

# 2022-2028年中国网上药店 行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网上药店行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着电子商务的不断成熟，中国互联网药品交易发展迅速。在中国，网上售药必须要具有食品药品监管部门核发的《互联网药品交易服务资格证》。凡是向个人消费者零售药品的，首先应当是实体药品零售连锁企业，符合自建网站审批管理规定。取得在网上售药资质的企业，都应该在自己网站的醒目位置上标注资格证书编号，供消费者查询核实。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网上药店行业发展态势与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了网上药店行业市场发展环境、网上药店整体运行态势等，接着分析了网上药店行业市场运行的现状，然后介绍了网上药店市场竞争格局。随后，报告对网上药店做了重点企业经营状况分析，最后分析了网上药店行业发展趋势与投资预测。您若想对网上药店产业有个系统的了解或者想投资网上药店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网上药店行业相关概述

#### 第一节 网上药店行业的概念

##### 一、网上药店行业的定义

##### 二、网上药店行业的特点

##### 三、网上药店行业的分类

##### 四、我国网上药店行业商业模式分析

#### 第二节 网上药店行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、网上药店行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2019年网上药店市场运行环境解析

#### 第一节 2019年网上药店政策环境分析

##### 一、中国网上药店政策内容与影响

##### 二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题

## 第二节 2019年网上药店经济环境运行分析

- 一、宏观经济
- 二、工业经济形势
- 三、固定资产投资
- 四、居民消费水平分析
- 五、工业发展形势分析

## 第三节 2019年网上药店运行社会环境分析

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、贸易战下中国网民热捧网络购物
- 三、2019年网络购物跻身十大网络应用之列
- 四、2019年地方规范开启网络购物有章可循大门

## 第四节 2019年网上药店运行技术环境分析

- 一、中国网路建设情况
- 二、网上交易安全分析

## 第五节 2019年网上药店市场宏观状况

- 一、网络购物渗透率
- 二、购物金额
- 三、各购物网站网络购物渗透率
- 四、购物网站用户市场份额
- 五、购物网站用户重合度

## 第三章 2019年中国网上药店运行形势透析

### 第一节 2019年中国网上药店运行动态分析

- 一、沪上第三家网上药店开通
- 二、同仁堂计划网上开店卖药
- 三、西部首家网上药开通
- 四、社保卡的施实对网上药店的影响

### 第二节 2019年中国网上药店运行综述

- 一、中国网上药店所处发展阶段
- 二、中国网上药店发展提速
- 三、中外网上药店发展规制的比较刍议
- 四、中国网上药店经验借鉴（德国）
- 五、网上药店发展思路&mdash;具体方案

六、电子商务卡颠覆传统药店模式

七、网上药店发展思路&mdash;具体方案网上药店&ldquo;钱景&rdquo;或许不再虚拟

第三节 2019年中国网上药店市场存在的问题

一、违规经营普遍

二、消费者信任度不足

三、网上药店非法销售销售成全球问题

四、网上药店监管问题探讨

五、制约中国网上药店发展的问题分析

第四节 2019年中国网上药店发展对策分析

一、加大网上药店的管理力度

二、加大网上药店的宣传力度

三、提高网上药店的服务水准

四、做好网上药店的技术水准

第四章 2019年中国网上药店供需分析

第一节 2019年中国网上药店消费者群体分析

一、网上药店消费者人口特征分析

二、网上药店消费者需求区域分析

三、网上药店消费者消费容量分析

第二节 2019年网上药店供给分析

一、网上药店数量分析

二、中国具网上售药资格药店规模

三、网上药店地域特征分析

四、网上药店供给特征分析

第三节 2019年中国网上药店市场面临三大难题

一、&ldquo;不能报销&rdquo;让消费者难享低价实惠

二、&ldquo;门店送货&rdquo;让网上药店左右为难

三、&ldquo;不卖处方药&rdquo;让网上药店痛失最大蛋糕

第五章 2019年中国网络购物用户消费调研

第一节 2019年中国网络购物用户特征

一、网龄

二、性别

三、学历

四、年龄

五、学生/非学生用户

六、月收入

## 第二节 2019年中国网络购物商品类别

一、各类别商品网购用户规模

二、服饰类领衔网络购物热门商品排行榜

三、分城市级别各类商品网购用户分布

四、各类商品网购用户群体差异

## 第三节 2019年中国网络购物商品评论

一、网购用户药品评论情况

二、药品评论分布渠道

## 第四节 2019年中国网络购物用户访问行为数据

一、购物网站月度覆盖人数

二、购物网站月度访问次数

三、购物网站月度浏览页面

四、购物网站月度浏览时间

## 第五节 2019年中国网络购物用户其他行为分析

一、购物频率

二、网络购物用户商品浏览习惯

三、网络购物支付方式

四、不愉快的购物经历

## 第六章 2019年网上药店相关主体特征分析

### 第一节 2019年网上药店消费群体分析

一、网上药店宣传对消费者的影响分析

二、消费者对网上药店信任度分析

三、消费者购买的心理行为分析

四、消费者购买习惯分析

### 第二节 2019年网上药店主体分析

一、开店资质分析

- 三、网上药店的赢利分析
- 四、网上药店物流配送分析
- 五、网路技术性分析
- 六、网上支付分析
- 七、网上药店服务水准分析

## 第七章 2019年中国网上药店竞争新格局透析

### 第一节 2019年中国网上药店竞争总况

- 一、网上药店加剧市场的竞争
- 二、网上药店异军突起
- 三、零售药企暗战网络药店

### 第二节 中国网上药店竞争优势分析

### 第三节 2019年中国网上药店竞争策略分析

- 一、围剿网络黑药店亟待组合拳
- 二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争
- 三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

### 第四节 2022-2028年中国网上药店竞争趋势分析

## 第八章 中国网上药店主体药店综合竞争力分析

### 第一节 湖南老百姓医药连锁

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 重庆同生药房

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 惠好连锁网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 导药网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 百洋健康药房

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海药房网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 药房网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 金象大药房网上商城

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 盛生药房

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 药品零售网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 2022-2028年中国网上药店投资战略分析

#### 第一节 2022-2028年中国网上药店行业投资机会分析

- 一、中国药品批发零售现状分析
- 二、网上药店投资特性分析



## 第二节 2022-2028年中国网上药店行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、网上药店技术风险分析

## 第三节 2022-2028年中国网上药店投资趋势分析

一、违规网上药店加快向正规网上药店转变

二、开始加大对宣传的投资

## 第四节 投资建议

## 第十章 2022-2028年中国网上药店前景展望与趋势预测()

### 第一节 未来中国网络购物的前景展望

一、中国网络购物市场的前景无限美好

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

三、2022-2028年中国网络购物市场规模预测

四、2019年左右中国网络购物将到达成熟期

五、中国网络购物模式发展的融合趋势

六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析

### 第二节 2022-2028年中国网上药店前景预测分析

一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

二、我国网上药店发展趋势探讨

三、网上药店市场盈利预测分析

### 图表目录：

图表 1 2015-2019年我国季度gdp增长率 单位：%

图表 2 2015-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 3 2015-2019年我国季度gdp增长率 单位：%

图表 4 2019年我国固定资产投资情况

图表 5 2019年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表 6 2019年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表 7 2015-2019年固定资产投资走势图 单位：%

图表 8 2015-2019年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 9 2015-2019年我国cpi、ppi运行趋势 单位：%

图表 10 2015-2019年企业商品价格指数走势

图表 11 2015-2019年工业增加值

图表 12 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 13 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 14 2015-2019网络应用使用率排名变化

图表 15 2015-2019年度中国网购消费力十大城市（成交金额）

图表 16 2015-2019年度中国网购消费力十大城市（成交金额百分比）

图表 17 27家网上药店一览表 图表 18 不同城市网购网民的网龄

图表 19 不同购物网站用户性别结构比较

图表 20 网购用户学历结构

图表 21 不同城市网购网民学历结构

图表 22 不同城市网购网民年龄结构

图表 23 不同购物网站用户年龄结构

图表 24 不同购物网站用户中的学生/非学生比例

图表 25 网购用户月收入结构

图表 26 不同城市网购网民月收入结构

图表 27 不同购物网站用户的月收入结构

图表 28 不同城市网民购买商品情况

图表 29 商品网购用户的性别分布

图表 30 商品网购用户的学历分布

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263882.html>