

2022-2028年中国免疫诊断 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国免疫诊断行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国免疫诊断行业前景展望与投资战略研究报告》共二章。首先介绍了免疫诊断行业市场发展环境、免疫诊断整体运行态势等，接着分析了免疫诊断行业市场运行的现状，然后介绍了免疫诊断市场竞争格局。随后，报告对免疫诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了免疫诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对免疫诊断产业有个系统的了解或者想投资免疫诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国免疫诊断行业发展背景

1.1 免疫诊断行业相关概述

1.1.1 免疫诊断行业概念

1.1.2 免疫诊断作用原理

1.1.3 免疫诊断主要方法及对比

1.2 免疫诊断行业宏观环境分析

1.2.1 免疫诊断行业政策环境分析

（1）免疫诊断行业监管体制

（2）免疫诊断行业相关政策

（3）免疫诊断行业发展规划

（4）政策环境对行业的影响分析

1.2.2 免疫诊断行业经济环境分析

（1）GDP增长分析

（2）固定资产投资分析

（3）城镇居民收入分析

（4）居民医疗保健支出分析

（5）宏观经济对行业的影响分析

1.2.3 免疫诊断行业社会环境分析

（1）人口老龄化

- (2) 居民疾病患病率
- (3) 居民保险覆盖情况
- (4) 社会环境对行业发展影响分析
- 1.2.4 免疫诊断行业技术环境分析
 - (1) 我国免疫诊断行业技术现状
 - (2) 免疫诊断行业专利申请情况
 - (3) 免疫诊断行业专利公开情况
 - (4) 技术环境对行业影响分析
- 1.2.5 免疫诊断行业市场环境综合判断
- 1.3 免疫诊断行业影响分析
 - 1.3.1 12020-nCoV免疫诊断试剂盒产品研发进展

第2章：全球免疫诊断行业发展分析

- 2.1 全球免疫诊断行业发展概况
- 2.2 全球免疫诊断行业发展现状
 - 2.2.1 全球免疫诊断行业规模
 - 2.2.2 全球免疫诊断行业细分市场格局
 - 2.2.3 全球免疫诊断行业企业竞争格局
- 2.3 全球免疫诊断行业重点企业分析
 - 2.3.1 瑞士罗氏
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 罗氏经营情况
 - (3) 企业经营情况及免疫诊断业务分析
 - (4) 企业在华竞争力分析
 - 2.3.2 德国西门子
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务结构
 - (3) 企业经营情况及免疫诊断业务分析
 - (4) 企业在华竞争力分析
 - 2.3.3 美国雅培
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况及免疫诊断业务分析

(4) 企业在华竞争力分析

2.3.4 美国强生

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业免疫诊断业务分析

2.4 全球免疫诊断行业发展趋势及前景分析

2.4.1 中国免疫诊断行业产业链分析

2.5 免疫诊断行业产业链结构图

2.6 中国免疫诊断行业上游市场分析

2.6.1 试剂类原材料市场分析

2.6.2 仪器类原材料市场分析

2.7 中国免疫诊断行业下游市场分析

2.7.1 免疫诊断行业下游应用总体概况

2.7.2 医疗卫生机构行业发展分析

2.7.3 体检机构行业发展分析

2.7.4 第三方医学实验室行业发展分析

2.8 中国免疫诊断行业上下游市场发展对行业影响判断

2.8.1 中国免疫诊断行业发展分析

2.9 中国免疫诊断行业发展历程

2.10 中国免疫诊断行业发展特点

2.10.1 市场保持高速增长

2.10.2 进口产品占据主要市场地位

2.10.3 国内企业加快产品研发投入

2.10.4 化学发光免疫诊断占比超过70%

2.10.5 国产替代蓄势待发

2.11 中国免疫诊断行业发展规模分析

2.11.1 行业总体规模

2.11.2 免疫诊断试剂市场规模

2.11.3 免疫诊断仪器市场规模

2.12 中国免疫诊断行业市场竞争分析

2.12.1 行业总体竞争格局

2.12.2 细分产品市场竞争格局

(1) 中国免疫诊断行业细分市场分析

2.13 中国免疫诊断行业盈利模式分析

2.13.1 免疫诊断行业盈利模式现状

2.13.2 免疫诊断行业盈利影响因素分析

2.13.3 免疫诊断行业盈利模式创新分析

2.14 中国免疫诊断试剂市场现状分析

2.14.1 免疫诊断试剂市场规模分析

2.14.2 免疫诊断试剂企业格局分析

2.14.3 不同技术路径产品市场分析

(1) 酶联免疫诊断市场分析

(2) 胶体金标记免疫诊断市场分析

(3) 化学发光免疫诊断市场分析

2.15 中国免疫诊断仪器市场分析

2.15.1 免疫诊断仪器市场需求现状

2.15.2 免疫诊断仪器市场竞争格局

2.15.3 免疫诊断仪器市场趋势分析

(1) 中国免疫诊断行业重点企业分析

2.16 免疫诊断行业重点企业基本情况分析

2.16.1 行业重点企业资产规模情况

2.16.2 行业重点企业营收规模情况

2.16.3 行业重点企业盈利规模情况

2.16.4 行业重点企业盈利水平情况

2.17 免疫诊断行业重点企业经营分析

2.17.1 北京九强生物技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发创新及投入分析

(4) 企业免疫诊断产品分析

(5) 企业免疫诊断业务模式分析

(6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

2.17.2 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

2.17.3 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

2.17.4 迈克生物股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

2.17.5 北京热景生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

2.17.6 美康生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析

- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

2.17.7 广州万孚生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

2.17.8 上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

2.17.9 成都康华生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

2.17.10 浙江东方基因生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发创新及投入分析
- (4) 企业免疫诊断产品分析
- (5) 企业免疫诊断业务模式分析
- (6) 企业免疫诊断业务竞争力分析

1) 中国免疫诊断行业投资战略规划分析

2.18 免疫诊断行业营销策略分析

2.18.1 科华生物营销策略分析

2.18.2 国内其他免疫诊断营销策略简析

2.19 免疫诊断企业发展战略分析

2.19.1 通过并购增强实力战略

2.19.2 多元化产品布局战略

2.19.3 “产品+仪器”一体化战略

2.19.4 率先布局高成长细分领域战略

2.20 免疫诊断企业战略实施建议

2.20.1 战略学习与认同

2.20.2 制定战略实施计划

2.20.3 建立战略适应组织

2.20.4 创建战略适应文化

2.21 免疫诊断行业投资现状分析

2.21.1 免疫诊断行业投资现状

(1) 免疫诊断行业投资规模

(2) 免疫诊断行业投资模式

(3) 免疫诊断行业投资领域

(4) 免疫诊断行业投资趋势

2.21.2 免疫诊断行业融资现状

(1) 免疫诊断行业投融资规模

(2) 免疫诊断行业融资模式

(3) 免疫诊断行业融资案例

(4) 免疫诊断行业融资趋势

2.22 免疫诊断行业投资风险预警

2.22.1 同业竞争风险

2.22.2 市场贸易风险

2.22.3 金融信贷风险

2.22.4 产业政策风险

2.23 免疫诊断行业投资机会与建议

2.23.1 免疫诊断行业投资机会分析

2.23.2 免疫诊断行业投资建议

图表目录：

图表1：免疫诊断行业研究方法及数据来源

图表2：免疫诊断主要方法及对比

图表3：免疫诊断行业报告研究范围

图表4：免疫诊断行业报告主要研究方法及数据来源

图表5：免疫诊断政策体系

图表6：2016-2020年中国GDP增长趋势

图表7：2016-2020年中国固定资产增长趋势

图表8：2016-2020年免疫诊断行业专利申请情况

图表9：2020-nCoV免疫诊断试剂盒产品汇总

图表10：全球免疫诊断行业细分市场格局更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320771.html>