

2022-2028年中国枸杞行业 前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国枸杞行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

枸杞，是茄科、枸杞属植物。枸杞是商品枸杞子、植物宁夏枸杞、中华枸杞等枸杞属物种的统称。人们日常食用和药用的枸杞子多为宁夏枸杞的果实“枸杞子”，且宁夏枸杞是唯一载入《2010年版中国药典》的品种。

2018年我国枸杞产量在45.10万吨左右，其中宁夏地区枸杞产量为14.00万吨，甘肃省枸杞产量约为11.81万吨，青海省枸杞产量约为8.28万吨。2014-2018年我国枸杞主产区产量统计图
数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国枸杞行业前景展望与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了枸杞行业市场发展环境、枸杞整体运行态势等，接着分析了枸杞行业市场运行的现状，然后介绍了枸杞市场竞争格局。随后，报告对枸杞做了重点企业经营状况分析，最后分析了枸杞行业发展趋势与投资预测。您若想对枸杞产业有个系统的了解或者想投资枸杞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展概述

第一章枸杞概述

第一节枸杞概念

一、枸杞性状

二、植物形态

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、种植与加工

第二节枸杞产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节枸杞市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章枸杞产业投资环境监测分析（PEST）

第一节枸杞产业投资宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节枸杞产业投资政治环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
- 二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
- 三、枸杞有关的农业政策法规
- 四、枸杞进出口政策分析

第三节中国枸杞产业投资技术环境分析

- 一、中宁枸杞采用新型施肥技术
- 二、精河县枸杞繁育新技术获得成功
- 三、枸杞栽培新技术
- 四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

第四节中国枸杞产业投资社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、养生知识的普及

第二部分市场发展分析

第三章中国枸杞产业运行态势剖析

第一节中国枸杞产业发展动态分析

一、绿色发展创新驱动“小枸杞”向“大产业”嬗变

二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链

三、宁夏出台首个免洗枸杞企业标准

第二节中国枸杞产业现状综述

一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况

二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章

三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”

第三节中国枸杞部分产区发展分析

一、宁夏

1、中宁重手发展枸杞产业

2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界

3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利

二、青海

1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”

2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地

3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进

4、大格勒乡农业科学发展打造“有机枸杞之乡”

5、玉门市种植枸杞1.6万亩可实现产值1660万元

三、新疆

1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地

2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

第四章中国枸杞市场趋势预测分析

第一节国内枸杞产业发展现状

一、我国枸杞产业消费状况

二、我国枸杞产业生产状况

三、我国枸杞产业面临的问题

四、我国枸杞产业产品结构

五、中国枸杞产业技术发展

第二节中国枸杞市场供需状况

一、中国枸杞产业供给能力

二、中国枸杞市场供给分析

三、中国枸杞市场需求分析

第三节全国枸杞价格分析

一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱势整理

二、影响枸杞价格的因素分析

三、中国枸杞产品价格分析

第四节中国枸杞市场营销分析

一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究

二、中宁枸杞营销步入现代物流模式

三、中宁枸杞营销走“统一”路线

第五节中国枸杞市场存在的问题探讨

一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止

二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场

三、存在问题的主要原因

四、加强枸杞市场监管的建议

第五章中国枸杞所属行业进出口贸易数据监测

第一节中国枸杞所属行业进出口贸易总况

2018年我国枸杞出口数量为11963.82吨，出口数量同比下降5.35%；我国枸杞出口金额为9176.20万美元，出口金额同比下降9.70%；2018年我国枸杞出口均价为7.67美元/千克，出口均价同比下降4.60%2009-2018年我国枸杞进出口均价对比图数据来源：公开资料整理

一、中国枸杞进出口贸易形态简述

二、中宁枸杞出口总量将超全国九成

三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场

四、枸杞出口穿越绿色壁垒

五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

第二节中国鲜或干的枸杞所属行业进出口贸易数据监测

一、鲜或干的枸杞所属行业进出口数量分析

二、鲜或干的枸杞所属行业进出口金额分析

三、鲜或干的枸杞所属行业进出口国家及地区分析

第六章中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

第一节枸杞果酒

- 一、枸杞酒的制作方法 & 疗效简述
- 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
- 三、枸杞酒打破传统酒产业格局
- 四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
- 五、枸杞酒营销案例策划
 - 1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录
 - 2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录

第二节枸杞全粉

第三节枸杞汁

- 一、枸杞汁市场供需分析
- 二、精河枸杞浓缩汁出口美国

第三部分竞争格局分析

第七章中国枸杞市场竞争格局透析

第一节中国枸杞产业竞争现状

- 一、枸杞产业集群的竞争力
- 二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
- 三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

第二节中国枸杞产业拟在建项目分析

- 一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木
- 二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建
- 三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

第三节2021-2027年中国枸杞产业竞争趋势分析

第八章中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节宁夏香山酒业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节宁夏红中宁枸杞制品有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节宁夏志诚生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节宁夏杞乡生食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节银川泰丰生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节中石化宁夏易捷石化有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节青海红杞枸杞科技有限公

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节中石化宁夏易捷石化有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三部分行业市场评估

第九章2015-2019年枸杞终端市场评估分析

第一节2015-2019年枸杞终端消费市场总消耗量分析

第二节2015-2019年枸杞终端消费市场用药企业及主要产品分析

第三节2015-2019年枸杞终端消费市场用药企业采购行为分析

第四节2015-2019年枸杞终端消费市场用药企业消耗量分析

第五节2015-2019年枸杞终端消费市场用药企业库存量分析

第六节2015-2019年枸杞终端消费市场用药企业成本变化分析

第七节2015-2019年枸杞终端消费市场投入产出比分析

第八节2015-2019年枸杞终端消费市场综合分析

第十章枸杞终端消费市场战略分析

第一节枸杞终端消费市场SWOT分析

第二节枸杞终端消费市场生命周期理论分析

第三节枸杞终端消费市场战略分析

第十一章2021-2027年枸杞终端市场趋势分析分析

第一节2021-2027年枸杞终端消费市场总消耗量预测分析

第二节2021-2027年枸杞终端消费市场用药企业采购行为预测分析

第三节2021-2027年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测分析

第四节2021-2027年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测分析

第五节2021-2027年枸杞终端消费市场用药企业成本预测分析

第六节2021-2027年枸杞终端消费市场投入产出比预测分析

第七节2021-2027年枸杞终端市场前景综合预测分析

第十二章2021-2027年中国枸杞产业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国枸杞产业趋势预测分析

一、枸杞药用市场前景分析

二、枸杞食疗市场前景分析

第二节2021-2027年中国枸杞产业发展趋势分析

一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势

二、枸杞深加工产业发展趋势探析

第三节2021-2027年中国枸杞产业市场预测分析

一、枸杞市场供给情况预测分析

二、枸杞市场需求情况预测分析

三、枸杞所属行业进出口贸易预测分析

第四节2021-2027年中国枸杞市场盈利预测分析

第十三章2021-2027年中国枸杞产业行业前景调研分析

第一节2021-2027年中国枸杞产业投资机会分析（ ）

一、枸杞产业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2021-2027年中国枸杞产业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险（ ）

第三节2021-2027年中国枸杞产业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

部分图表目录：

图表：枸杞加工工艺

图表：枸杞产业连结构

图表：2015-2019年中国枸杞市场消费总量

图表：2015-2019年全国枸杞价格走势

图表：2015-2019年鲜或干的枸杞进出口数量

图表：2015-2019年鲜或干的枸杞进出口金额

图表：2015-2019年鲜或干的枸杞进出口国家及地区分布

图表：2015-2019年我国枸杞产量及增长情况

图表：2015-2019年我国枸杞产量及增长对比

图表：2015-2019年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长情况

图表：2015-2019年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长对比

图表：2021-2027年枸杞终端消费市场用药企业规模预测

图表：2021-2027年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测

图表：2021-2027年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测

图表：2021-2027年枸杞终端消费市场用药企业成本预测

图表：2021-2027年枸杞终端消费市场投入产出比预测

图表：2021-2027年枸杞终端市场前景综合预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274633.html>