产现状8.1.2江苏省新兽药行业经营分析8.1.3江苏省新兽药行业管理分析8.1.4江苏省新兽药研发分析8.1.5江苏省新兽药残留监控情况8.2湖北省新兽药工业发展分析8.2.1湖北省新兽药工业现状8.2.2湖北省新兽药工业发展存在的问题8.2.3湖北省新兽药工业的发展对策8.3甘肃省新兽药行业发展现状8.3.1甘肃省新兽药行业的研发概况8.3.2甘肃省新兽药行业发展的制约因素8.3.3甘肃省新兽药产品研发重点及目标8.4四川省新兽药GMP企业情况调查分析8.4.1四川省新兽药GMP的基本概况8.4.2四川省新兽药生产企业发展现状分析8.4.3四川省新兽药生产企业GMP的对策8.5其它地区新兽药行业发展分析8.5.1广西中新兽药行业发展分析8.5.2河南省新兽药企业快速发展分析8.5.3云南省新兽药行业发展现状分析 第九章2015-2019年中国新兽药企业竞争分析9.12015-2019年中国新兽药生产企业发展战略分析9.1.1新兽药企业制定发展战略的重要性9.1.2中国新兽药生产企业的战略选择9.1.3中国新兽药生产企业做强做大的主要策略9.1.4新兽药企业的价格战分析9.22015-2019年中国新兽药企业发展策略分析9.2.1新兽药终端促销分析9.2.2新兽药产品区域市场营销策略9.2.3新兽药企业实现连锁经营的策略9.32015-2019年中国新兽药经销商发展现状分析9.3.1新兽药经销商面临的挑战9.3.2新兽药经销商的经营模式9.3.3新兽药经销商未来发展趋势9.42015-2019年中国新兽药企业培育竞争优势9.4.1新兽药企业的发展需要营销创新9.4.2新形势下新兽药企业的研发模式调整9.4.3新兽药企业的品牌运作9.4.4新兽药企业恶性竞争分析9.52015-2019年中国中小型新兽药企业竞争分析9.5.1中小型新兽药企业突破成长瓶颈9.5.2中小新兽药企业经营模式变革9.5.3中小新兽药企业发展战略9.5.4中小型新兽药生产企业的发展方向 第十章2015-2019年中国新兽药行业GMP、GSP分析10.1新兽药GMP发展概述10.1.1新兽药GMP的概念10.1.2GMP的历史背景及其发展概况10.1.3实施新兽药GMP的目的和意义10.1.4实施GSP各阶

段情况分析10.2中国后GMP时代新兽药行业发展分析10.2.1后GMP时代新兽药企业市场分析10.2.2后GMP时代的现代新兽药企业战略管理分析10.2.3后GMP时代新兽药行业服务策略分析10.2.4后GMP时代新兽药企业促销策略分析10.2.5后GMP时代新兽药行业企业文化策略分析10.2.6后GMP时代新兽药行业新兽药产品的研究分析10.2.7后GMP时代新兽药行业品牌竞争策略分析10.2.8后GMP时代新兽药行业客户管理策略分析10.3GSP发展的基本情况10.3.1GSP简介10.3.2GSP对中国新兽药市场的影响10.3.3GSP认证的实施和运行的五个阶段10.3.4GSP使新兽药经营企业的营销模式变革10.3.5新兽药GSP对经销商的要求及其变化 第十一章中国新兽药主要企业经营状况分析11.1河北威远生物化工股份有限公司11.1.1企业基本情况11.1.2企业经营情况11.1.3企业运营指标状况11.1.4企业面临的风险及对策分析11.1.5企业未来发展策略11.2浙江钱江生物化学股份有限公司11.2.1企业基本情况11.2.2企业经营情况11.2.3企业运营指标状况11.2.4企业面临的风险及对策分析11.2.5企业未来发展策略11.3中牧实业股份有限公司11.3.1企业基本情况11.3.2企业经营情况11.3.3企业运营指标状况11.3.4企业面临的风险及对策分析11.4新疆天康畜牧生物技术股份有限公司11.4.1企业基本情况11.4.2企业经营情况11.4.3企业运营指标状况11.4.4企业面临的风险及对策分析11.5内蒙古金宇集团股份有限公司11.5.1企业基本情况11.5.2公司下属新兽药企业情况11.5.3企业经营情况11.5.4企业运营指标状况11.5.5金宇保灵生物药品有限公司经营情况11.5.6企业面临的风险及对策分析11.5.7企业未来发展策略11.6山东鲁抗医药股份有限公司11.6.1企业基本情况11.6.2企业主要新兽药产品情况11.6.3企业经营情况11.6.4企业运营指标状况11.7浙江升华拜克生物股份有限公司11.7.1企业基本情况11.7.2企业经营情况11.7.3企业运营指标状况11.7.4企业面临的风险及对策分析11.8成都华神集团股份有限公司11.8.1企业基本情况11.8.2企业经营情况11.8.3企业运营指标状况11.8.4企业面临的风险及对策分析 第十二章2022-2028年中国新兽药行业发展前景及趋势12.12022-2028年中国新兽药行业发展展望12.1.1中国新兽药行业发展展望12.1.22020年新兽药市场展望12.1.3中国新兽药行业发展趋势预测12.22022-2028年中国新兽药行业发展趋势12.2.12020年中国新兽药产业发展趋势预测12.2.22020年中国新兽药行业发展的走势12.32022-2028年中国新兽药行业预测12.3.12022-2028年中国新兽药行业资产预测12.3.22022-2028年中国新兽药行业销售收入预测 第十三章2022-2028年中国新兽药行业投资分析( ) 13.12022-2028年中国新兽药行业投资环境分析13.22022-2028年中国新兽药行业投资风险分析13.2.1投资壁垒13.2.2市场风险( ) 13.2.3环保风险13.2.4技术风险 图表目录：图表12015-2019年中国国内生产总值增长趋势图图表22015-2019年中国粮食产量情况图表32015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度图表42019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度图表52015-2019年中国社会消费品零售总额情况图表62019年中国人口数及其构成情况图表72015-2019年中国农村居民人均纯收入情况图表82015-2019年中国城镇居民人均纯收入情况图表92019年世界新兽药市场规模统计图表102019年世界新兽药区域市场规模

统计图表112019年世界新兽药市场品类规模统计图表122019年中国兽用生物制品年生产能力及产能利用率图表132019年中国兽用化学药品年生产能力及产能利用率图表142019年中国兽用原料药年生产能力图表152015-2019年中国通过新兽药GMP认证的企业数量图表162019年中国兽用生物制品生产线条数图表172019年中国兽用化学药品生产线数量图表182019年中国新兽药主要销售区域分布更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268354.html>