

# 2022-2028年中国网上药店 行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网上药店行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着电子商务的不断成熟，中国互联网药品交易发展迅速。在中国，网上售药必须要具有食品药品监管部门核发的《互联网药品交易服务资格证》。凡是向个人消费者零售药品的，首先应当是实体药品零售连锁企业，符合自建网站审批管理规定。取得在网上售药资质的企业，都应该在自己网站的醒目位置上标注资格证书编号，供消费者查询核实。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网上药店行业前景展望与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了网上药店行业市场发展环境、网上药店整体运行态势等，接着分析了网上药店行业市场运行的现状，然后介绍了网上药店市场竞争格局。随后，报告对网上药店做了重点企业经营状况分析，最后分析了网上药店行业发展趋势与投资预测。您若想对网上药店产业有个系统的了解或者想投资网上药店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球网上药店运行状况整体分析

第一节 2019年国际网上药店政策规范

一、国际网上药店政策法规

二、国际网上药店管理经验

第二节 2019年全球网上药店所属行业市场运行分析

一、全球网上药店运行特点分析

二、全球网上药店市场动态分析

三、全球网上药店面临的问题

第三节 2019年全球网上药店主要国家运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2022-2028年全球网上药店运行趋势探析

第二章 2019年中国网上药店行业市场发展环境解析

## 第一节 2019年网上药店政策环境分析

- 一、中国网上药店政策内容与影响
- 二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题

## 第二节 2019年网上药店经济环境运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第三节 2019年网上药店运行社会环境分析

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、网络购物跻身十大网络应用之列
- 三、地方规范开启网络购物有章可循大门

## 第四节 2019年网上药店运行技术环境分析

- 一、中国网路建设情况
- 二、网上交易安全分析

## 第五节 2019年网上药店市场宏观状况

- 一、网络购物渗透率
- 二、购物金额
- 三、各购物网站网络购物渗透率
- 四、购物网站用户市场份额
- 五、购物网站用户重合度

## 第三章 2019年中国医药电子商务发展现状综述

### 第一节 中国医药电子商务发展概述

- 一、中国医药电子商务发展历程分析
- 二、2019年中国网上药店合法经营规模分析
- 三、中国首届医药电子商务高峰论坛聚焦

### 第二节 2019年中国电子商务主要平台模式剖析

- 一、自建自采平台模式
- 二、第三方电子商务平台模式

### 第三节 2019年中国医药电子商务面临的困境分析

- 一、准入门槛高
- 二、运维投入高
- 三、盈利周期长

## 第四章 2019年中国网上药店运行形势动态观察

### 第一节 2019年中国网上药店运行动态分析

- 一、网上药店换装时尚范儿
- 二、医药电子商务潜力大 抢开网上药店先过政策门槛
- 三、国内最先进的网上药店在线客服中心正式投入使用
- 四、团购火热,网上药店也悄然起团
- 五、同仁堂网上开店卖药
- 六、西部首家网上药开通
- 七、社保卡的施实对网上药店的影响

### 第二节 2019年中国网上药店运行综述

- 一、中国网上药店所处发展阶段
- 二、中国网上药店发展提速
- 三、中外网上药店发展规制的比较刍议
- 四、中国网上药店经验借鉴（德国）
- 五、网上药店发展思路&mdash;具体方案
- 六、电子商务卡颠覆传统药店模式
- 七、网上药店&ldquo;钱景&rdquo;或许不再虚拟

### 第三节 2019年中国网上药店市场存在的问题

- 一、违规经营普遍
- 二、消费者信任度不足
- 三、网上药店非法销售成全球问题
- 四、网上药店监管问题探讨
- 五、制约中国网上药店发展的问题分析

### 第四节 2019年中国网上药店发展对策分析

- 一、加大网上药店的管理力度
- 二、加大网上药店的宣传力度
- 三、提高网上药店的服务水准

## 四、做好网上药店的技术水准

## 第五章 2019年中国网上药店规模及消费需求状况分析

### 第一节 2019年中国网上药店消费者群体分析

#### 一、网上药店消费者人口特征分析

#### 二、网上药店消费者需求区域分析

#### 三、网上药店消费者消费容量分析

### 第二节 2019年网上药店供给分析

#### 一、网上药店数量分析

#### 二、中国具网上售药资格药店规模

#### 三、网上药店地域特征分析

#### 四、网上药店供给特征分析

### 第三节 2019年中国网上药店市场面临三大难题

#### 一、&ldquo;不能报销&rdquo;让消费者难享低价实惠

#### 二、&ldquo;门店送货&rdquo;让网上药店左右为难

#### 三、&ldquo;不卖处方药&rdquo;让网上药店痛失最大蛋糕

## 第六章 2019年中国网络购物用户消费调研

### 第一节 2019年中国网络购物用户特征

#### 一、网龄

#### 二、性别

#### 三、学历

#### 四、年龄

#### 五、学生非学生用户

#### 六、月收入

### 第二节 2019年中国网络购物商品类别

#### 一、各类别商品网购用户规模

#### 二、药品类在网络购物热门商品所占比重

#### 三、分城市级别各类商品网购用户分布

#### 四、各类商品网购用户群体差异

### 第三节 2019年中国网络购物商品评论

#### 一、网购用户药品评论情况

## 二、药品评论分布渠道

## 三、消费者的购物习惯

### 第四节 2019年中国网络购物用户访问行为数据

#### 一、购物网站月度覆盖人数

#### 二、购物网站月度访问次数

#### 三、购物网站月度浏览页面

#### 四、购物网站月度浏览时间

### 第五节 2019年中国网络购物用户其他行为分析

#### 一、购物频率

#### 二、网络购物用户商品浏览习惯

#### 三、网络购物支付方式

#### 四、不愉快的购物经历

## 第七章 2019年网上药店相关主体特征分析

### 第一节 2019年网上药店消费群体分析

#### 一、网上药店宣传对消费者的影响分析

#### 二、消费者对网上药店信任度分析

#### 三、消费者购买的心理行为分析

#### 四、消费者购买习惯分析

### 第二节 2019年网上药店主体分析

#### 一、开店资质分析

#### 二、网上药店的成本分析

#### 三、网上药店的赢利分析

#### 四、网上药店物流配送分析

#### 五、网路技术性分析

#### 六、网上支付分析

#### 七、网上药店服务水准分析

## 第八章 2019年中国网上药店竞争状况及竞争策略深度剖析

### 第一节 2019年中国网上药店竞争总况

#### 一、网上药店加剧市场的竞争

#### 二、电商巨头争开网上药店

三、零售药企暗战网络药店

四、网上黑药店愈演愈烈

五、网上药店陷不正当竞争门

第二节 中国网上药店之于传统药店的竞争优势分析

第三节 2019年中国网上药店竞争策略分析

一、围剿网络黑药店亟待组合拳

二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争

三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

第四节 2022-2028年中国网上药店竞争趋势分析

第九章 中国网上药店主体药店综合竞争力分析

第一节 网上药店联盟分析

第二节 湖南老百姓医药连锁

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第三节 重庆同生药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第四节 惠好连锁网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第五节 导药网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析



## 第六节 百洋健康药房

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第七节 上海药房网

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第八节 药房网

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第九节 金象大药房网上商城

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第十节 盛生药房

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第十章 2022-2028年中国网上药店投资机会与风险指引分析

### 第一节 2022-2028年中国网上药店行业投资机会分析

#### 一、中国药品批发零售现状分析

#### 二、网上药店投资特性分析

### 第二节 2022-2028年中国网上药店行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、网上药店技术风险分析

第三节 2022-2028年中国网上药店投资趋势分析

一、违规网上药店加快向正规网上药店转变

二、开始加大对宣传的投资

第十一章 2022-2028年中国网上药店前景展望与趋势预测（ ）

第一节 未来中国网络购物的前景展望

一、中国网络购物市场的前景无限美好

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

三、2022-2028年中国网络购物市场规模预测

四、2019年左右中国网络购物将到达成熟期

五、中国网络购物模式发展的融合趋势

六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析

第二节 2022-2028年中国网上药店前景预测分析

一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

二、我国网上药店发展趋势探讨

三、网上药店市场盈利预测分析

第三节 2022-2028年中国网上药店发展战略分析

一、营销团队的营销能力

二、产品质量的把控力

三、会员服务的能力

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2019年中国就业人数走势图

图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263880.html>