

2022-2028年中国红外测温 仪行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国红外测温仪行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266529.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受疫情影响，市场对可进行非接触测温的红外测温仪、红外热像仪等仪器需求正大幅增长，以大立科技、高德红外等为代表的红外设备企业已积极调配产能，加班加点保障产品生产供应。年初至春节假期前收盘，部分红外产业链的上市公司涨幅明显，其中高德红外上涨47.95%，睿创微纳上涨31.27%，大立科技上涨23.14%。

主要红外公司抗疫新闻

公司	日期	新闻
大立科技	1月22日	2019年12月至今，大立科技的测温智能筛查系统已有200余套设备部署在武汉、上海、内蒙古、深圳、澳门、台湾以及非洲等地机场枢纽、口岸、医院等区域。
	1月23日	自出现疫情以来，公司已将人体测温仪类产品列为首要产品予以产能保障，现已具备2000台套/月的生产能力，后续还可根据疫情防控需求提高产能。公司现已取消春节假期，全力保障产品交付，以保证及时支援疫区。从2019年12月至2020年1月23日，已有近400余套设备部署到了武汉、北京、上海、内蒙古、深圳等地机场枢纽、口岸、医院等区域。
	1月24日	央视在春晚现场安装了人体测温智能筛查系统，该设备由大立科技提供。
	1月28日	第一时间投入了DM60-W人体测温智能筛查系统和手持高精度人体温度筛查仪两款产品，在机场、车站、码头等人群密集场所迅速甄别高热体症患者，为后期医疗防疫提供依据。自疫情爆发以来，已部署了近500套设备到全国各地疫区。
	1月30日	电子信息司组织浙江大立科技股份有限公司等3家全自动红外热成像测温仪、手持红外线测温仪生产企业尽快向疫区供货，支援疫区前线。
高德红外	1月21日	高德红外对武汉疫情快速响应，已在武汉天河机场、3大火车站等人流集中点安装了53台最新型号的人体测温产品——IR236系列快速筛检仪器。
	1月22日	高德红外向省市政府捐赠30套红外测温仪，价值400万。
	1月24日	湖北省药监局表示，配合有关部门和地方协调高德红外等企业全力生产。
	1月30日	到目前为止，上千台高德红外所生产的红外体温快速筛查仪已经安装到了北京、广东、福建、浙江、四川、云南、安徽等全国各地的医院、车站、机场等人流密集的公共场所。
	-	据介绍，目前高德红外主要提供的三个型号产品有XT236及MS系列。公司将会推出3-4种型号来应对疫情防控，同时会保持24小时轮班生产制度，充分释放产能。目前，高德红外新增了15000套的生产计划，即将以每天1000套的速度生产，在短时间内提供更多的产品来助力一线人员的疫情防控工作。
久之洋	1月23日	1月21日，针对武汉市当前新型冠状病毒疫情，久之洋公司紧急调整生产产能布局，对接政府相关职能部门统一安排，扩增生产红外测温系列产品。公司现已全力备产，员工春节期间紧急动员，协力政府，加班加点，投入抗击这次新型病毒的保卫战。
睿创微纳	1月21日	子公司艾睿光电的测温模组和人体体温快速精准筛查红外热像仪已经应用到疫情筛查一线中

中企顾问网发布的《2022-2028年中国红外测温仪行业前景展望与市场运营趋势报告》

共八章。首先介绍了中国红外测温仪行业市场发展环境、红外测温仪整体运行态势等，接着分析了中国红外测温仪行业市场运行的现状，然后介绍了红外测温仪市场竞争格局。随后，报告对红外测温仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国红外测温仪行业发展趋势与投资预测。您若想对红外测温仪产业有个系统的了解或者想投资中国红外测温仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国红外测温仪产业链分析第一节 红外测温仪产业链构成一、红外测温仪产业链上游产业二、红外测温仪产业链下游产业和市场三、红外测温仪产业链的空间分布第二节 红外测温仪产业链特征分析红外热像仪可将目标物体的温度分布图像转换成视频图像，核心组件红外探测器总成本占比约 80%。红外热像仪也叫红外成像系统或红外探测系统，红外热成像仪是一种用来探测目标物体的红外辐射，将目标物体的温度分布图像转换成视频图像的高科技产品，其中红外光学系统、焦平面探测器、后续电路和嵌入式图像处理软件是该仪器的重要组成部分，特别是作为核心组件的红外探测器，约占热成像仪总成本的 80%。红外图像转换成可见图像分三步进行，第一步是利用对红外辐射敏感的红外探测器把红外辐射转变为微弱电信号，该信号的大小可以反映出红外辐射的强弱；第二步是利用后续电路将微弱的电信号进行放大和处理，从而清晰地采集到目标物体温度分布情况；第三步是通过图像处理软件对上述放大后的电信号进行处理，得到电子视频信号，电视显像系统将反映目标红外辐射分布的电子视频信号在屏幕上显示出来，得到可见图像。红外热像仪组成及功能 组成部分 功能及技术

红外光学系统 将目标的红外辐射集聚到红外探测器上，并以光谱和空间滤波方式抑制背景干扰。涉及的技术包括红外光学镜片设计、光路设计、光机结构设计以及红外光学系统装调技术等。 红外焦平面探测器 将红外辐射转换为电信号。大部分红外热像仪厂商包括相当数量的国际一流的红外热像仪厂商，如美国 FLUKE 公司、日本 NEC AVIO 公司等均采用探测器外购模式进行生产。 后续电路 接收探测器输出的电信号，并同图像处理软件一起将其转换为视频信号输出到显示屏。 图像处理软件 图像处理软件可实现的功能包括非均匀性校正、坏点替换和自动调光、图像增强、测温、伪彩色编码、红外测温实时分析、图像压缩及编码处理等。

一、红外测温仪产业链的长度二、红外测温仪产业链的关联度三、红外测温仪产业链的竞争程度四、红外测温仪产业链的成熟度五、红外测温仪产业链的准入门槛高度 第二章 中国红外测温仪市场发展外部环境分析第一节 中国大力发展战略性新兴产业的经济背景一、原材料、劳动力等生产要素成本提高二、传统资源型产业发展导致自然环境不堪重负三、人民币升值降低产品出口利润空间四、国际贸易壁垒压缩传统产业生存空间第二

节 中国大力发展战略性新兴产业的重要意义一、保护生态环境、降低能源消耗二、调整经济结构、转变经济增长方式三、推动国民经济增长、扩大就业四、提升自主创新能力和国际竞争力五、抢占未来世界经济的制高点

第三节 中国红外测温仪市场相关政策点评一、国家关于战略性新兴产业的相关政策二、红外测温仪行业的相关政策三、红外测温仪上下游配套行业的相关政策

第三章 中国红外测温仪市场供给状况分析

第一节 中国红外测温仪市场供给能力一、中国红外测温仪市场供应商汇总二、中国红外测温仪的生产能力三、中国红外测温仪供给的区域结构

第二节 中国红外测温仪重点供应商分析一、红外测温仪重点供应商的生产能力二、红外测温仪重点供应商的市场定位和产品定位三、红外测温仪重点供应商的技术水平四、红外测温仪重点供应商的组织架构五、红外测温仪重点供应商的营销渠道

第四章 中国红外测温仪市场需求状况分析

第一节 中国红外测温仪市场历史需求规模一、中国红外测温仪市场需求相关变量和指标二、中国红外测温仪市场历史需求规模变化

第二节 中国红外测温仪市场历史需求结构一、中国红外测温仪市场区域结构二、中国红外测温仪市场应用领域

第三节 中国红外测温仪关联产品的市场需求情况分析

第四节 中国红外测温仪的市场价格变化

第五章 2022-2028年中国红外测温仪市场供需预测分析

第一节 影响中国红外测温仪市场供需的关键因素分析一、中国红外测温仪市场发展的外部关键要素分析二、中国红外测温仪市场发展的内部关键要素分析

第二节 2022-2028年中国红外测温仪市场需求预测分析一、中国红外测温仪市场需求的发展趋势预测分析二、中国红外测温仪市场需求预测思路和预测方法三、2022-2028年中国红外测温仪市场需求预测方案1、2022-2028年中国红外测温仪市场容量预测分析2、2022-2028年中国红外测温仪市场需求结构预测分析

第三节 中国红外测温仪供给能力和供需缺口预测分析一、2022-2028年中国红外测温仪供给能力预测分析二、2022-2028年中国红外测温仪市场供需缺口预测分析

第六章 2022-2028年中国红外测温仪市场竞争格局展望

第一节 中国红外测温仪市场竞争格局现状分析一、红外测温仪市场竞争者阵营划分二、红外测温仪国内市场竞争区域格局划分三、红外测温仪内外销市场格局划分

第二节 中国红外测温仪产业六力模型分析和竞争格局展望一、关于六力模型分析方法二、中国红外测温仪产业六力模型分析1、现存竞争者的影响力、活力、能力分析2、供货商的影响力、活力、能力分析3、客户的影响力、活力、能力分析4、潜在竞争者的影响力、活力、能力分析5、产品或服务的替代方式分析6、协力业者的力量分析

三、2022-2028年中国红外测温仪市场竞争格局展望

第七章 2022-2028年中国红外测温仪产业资本市场发展展望

第一节 中国红外测温仪产业在资本市场的发展现状分析一、中国红外测温仪产业资本市场上市情况分析二、红外测温仪产业链相关企业资本市场上市情况分析

第二节 中国资本市场发展状况分析和上市要求一、中国资本市场的构成和层次二、中国主要资本市场上市要求1、主板IPO要求2、中小板IPO要求3、创业板IPO要求三、监管机构对红外测温仪产业资本市场上市的态度和相关规定

第三节 2022-2028年中国

红外测温仪产业资本市场发展展望 第八章 2022-2028年中国红外测温仪市场投资机会和风险提示 () 第一节 2022-2028年中国红外测温仪国内市场的投资机会展望一、2022-2028年红外测温仪细分市场的投资机会展望二、2022-2028年红外测温仪产业兼并重组的投资机会展望三、2022-2028年红外测温仪延展产品的投资机会展望四、2022-2028年红外测温仪重点区域的投资机会展望五、2022-2028年红外测温仪资本市场的发展机会展望第二节 2022-2028年中国红外测温仪海外市场的投资机会展望一、2022-2028年海外红外测温仪重点市场的投资机会展望二、海外红外测温仪市场的竞争对手分析三、海外投资形式分析1、贸易形式2、参股或并购形式3、技术输出形式4、海外设厂形式三、红外测温仪海外市场投资形式建议第三节 2022-2028年中国红外测温仪市场投资风险提示一、产业进入门槛高的风险二、同业竞争的风险三、生产成本控制和波动的风险四、市场相关政策变动带来的风险五、下游市场波动的风险 () 六、技术研发创新的风险七、国际市场开拓的风险八、其他风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266529.html>