

# 2022-2028年中国橱柜行业 前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国橱柜行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

橱柜，是指厨房中存放厨具以及做饭操作的平台。使用明度较高的色彩搭配，由五大件组成，柜体，门板，五金件，台面，电器。整体橱柜，亦称“整体厨房”，是指由橱柜、电器、燃气具、厨房功能用具四位一体组成的橱柜组合。

2017年我国房屋成交量（预计新增住房与二手房交易总和）约为1653万套，给予橱柜7773元的销售均价（由上市公司橱柜出厂价获得），对应橱柜行业规模应有1285亿元，同比增长3.43%。2018年我国房屋成交量约为1668万套，相比于2017年增加约15万套。给予橱柜7750元的销售均价，对应橱柜行业规模应有1293亿元，同比增长0.63%，增速放缓趋势明显。但是随着城镇人口的增长、人均收入的提高，厨房装修及重装的频率将会加大，仍将进一步推动橱柜行业的进一步成长。2018年，我国整体橱柜产量达1810万套，较2017年增长9.04%。2012-2018年中国整体橱柜产量趋势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国橱柜行业前景展望与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了橱柜行业市场发展环境、橱柜整体运行态势等，接着分析了橱柜行业市场运行的现状，然后介绍了橱柜市场竞争格局。随后，报告对橱柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对橱柜产业有个系统的了解或者想投资橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国橱柜所属行业发展综述

#### 1.1 橱柜行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业产品的应用领域

##### 1.1.4 行业的生命发展周期

##### 1.1.5 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 橱柜行业统计标准

##### 1.2.1 橱柜行业统计部门和统计口径

## 1.2.2 橱柜行业统计方法

## 1.2.3 橱柜行业数据种类

## 1.3 橱柜行业产业链分析

### 1.3.1 橱柜行业产业链简介

### 1.3.2 橱柜行业主要下游产业分析

#### (1) 房地产市场发展状况分析

##### 1) 房地产开发投资情况

##### 2) 商品房销售情况分析

##### 3) 房地产开发景气指数

##### 4) 房地产市场发展走势分析

#### (2) 房屋装修市场发展状况分析

##### 1) 住宅精装修市场分析

###### 1、住宅精装修的特征和模式

###### 2、住宅精装修优势分析

###### 3、住宅精装修相关政策分析

###### 4、住宅精装修市场容量分析

##### 2) 住宅精装修市场对整体厨房需求总体概况

### 1.3.3 橱柜行业上游产业供应链分析

#### (1) 防火板市场现状与价格趋势

##### 1) 防火板市场供给分析

##### 2) 防火板市场需求分析

##### 3) 竞争分析

#### (2) 不锈钢市场现状与价格趋势

##### 1) 不锈钢产能分析

##### 2) 不锈钢行业产量分析

##### 3) 不锈钢需求分析

##### 4) 不锈钢行业价格分析

#### (3) 人造石市场现状与价格趋势

##### 1) 人造石市场现状

##### 2) 人造石价格分析

#### (4) 厨房电器市场现状与价格趋势

##### 1) 中国厨房电器产量分析

- 2) 中国厨房电器经济效益分析
- 3) 厨房电器所属行业进出口分析
- 4) 行业竞争格局分析
- (5) 五金配件市场现状与价格趋势
- 1) 供需状况
- 2) 价格走势

## 第二章 橱柜所属行业发展状况分析

### 2.1 中国橱柜行业发展状况分析

目前，我国橱柜行业约有 1000 个品牌，具有品牌众多、市场分散的特点，三四级的区域性品牌占比超过 75%，一二级品牌占比仅 23%。行业中龙头企业的市场占有率较低，测算，2018 年七家上市定制企业的橱柜品类收入 113.39 亿元，市场占有率仅为 7.35%，较 17 年提升 0.78pct。而据调查数据显示，2016 年欧洲橱柜市场规模约为 120 亿欧元，欧洲市场第一大公司 Nobia 市占率达到 20% 左右。与发展成熟、市场集中度较高的欧洲橱柜行业相比，我国还有较大的提升空间。橱柜行业品牌等级分布占比数据来源：公开资料整理各地橱柜品牌数量数据来源：公开资料整理

#### 2.1.1 中国橱柜行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国橱柜行业发展主要特点

- (1) 市场仍保持快速增长，逐步进入成熟期
- (2) 企业规模小
- (3) 区域竞争激烈
- (4) 橱柜行业逐步标准化

#### 2.1.3 橱柜所属行业经营情况分析

- (1) 橱柜行业经营效益分析
- (2) 橱柜所属行业盈利能力分析
- (3) 橱柜所属行业运营能力分析
- (4) 橱柜所属行业偿债能力分析
- (5) 橱柜行业发展能力分析

### 2.2 橱柜行业经济指标分析

#### 2.2.1 橱柜行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 橱柜行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同性质企业经济指标分析

- (1) 不同性质企业数量分析
  - (2) 不同性质企业资产分析
  - (3) 不同性质企业销售收入分析
  - (4) 不同性质企业利润总额分析
- 2.3 橱柜行业供需平衡分析
- 2.3.1 全国橱柜行业供给情况分析
- (1) 全国橱柜行业总产值分析
  - (2) 全国橱柜行业产成品分析
- 2.3.2 各地区橱柜行业供给情况分析
- (1) 工业总产值排名前10个省市分析
  - (2) 产成品排名前10个省市分析
- 2.3.3 全国橱柜行业需求情况分析
- (1) 全国橱柜行业销售产值分析
  - (2) 全国橱柜所属行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区橱柜行业需求情况分析
- (1) 销售产值排名前10个省市分析
  - (2) 销售收入排名前10个省市分析
- 2.3.5 全国橱柜所属行业产销率分析

### 第三章 橱柜所属行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业监管与主管机构动向

##### 3.1.2 行业国家与地方相关政策

##### 3.1.3 行业相关标准

- (1) 整体厨房行业标准
- (2) 橱柜行业标准
- (3) 电器行业标准

#### 3.2 行业规划环境分析

##### 3.2.1 橱柜行业国家发展规划

##### 3.2.2 橱柜行业地区发展规划

- (1) 广东省家具行业“十三五”规划
- (2) 《四川家具产业十三五发展规划》

### 3.3 行业经济环境分析

#### 3.3.1 国际宏观经济环境分析

##### (1) 国际宏观经济现状

##### (2) 宏观经济走势分析

- 1) 美国经济继续复苏，QE退潮
- 2) 日本经济将小幅回落，量化宽松格局延续
- 3) 欧元区经济将趋稳，欧央行或推存款负利率政策
- 4) 新兴经济体仍可能面临资本外逃压力，但外需改善可助其增速略有回升

##### (3) 宏观经济走势预测

#### 3.3.2 国内宏观经济环境分析

##### (1) GDP增长情况

##### (2) 固定资产投资变化分析

##### (3) 国内宏观经济发展展望

#### 3.3.3 经济环境对行业的影响

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

##### (1) 总体概况

##### (2) 国际橱柜贸易现状

#### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

### 3.5 行业社会环境分析

#### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.5.2 行业发展面临的竞争环境

#### 3.5.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移

## 第四章 橱柜所属行业技术发展分析

### 4.1 行业的技术水平发展现状

#### 4.1.1 行业专利申请情况

#### 4.1.2 行业产品生产技术工艺流程

#### 4.1.3 行业的技术水平与技术特点

#### 4.1.4 行业最新技术动向

##### (1) 快速铰链的应用

##### (2) “台下盆”工艺

## 4.2 行业主要产品设计研发情况

### 4.2.1 产品设计对橱柜品牌的影响

### 4.2.2 橱柜企业产品设计研发现状

### 4.2.3 企业产品设计研发与国外的差距

### 4.2.4 国际橱柜企业产品设计研发经验借鉴

- (1) 橱柜品牌拥有优秀设计师团队
- (2) 橱柜品牌注重设计细节
- (3) 橱柜品牌提供整体厨房配套方案

## 4.3 行业主要产品新技术发展趋势

### 4.3.1 国际橱柜流行色发展现状及趋势

### 4.3.2 国内橱柜行业技术发展现状及趋势

- (1) 燃气具技术领域
- (2) 吸排技术领域
- (3) 消毒技术领域
- (4) 智能、信息化领域
- (5) 预警技术领域

## 4.4 行业人才供需分析

### 4.4.1 橱柜行业人才供需现状

### 4.4.2 橱柜行业人才供需分析

- (1) 橱柜人才求职岗位统计及需求指数
- (2) 橱柜企业人才招聘岗位统计及需求指数
- (3) 橱柜行业人才学历指数分析
- (4) 橱柜品牌招聘人才指数分析
- (5) 橱柜企业人才招聘工薪待遇指数分析
- (6) 橱柜企业招聘地区人才指数分析

### 4.4.3 橱柜行业人才供需趋势

## 第五章 橱柜所属行业市场竞争状况分析

### 5.1 行业总体市场竞争状况分析

### 5.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 5.2.1 国际橱柜市场发展状况

- (1) 美国橱柜市场发展分析



- 1) 美国橱柜市场现状
- 2) 美国橱柜主流风格
- (2) 欧洲橱柜市场发展分析
- 1) 欧洲橱柜市场现状
- 2) 欧洲橱柜主流风格
- (3) 日本橱柜市场发展分析
- 1) 日本橱柜市场现状
- 2) 日本橱柜主流风格
- (4) 韩国橱柜市场发展分析
- 1) 韩国橱柜市场现状
- 2) 韩国橱柜主流风格
- 5.2.2 国际橱柜市场竞争状况分析
- 5.2.3 国际橱柜市场发展趋势分析
- (1) 自然风? 让橱柜回归自然
- (2) 中国元素在国际橱柜市场流行
- 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
- (1) 博洛尼公司在华投资布局
- (2) 韩国汉森集团在华投资布局
- (3) 阿特拉斯在华投资布局
- (4) 柏丽在华投资布局
- 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析
- 5.3.1 国内橱柜行业竞争格局与市场份额
- (1) 国内橱柜行业竞争现状
- (2) 国内橱柜行业需求规模
- (3) 国内橱柜行业品牌关注度
- 5.3.2 国内橱柜行业集中度变化趋势分析
- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析
- 5.3.3 国内橱柜行业五力模型分析
- (1) 行业竞争格局分析

- (2) 潜在进入者威胁分析
- (3) 替代品的威胁分析
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 下游客户议价能力分析
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 5.4.1 橱柜行业并购重组驱动因素
  - 5.4.2 橱柜行业并购重组模式分析
  - 5.4.3 国内外橱柜行业投资兼并与重组分析
    - (1) 国外橱柜企业投资兼并与重组
    - (2) 国内橱柜企业投资兼并与重组
  - 5.4.4 橱柜行业投资兼并与重组特征分析
  - 5.4.5 橱柜行业投资重组趋势分析
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析
  - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况
  - 5.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第六章 橱柜所属行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
  - 6.1.1 行业产品结构特征分析
  - 6.1.2 行业产品市场发展概况
- 6.2 行业产品市场需求分析
  - 6.2.1 需求的主要拉动因素
  - 6.2.2 主要产品市场需求分析
    - (1) 家庭用户消费能力与倾向分析
      - 1) 居民收入水平分析
      - 2) 居民消费水平分析
      - 3) 居民消费结构分析
      - 4) 居民消费信心分析
    - (2) 家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析
      - 1) 需求特征
      - 2) 需求规模
      - 3) 需求前景

## 6.2.3 市场需求的增长趋势

(1) 国内橱柜行业市场规模分析

(2) 国内橱柜行业市场容量预测

## 6.3 行业主要产品市场分析

### 6.3.1 整体橱柜市场发展分析

(1) 行业存在的主要问题

(2) 行业发展趋势分析

(3) 行业发展前景预测

### 6.3.2 厨房电器产品市场分析

(1) 行业发展市场现状

1) 行业发展总体概况

2) 行业发展主要特点

3) 行业市场规模分析

4) 行业竞争格局分析

(2) 行业技术发展现状

(3) 行业市场发展趋势预测

(4) 行业市场发展前景预测

### 6.3.3 厨房用具市场分析

(1) 厨房用具的现状

(2) 厨房用具的发展特征

## 6.4 行业主要产品营销渠道与策略

### 6.4.1 行业产品营销渠道设置情况

(1) 卖场销售渠道

(2) 连锁加盟商渠道

(3) 直营店销售渠道

(4) 网络销售渠道

(5) 家居体验馆模式

(6) 房屋精装修工程渠道

### 6.4.2 行业产品营销渠道存在的问题

### 6.4.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略

## 6.5 橱柜行业指数分析

### 6.5.1 橱柜行业指数分析

## 6.5.2 橱柜行业招商指数分析

## 第七章 整体厨房品牌推广

### 7.1 整体厨房品牌推广综述

#### 7.1.1 整体厨房的品牌发展策略

#### 7.1.2 整体厨房的品牌宣传推广思路

(1) 产品的差异化

(2) 渠道的差异化

(3) 价格的差异化

(4) 促销的差异化

(5) 市场的差异化

#### 7.1.3 行业内整体厨房的品牌推广的可供借鉴/参考点

(1) 地域

(2) 互联网营销

(3) 推广的方式

### 7.2 整体厨房竞争分析

#### 7.2.1 整体厨房市场竞争分析

#### 7.2.2 整体厨房的品牌建设/推广/宣传/投放思路

(1) 品牌建设

(2) 宣传推广思路

(3) 投放思路

#### 7.2.3 整体厨房企业案例

#### 7.2.4 整体厨房未来几年品牌推广规划

## 第八章 橱柜所属行业重点区域市场分析

### 8.1 行业总体区域结构特征分析

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

#### 8.1.3 行业区域分布特点分析

#### 8.1.4 行业规模指标区域分布分析

- 8.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 8.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 8.2 广东省橱柜行业发展分析及预测
  - 8.2.1 广东省橱柜行业发展规划及配套设施
  - 8.2.2 广东省橱柜行业在行业中的地位变化
  - 8.2.3 广东省橱柜所属行业经济运行状况分析
  - 8.2.4 广东省橱柜行业发展趋势预测
- 8.3 上海市橱柜行业发展分析及预测
  - 8.3.1 上海市橱柜行业发展规划及配套设施
  - 8.3.2 上海市橱柜行业在行业中的地位变化
  - 8.3.3 上海市橱柜所属行业经济运行状况分析
  - 8.3.4 上海市橱柜行业发展趋势预测
- 8.4 浙江省橱柜行业发展分析及预测
  - 8.4.1 浙江省橱柜行业发展规划及配套设施
  - 8.4.2 浙江省橱柜行业在行业中的地位变化
  - 8.4.3 浙江省橱柜所属行业经济运行状况分析
  - 8.4.4 浙江省橱柜行业发展趋势预测
- 8.5 北京市橱柜行业发展分析及预测
  - 8.5.1 北京市橱柜行业发展规划及配套设施
  - 8.5.2 北京市橱柜行业在行业中的地位变化
  - 8.5.3 北京市橱柜所属行业经济运行状况分析
  - 8.5.4 北京市橱柜行业发展趋势预测
- 8.6 山东省橱柜行业发展分析及预测
  - 8.6.1 山东省橱柜行业发展规划及配套设施
  - 8.6.2 山东省橱柜行业在行业中的地位变化
  - 8.6.3 山东省橱柜所属行业经济运行状况分析
  - 8.6.4 山东省橱柜行业发展趋势预测
- 8.7 川省橱柜行业发展分析及预测
  - 8.7.1 川省橱柜行业发展规划及配套设施
  - 8.7.2 川省橱柜行业在行业中的地位变化
  - 8.7.3 川省橱柜所属行业经济运行状况分析
  - 8.7.4 川省橱柜行业发展趋势预测

## 8.8 辽宁省橱柜行业发展分析及预测

### 8.8.1 辽宁省橱柜行业发展规划及配套设施

### 8.8.2 辽宁省橱柜行业在行业中的地位变化

### 8.8.3 辽宁省橱柜所属行业经济运行状况分析

### 8.8.4 辽宁省橱柜行业发展趋势预测

## 8.9 江苏省橱柜行业发展分析及预测

### 8.9.1 江苏省橱柜行业发展规划及配套设施

### 8.9.2 江苏省橱柜行业在行业中的地位变化

### 8.9.3 江苏省橱柜所属行业经济运行状况分析

### 8.9.4 江苏省橱柜行业发展趋势预测

## 第九章 橱柜所属行业进出口市场分析

### 9.1 橱柜所属行业进出口状况综述

### 9.2 橱柜所属行业出口市场分析

#### 9.2.1 橱柜所属行业出口整体情况分析

#### 9.2.2 橱柜所属行业出口产品结构分析

### 9.3 橱柜所属行业进口市场分析

#### 9.3.1 橱柜所属行业进口整体情况分析

#### 9.3.2 橱柜所属行业进口产品结构分析

### 9.4 橱柜所属行业进出口前景及建议

#### 9.4.1 橱柜所属行业出口前景及建议

##### (1) 橱柜所属行业出口前景分析

##### (2) 橱柜所属行业出口建议

#### 9.4.2 橱柜所属行业进口前景及建议

##### (1) 橱柜所属行业进口前景分析

##### (2) 橱柜所属行业进口建议

## 第十章 橱柜行业主要企业生产经营分析

### 10.1 橱柜企业发展总体状况分析

#### 10.1.1 橱柜行业企业规模

#### 10.1.2 橱柜行业销售收入和利润

#### 10.1.3 主要橱柜企业创新能力分析

## 10.2 橱柜行业领先企业个案分析

### 10.2.1 广东欧派家居集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 10.2.2 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 10.2.3 青岛海尔厨房设施有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 10.2.4 广东佳居乐厨房科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 10.2.5 宁波欧琳厨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.6 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.7 厦门市金牌橱柜股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.8 南京我乐家居制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.9 皮阿诺橱柜（中国）品牌营运机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.10 中山市新山川实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络



## (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第十一章 橱柜行业发展趋势分析与预测

### 11.1 橱柜行业投资特性分析

#### 11.1.1 橱柜行业进入壁垒分析

#### 11.1.2 橱柜行业盈利模式分析

(1) 订单处理+产品设计研发+原材料采购+制造+零售

(2) 订单处理+原材料采购+制造生产

(3) 橱柜自产+电器外包

#### 11.1.3 橱柜行业盈利因素分析

(1) 广阔的市场需求

(2) 相对廉价原材料及劳动力

(3) 技术创新能力

(4) 产品附加值

### 11.2 中国橱柜行业投资风险

#### 11.2.1 橱柜行业政策风险

(1) 《家居行业经营服务规范》

(2) 《国家林业局关于进一步改进人造板检疫管理的通知》

(3) 《住宅整体厨房》行业标准

#### 11.2.2 橱柜行业技术风险

(1) 技术人才缺失的风险

(2) 智能领域方面的技术风险

#### 11.2.3 橱柜行业供求风险

(1) 行业标准化缺失风险

(2) 需求个性化的风险

#### 11.2.4 橱柜行业宏观经济波动风险

#### 11.2.5 橱柜行业关联产业风险

#### 11.2.6 橱柜行业产品结构风险

#### 11.2.7 企业生产规模及所有制风险

#### 11.2.8 橱柜行业其他风险

### 11.3 橱柜行业投资机会分析

#### 11.3.1 行业投资主体分析

- (1) 橱柜类企业
- (2) 家电类企业
- (3) 新进入者
- 11.3.2 橱柜投资项目分析
- 11.3.3 橱柜行业投资模式
  - (1) 自行生产
  - (2) 代工生产
  - (3) 合作生产
  - (4) 渠道投资
- 11.3.4 行业投资模式对比分析
  - (1) 成本对比
  - (2) 市场认可度对比
  - (3) 前景对比
- 11.3.5 橱柜行业投资机会
- 11.3.6 橱柜细分行业投资机会
- 11.3.7 橱柜行业投资新方向
- 11.4 橱柜行业发展前景分析
  - 11.4.1 橱柜市场发展前景分析
  - 11.4.2 中国橱柜市场蕴藏的商机
  - 11.4.3 橱柜市场发展前景预测
  - 11.4.4 橱柜市场发展趋势预测

## 第十二章 橱柜企业发展战略及建议 ( )

- 12.1 “厨电一体化”趋势下的企业策略
  - 12.1.1 橱柜行业“厨电一体化”产品发展趋势
  - 12.1.2 “厨电一体化”趋势下的企业策略及建议
    - (1) 企业策略
    - (2) 投资建议
- 12.2 当前橱柜企业发展战略及建议
  - 12.2.1 橱柜企业市场策略分析
    - (1) 橱柜价格策略分析
  - 1) 橱柜价格策略分析概述

- 2) 橱柜价格策略
- 3) 互联消费价格指数分析
  - (2) 橱柜渠道策略分析
- 12.2.2 橱柜企业销售策略分析
  - (1) 媒介选择策略分析
  - (2) 产品定位策略分析
- 1) 产品定位分析
- 2) 风格上定位策略分析
- 3) 消费人群定位策略分析
- 4) 装修类型定位策略分析
- 5) 橱柜材质定位策略分析
  - (3) 企业宣传策略分析
- 1) 广告明星宣传策略
- 2) 打情感牌的宣传策略
- 12.2.3 提高橱柜企业竞争力的策略
  - (1) 提高橱柜企业核心竞争力的对策
- 1) 健全橱柜品牌发展的市场环境
- 2) 加强品牌的基础能力
- 3) 加强品牌经营管理
  - (2) 橱柜企业提升竞争力的主要方向
  - (3) 影响橱柜企业核心竞争力的因素及提升途径
  - (4) 提高橱柜企业竞争力的策略
- 1) 品牌建设提升竞争力
- 2) 信息化提高竞争力
- 12.2.4 对中国橱柜品牌的战略思考
  - (1) 橱柜实施品牌战略的意义
  - (2) 橱柜企业品牌的现状分析
  - (3) 中国橱柜企业的品牌战略
  - (4) 橱柜品牌战略管理的策略 ( )

部分图表目录：

图表 1：橱柜基本构造图

图表 2：橱柜基本构成表

图表 3：橱柜行业发展周期

图表 4：2015-2019年中国橱柜行业工业总产值占GDP比重（单位：%）

图表 5：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表 6：中国企业的市场主体分类

图表 7：中国不同所有制性质企业的划分

图表 8：橱柜行业上下游产业链图

图表 9：2015-2019年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表 10：2015-2019年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表 11：2015-2019年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表 12：2015-2019年中国房地产开发景气指数走势

图表 13：精装修住宅与普通住宅对比情况表

图表 14：精装修房相关政策

图表 15：2019年商品房施工、竣工、销售面积和增速（单位：平方米，%）

图表 16：2015-2019年中国不锈钢行业产量分析（万吨）

图表 17：2015-2019年中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 18：2015-2019年中国不锈钢行业价格分析（美元/吨）

图表 19：橱柜行业人造石原材料分类

图表 20：2015-2019年中国人造石材质整体厨房价格分析（元/套）

图表 21：2015-2019年中国人造石材质壁橱、壁柜价格分析（元/平方米）

图表 22：2019年中国电磁炉品牌关注度分布（单位：%）

图表 23：橱柜行业发展阶段

图表 24：我国橱柜行业发展历程及特点

图表 25：2015-2019年橱柜行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表 26：2015-2019年中国橱柜所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表 27：2015-2019年中国橱柜所属行业运营能力分析（单位：次）

图表 28：2015-2019年中国橱柜所属行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 29：2015-2019年中国橱柜行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273326.html>