

2022-2028年中国快餐行业 前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国快餐行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮业是我国较早开放的行业。国际知名餐饮企业的不断涌进，对我国餐饮业的经营理念、服务质量标准、文化氛围、饮食结构、从业人员素质要求等产生了深刻影响。可以预见，未来我国餐饮行业竞争局面激烈仍将维持。中国餐饮行业历史悠久，行业发展前景广阔，市场空间巨大。过去一年中国餐饮市场规模已达4.2万亿！报告从行业、品类、品牌、外卖、消费者、城市、趋势多角度，全面立体具象化解构餐饮行业，并揭示了餐饮行业发展趋势。

对于中国近14亿的人口来说，餐饮市场的份额可是非常巨大的，就看你有没有能力和信心。可以说，餐饮业真正成为消费升级背景下拉动内需的重要产业。餐饮业消费发展趋势分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快餐行业前景展望与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了中国快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了中国快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资中国快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章快餐行业概述第一节餐饮业概述一、餐饮业的定义二、餐饮业的分类三、餐饮业的特征四、餐饮业生命周期五、餐饮业对国民经济的作用第二节快餐的定义和分类一、快餐的定义二、快餐的分类第三节快餐的其他概念一、快餐起源二、我国快餐业的发展状况三、现代快餐企业概述四、快餐的作用与地位五、快餐产业化的内涵六、快餐业的发展规律七、快餐的健康问题八、中式快餐的概念第二章餐饮业整体市场发展分析第一节中国餐饮行业发展状况分析一、中国餐饮行业发展历程二、2019年中国餐饮业发展现状分析三、2019年餐饮行业企业经济效益分析四、2019年餐饮行业财务情况分析五、中国餐饮业行业总体竞争状况分析（一）中国餐饮服务行业集中度分析（二）中国餐饮服务业不同所有制企业竞争格局分析六、2019年餐饮市场分析及下半年预测第二节2015-2019年中国餐饮百强企业发展情况一、餐饮百强企业营业规模分析二、餐饮百强企业经营业态分析三、餐饮百强企业性质结构分析四、餐饮百强企业地区分布分析五、餐饮百强企业经营模式分析六、餐饮百强企业综合业绩分析七、餐饮百强企业竞争力分析第三节餐饮业中电子商务的应用分析一、餐饮业适合电子商务发展的特性二、国内餐饮业的电子商务存在方式三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战四、电子商务在餐饮业中的运用策略五、2019年中国餐饮行业电子商务营销趋势分析第四节中国餐饮业发展中的问题分析一、中国当代餐饮业的主要问题二、中国集团饮食供应存在问题分析三、酒店餐饮业人才问题分析四、中国餐饮业发展存在问题分析

五、餐饮业发展三大瓶颈第五节促进中国餐饮业健康发展的对策一、餐饮业发展需要三大平台二、餐饮业向规模经济发展对策分析三、中国餐饮业的个性化服务策略四、国内餐饮业品牌打造的策略五、中国餐饮业可持续发展的建议 第三章我国快餐行业发展分析第一节我国快餐业市场发展分析 根据相关数据显示,小吃快餐的营业门店数以44.3%的占比遥遥领先,其优势无可撼动。小吃由于其操作的便利性以及受众群广,也深受投资者的喜爱,毕竟投资小,风险低,门槛低,操作难度不大。 同时数据显示,无论在一线、新一线城市,还是在二线城市、三线城市,小吃品类崛起的速度非常快,人均消费金额也在升级。小吃的客单价由过去的10元左右,比如说一份鸡排,达到了现在的15~30元之间。传统小吃从品牌、包装、体验感都做了升级之后,客单价能做到30多块,这背后折射的,是传统餐饮行业亟待变革的迫切需求。2018年全国人均消费各价位小吃快餐门店数量增速情况一、我国快餐业起步和发展速度二、我国快餐业经营主体三、我国快餐业经营方式分析四、我国快餐业服务领域分析第二节我国快餐业市场发展分析一、行业经营情况分析二、行业财务指标分析三、2019年休闲快餐产业发展潜力分析第三节中国快餐业市场形势分析一、到2019年中国快餐业的市场发展态势二、中式快餐品牌以集群形式发展态势三、联合采购中的保密问题四、中式快餐的休闲化发展趋势 第四章我国中式快餐市场发展分析第一节中式快餐市场发展状况一、中式快餐市场发展情况二、中式快餐发展的有利因素三、中式快餐发展制约因素四、中式快餐的产业化发展情况五、中式快餐发展瓶颈分析六、中式快餐的全球化发展第二节对中国中式快餐的SWOT分析一、优势二、劣势三、机遇四、威胁第三节中式快餐业竞争分析一、中式快餐市场竞争分析二、中式快餐赶超洋快餐三、中式快餐的竞争策略第四节中式快餐低弥原因和对策分析一、导致中式快餐低弥的主观原因二、导致中式快餐低弥的客观原因三、完善中式快餐的应对对策措施第五节中式快餐发展前景与策略一、布局连锁化经营二、推广标准化操作三、找准定位主动出击四、中式快餐发展建议 第五章我国西式快餐市场发展分析第一节西式快餐市场发展状况一、中国西式快餐市场发展分析二、2019年洋快餐集体抢食晚餐市场三、2019年洋快餐本土化趋势分析第二节西式快餐市场的前景和潜力研究一、西式快餐市场前景二、西式快餐市场建议 第六章快餐企业连锁经营分析第一节餐饮连锁运作分析一、连锁餐饮发展模式二、餐饮连锁特许商的标准三、餐饮业连锁经营的选址特点四、餐饮业连锁经营经济指标分析第二节餐饮连锁发展概况一、2019年快餐连锁行业发展情况分析二、连锁经营成为餐饮业主导模式第三节中餐连锁一、中式餐饮的连锁经营现状分析二、中餐连锁竞争力分析三、发展中餐连锁应重视中西文化差别四、中餐连锁企业运营障碍及对策分析第四节餐饮连锁经营的商圈及相关理论一、商圈的一般性原则与特点二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴三、商圈状况分类与特征分析四、商圈内连锁餐饮企业获得竞争优势的途径第五节餐饮连锁的问题及对策一、中式餐饮连锁业的症结二、餐饮连锁经营的策略分析三、餐饮连锁经营

模式研析四、餐饮业连锁经营应注重品牌战略第六节餐饮连锁的趋势与经验借鉴一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向二、美国特许连锁经营的成功经验及启示三、中国连锁经营发展的四大趋势第七节打造连锁餐饮企业核心竞争力分析一、精心打造品牌的分众力二、用心打造门店的吸引力三、倾力打造菜谱的静销力四、全力打造服务员推销力五、群力打造美食的口碑力 第七章第一节湖北一、湖北餐饮业零售额二、湖北省高端餐饮转型大众化三、湖北餐企营收情况四、湖北开展五大专项整治保障饮食安全第二节武汉一、武汉餐饮业发展特征二、湖北餐饮业年销售额三、武汉人均餐饮消费四、湖北武汉对餐饮行业进行规范整改五、武汉小餐饮行业基本实现分级管理六、十一黄金周武汉餐饮销售额 第八章快餐业竞争分析第一节餐饮业竞争分析一、中国餐饮业竞争情况二、餐饮业竞争新热点分析三、餐饮业竞争焦点分析四、餐饮业信息化竞争分析五、餐饮业核心竞争力分析六、中国餐饮业的文化竞争第二节快餐业竞争分析一、中国快餐业竞争格局二、2019年我国中式快餐市场竞争分析三、米饭产品成为洋快餐争夺正餐市场的杀手锏四、国内快餐连锁市场盯上“咖啡时光”五、高端餐饮企业进入快餐市场分析六、便利店抢滩白领午餐市场第三节快餐业竞争策略一、快餐行业中西式竞争现状二、创造中式快餐竞争优势三、中国快餐业竞争取胜方式分析 第九章快餐业重点企业分析第一节肯德基发展概况一、肯德基发展概况（一）肯德基发展历程（二）肯德基特色企业文化二、肯德基在中国市场布局分析（一）肯德基选址分析（二）肯德基中国区域分布（三）肯德基餐厅外观及内部环境设计（四）肯德基安全卫生管理分析（五）肯德基标准化服务（六）肯德基人才培养（七）肯德基本土化进展三、肯德基在中国市场经营态势（一）肯德基供应链分析（二）肯德基产品开发分析（三）肯德基市场竞争力分析四、肯德基在中国市场经营策略分析（一）西方文化和中国特色相结合的战略地制定（二）肯德基广告策略（三）肯德基促销策略第二节麦当劳一、麦当劳发展综述二、麦当劳产品特色三、麦当劳经营与管理透析（一）经营理念与规范化管理（二）检查监督制度（三）培训体系（四）联合广告基金制度（五）以租赁为主的房地产经营策略四、麦当劳在中国发展战略分析（一）麦当劳经营战略（二）麦当劳特许经营分析（三）麦当劳餐厅外观及内部环境设计（四）麦当劳广告策略（五）麦当劳促销策略第三节德克士一、公司简介二、德克士推出米汉堡三、选址战略：农村包围城市四、连锁战略：以特许加盟主导五、营销战略：差异化营销第四节丽华快餐一、公司简介二、公司的发展历程三、公司电子商务分析第五节马兰拉面一、公司简介二、公司品牌化战略三、公司的人才战略四、公司优势第六节永和大王一、公司简介二、公司的成功之道三、永和大王进入加盟元年第七节面点王一、公司简介二、公司发展的经营理念三、公司的营销感悟和经营哲学第八节真功夫一、企业概况二、经营发展状况三、公司快餐理念 第十章2022-2028年快餐业发展趋势分析第一节中国餐饮行业发展趋势一、中国餐饮行业发展影响因素分析二、中国餐饮行业发展趋势预测分析三、中国餐饮行业

发展模式趋势分析第二节我国快餐行业发展趋势分析一、未来我国快餐连锁行业发展趋势二、2020年中国快餐和外卖市场规模预测第三节中式快餐市场发展趋势分析一、中式快餐标准化发展趋势二、中式快餐市场发展趋势三、中式快餐企业联合发展趋势 第十一章2022-2028年快餐业发展策略分析第一节快餐行业发展策略一、市场定位和本质特征的坚持策略二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略三、开拓创新策略四、连锁扩张策略分析五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析六、规模效益策略分析七、人才策略分析八、发展中要形成合力和发挥规模效应。第二节快餐企业品牌战略分析一、品牌的重要性二、创建著名品牌的要素分析三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略第三节中式快餐发展策略一、产品开发策略二、连锁经营策略三、促销策略四、中式快餐企业发展壮大策略第四节创中国快餐名牌发展策略一、中国快餐业的发展需要创名牌快餐二、创建中国名牌的策略三、中式快餐的品牌发展策略第五节快餐企业品牌策略之虚拟代言人一、同质化竞争需要建立品牌差异二、虚拟代言的优势三、虚拟代言策略分析 第十二章2022-2028年快餐业营销策略分析第一节餐饮业市场营销分析一、餐饮企业经营成败的决定因素二、中国餐饮需要大营销三、餐饮业营销技巧四、餐饮业经营策略五、餐饮业企业营销建议六、餐饮经营变革四大趋势第二节快餐业营销分析一、快餐营销前提意识分析二、快餐企业的营销战略三、快餐市场营销的内容四、快餐市场营销的原则五、中式快餐的营销对策分析与探讨六、快餐业营销的十个发展方向七、快餐企业的系统营销和策略选择 第十三章2022-2028年快餐业第一节餐饮行业投资特性分析（一）一、餐饮行业进入壁垒分析二、餐饮行业盈利模式分析三、餐饮行业盈利因素分析第二节餐饮行业投资风险分析一、宏观经济风险一、政策风险三、市场风险四、经营风险第三节中国餐饮行业投资建议一、国内餐饮业商机巨大二、餐饮行业整体投资原则三、投资餐饮业需做足竞争的准备四、餐饮投资八个锦囊五、餐饮需抓好的四个关键六、甄别餐饮投资的建议七、凸现饮食文化打造餐饮企业标志第四节快餐行业投资分析一、快餐业的投资潜力分析（一）二、中式快餐投资策略分析三、中式快餐投资潜力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255073.html>