

2022-2028年中国脊髓灰质 炎疫苗行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国脊髓灰质炎疫苗行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259919.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内目前巴斯德、北生所以及中生所IPV上市，含IPV的四联苗、五联苗均已获批上市。此外，研发梯队中，除北京科兴申报上市以外，北京民海即将进入临床III期，位居行业领先水平，预计通过与其他产品协同，上市以后能够快速放量。IPV国内上市及申报通用名企业名称(NMPA) 本企业进度 型 型 型脊髓灰质炎灭活疫苗(Sabin株)(Vero细胞) 北京北生研生物制品有限公司 已上市 型 型 型脊髓灰质炎灭活疫苗(Sabin株)(Vero细胞) 中国医学科学院医学生物学研究所 已上市 型 型 型脊髓灰质炎灭活疫苗(Vero细胞) 安万特巴斯德公司 已上市 型 型 型脊髓灰质炎灭活疫苗(Sabin株)(Vero细胞) 北京科兴生物制品有限公司 申请上市 型 型 型脊髓灰质炎灭活疫苗(Sabin株)(Vero细胞) 北京民海生物科技有限公司 临床III 型 型 型脊髓灰质炎灭活疫苗(Vero细胞) 葛兰素史克生物制品公司 批准临床 无细胞百白破-Sabin株脊髓灰质炎联合疫苗 中国医学科学院医学生物学研究所 申请临床 吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎和b型流感嗜血杆菌(结合)联合疫苗(五联苗) 安万特巴斯德公司 已上市 吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎和b型流感嗜血杆菌(结合)联合疫苗 史克必成(中国)投资有限公司 批准临床 吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎和b型流感嗜血杆菌(结合)联合疫苗 神州细胞工程有限公司 - 吸附无细胞百日咳、白喉、破伤风及灭活脊髓灰质炎联合疫苗 安万特巴斯德公司 已上市 吸附无细胞百日咳、白喉、破伤风及灭活脊髓灰质炎联合疫苗 北京北生研生物制品有限公司 批准临床 吸附无细胞百日咳、白喉、破伤风及灭活脊髓灰质炎联合疫苗

GlaxoSmithKlineBiologicals.a. 批准临床 中企顾问网发布的《2022-2028年中国脊髓灰质炎疫苗行业前景展望与市场供需预测报告》共二章。首先介绍了中国脊髓灰质炎疫苗行业市场发展环境、脊髓灰质炎疫苗整体运行态势等，接着分析了中国脊髓灰质炎疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了脊髓灰质炎疫苗市场竞争格局。随后，报告对脊髓灰质炎疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国脊髓灰质炎疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对脊髓灰质炎疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国脊髓灰质炎疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章 脊髓灰质炎疫苗行业发展综述1.1 脊髓灰质炎疫苗行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 脊髓灰质炎疫苗行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 脊髓灰质炎疫苗行业在产业链中的地位1.3 脊髓灰质炎疫苗行业政治法律环境分析1.3.1 行业管理体制分析1.3.2 行业主要法律法规1.3.3 行业相关发展规划1.4 脊髓灰质炎疫苗行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济形势

分析1.4.2国内宏观经济形势分析1.4.3产业宏观经济环境分析1.5脊髓灰质炎疫苗行业技术环境分析1.5.1脊髓灰质炎疫苗技术发展水平1.5.2行业主要技术现状及发展趋势第2章国际脊髓灰质炎疫苗所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1国际脊髓灰质炎疫苗行业发展总体状况2.1.1国际脊髓灰质炎疫苗行业发展规模分析2.1.2国际脊髓灰质炎疫苗行业市场结构分析2.1.3国际脊髓灰质炎疫苗行业竞争格局分析2.1.4国际脊髓灰质炎疫苗行业市场容量预测2.2国外主要脊髓灰质炎疫苗市场发展状况分析2.2.1欧盟脊髓灰质炎疫苗行业发展状况分析2.2.2美国脊髓灰质炎疫苗行业发展状况分析2.2.3日本脊髓灰质炎疫苗行业发展状况分析2.3国际脊髓灰质炎疫苗企业运营情况分析第3章我国脊髓灰质炎疫苗所属行业发展现状3.1我国脊髓灰质炎疫苗所属行业发展现状我国从2016年5月起，开始启动IPV替代OPV的进程，最初是第1剂替代，后续3剂还是用OPV。II脊灰绝迹，绝大多数国家改用全新二价脊灰疫苗（bOPV）。因此对于II型疫苗病毒的防护相对有限。2019年7月，四川一病例确诊为II型疫苗衍生脊灰病毒，因此，对于脊灰病毒疫苗的接种受到全社会的重视。近两年，IPV批签发稳健增长，但2018年仅为3500万支，若按照每个儿童4针计算，可供不足一千万儿童使用，2019年批签发数截至目前为2008万支，仍有较大口。2019.7.31IPV批签发情况（含五联苗）（万支）3.1.1脊髓灰质炎疫苗行业品牌发展现状3.1.2脊髓灰质炎疫苗行业消费市场现状3.1.3脊髓灰质炎疫苗市场需求层次分析3.1.4我国脊髓灰质炎疫苗市场走向分析3.2我国脊髓灰质炎疫苗行业发展状况3.2.12019年中国脊髓灰质炎疫苗所属行业发展回顾3.2.22019年脊髓灰质炎疫苗行业发展情况分析3.2.32019年我国脊髓灰质炎疫苗市场特点分析3.2.42019年我国脊髓灰质炎疫苗市场发展分析3.3中国脊髓灰质炎疫苗所属行业供需分析3.3.12019年中国脊髓灰质炎疫苗市场供给总量分析3.3.22019年中国脊髓灰质炎疫苗市场供给结构分析3.3.32019年中国脊髓灰质炎疫苗市场需求总量分析3.3.42019年中国脊髓灰质炎疫苗市场需求结构分析3.3.52019年中国脊髓灰质炎疫苗市场供需平衡分析第4章中国脊髓灰质炎疫苗所属行业经济运行分析4.12015-2019年脊髓灰质炎疫苗所属行业运行情况分析4.1.12019年脊髓灰质炎疫苗所属行业经济指标分析4.1.22019年脊髓灰质炎疫苗所属行业经济指标分析4.22019年脊髓灰质炎疫苗所属行业进出口分析4.2.12015-2019年脊髓灰质炎疫苗所属行业进口总量及价格4.2.22015-2019年脊髓灰质炎疫苗所属行业出口总量及价格4.2.32015-2019年脊髓灰质炎疫苗所属行业进出口数据统计4.2.42022-2028年脊髓灰质炎疫苗所属进出口态势展望第5章我国脊髓灰质炎疫苗所属行业整体运行指标分析5.12015-2019年中国脊髓灰质炎疫苗所属行业总体规模分析5.1.1企业数量结构分析5.1.2人员规模状况分析5.1.3所属行业资产规模分析5.1.4所属行业市场规模分析5.22015-2019年中国脊髓灰质炎疫苗所属行业运营情况分析5.2.1我国脊髓灰质炎疫苗所属行业营收分析5.2.2我国脊髓灰质炎疫苗所属行业成本分析5.2.3我国脊髓灰质炎疫苗所属行业利润分析5.32015-2019年中国脊髓灰质炎疫苗所属行业财务指标总体分析5.3.1所属行业盈利能力分析5.3.2所属行业

偿债能力分析5.3.3 所属行业营运能力分析5.3.4 所属行业发展能力分析 第6章 我国脊髓灰质炎
疫苗行业竞争形势及策略6.1 行业总体市场竞争状况分析6.1.1 脊髓灰质炎疫苗行业竞争结构分
析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5
) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结6.1.2 脊髓灰质炎疫苗行业企业间竞争格局分析6.1.3 脊
髓灰质炎疫苗行业集中度分析6.2 中国脊髓灰质炎疫苗行业竞争格局综述6.2.1 脊髓灰质炎疫苗
行业竞争概况(1) 中国脊髓灰质炎疫苗行业竞争格局(2) 脊髓灰质炎疫苗行业未来竞争格
局和特点(3) 脊髓灰质炎疫苗市场进入及竞争对手分析6.2.2 中国脊髓灰质炎疫苗行业竞争力
分析(1) 我国脊髓灰质炎疫苗行业竞争力剖析(2) 我国脊髓灰质炎疫苗企业市场竞争的优
势(3) 国内脊髓灰质炎疫苗企业竞争能力提升途径6.2.3 脊髓灰质炎疫苗市场竞争策略分析
第7章 中国脊髓灰质炎疫苗行业区域市场调研7.1 华北地区脊髓灰质炎疫苗行业调研7.1.1
2015-2019年行业发展现状分析7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析7.1.3 2022-2028年市场需求情
况分析7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.2 东北地区脊髓灰质炎疫苗行业调研7.2.1
2015-2019年行业发展现状分析7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析7.2.3 2022-2028年市场需求情
况分析7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.3 华东地区脊髓灰质炎疫苗行业调研7.3.1
2015-2019年行业发展现状分析7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析7.3.3 2022-2028年市场需求情
况分析7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.4 华南地区脊髓灰质炎疫苗行业调研7.4.1
2015-2019年行业发展现状分析7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析7.4.3 2022-2028年市场需求情
况分析7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.5 华中地区脊髓灰质炎疫苗行业调研7.5.1
2015-2019年行业发展现状分析7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析7.5.3 2022-2028年市场需求情
况分析7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.6 西南地区脊髓灰质炎疫苗行业调研7.6.1
2015-2019年行业发展现状分析7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析7.6.3 2022-2028年市场需求情
况分析7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.7 西北地区脊髓灰质炎疫苗行业调研7.7.1
2015-2019年行业发展现状分析7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析7.7.3 2022-2028年市场需求情
况分析7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析 第8章 我国脊髓灰质炎疫苗行业产业链分析8.1 脊髓
灰质炎疫苗行业产业链分析8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业
之间的关联性8.2 脊髓灰质炎疫苗上游行业分析8.2.1 脊髓灰质炎疫苗产品成本构成8.2.2
2015-2019年上游行业发展现状8.3 脊髓灰质炎疫苗下游行业分析8.3.1 脊髓灰质炎疫苗下游行业
分布8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对脊
髓灰质炎疫苗行业的影响 第9章 脊髓灰质炎疫苗重点企业发展分析9.1 重点企业一9.1.1 企业概
况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业盈利能力9.1.4 企业市场战略9.2 重点企业二9.2.1 企业概况9.2.2 企
业经营状况9.2.3 企业盈利能力9.2.4 企业市场战略9.3 重点企业三9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营状
况9.3.3 企业盈利能力9.3.4 企业市场战略9.4 重点企业四9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营状况9.4.3

企业盈利能力9.4.4 企业市场战略9.5 重点企业五9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营状况9.5.3 企业盈利能力9.5.4 企业市场战略9.6 重点企业六9.6.1 企业概况9.6.2 企业经营状况9.6.3 企业盈利能力9.6.4 企业市场战略9.7 重点企业七9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营状况9.7.3 企业盈利能力9.7.4 企业市场战略9.8 重点企业八9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营状况9.8.3 企业盈利能力9.8.4 企业市场战略9.9 重点企业九9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营状况9.9.3 企业盈利能力9.9.4 企业市场战略9.10 重点企业十9.10.1 企业概况9.10.2 企业经营状况9.10.3 企业盈利能力9.10.4 企业市场战略

第10章 脊髓灰质炎疫苗行业投资与趋势预测分析10.1 2019年脊髓灰质炎疫苗行业投资情况分析10.1.1 2019年总体投资结构10.1.2 2019年投资规模情况10.1.3 2019年投资增速情况10.1.4 2019年分行业投资分析10.2 脊髓灰质炎疫苗行业投资机会分析10.2.1 脊髓灰质炎疫苗投资项目分析10.2.2 2019年脊髓灰质炎疫苗投资新方向10.3 2022-2028年脊髓灰质炎疫苗行业投资建议11.3.1 2019年脊髓灰质炎疫苗行业投资前景研究11.3.2 2022-2028年脊髓灰质炎疫苗行业投资前景研究

第11章 脊髓灰质炎疫苗行业发展预测分析11.1 2022-2028年中国脊髓灰质炎疫苗市场预测分析11.1.1 2022-2028年我国脊髓灰质炎疫苗发展规模预测11.1.2 2022-2028年脊髓灰质炎疫苗产品价格预测分析11.2 2022-2028年中国脊髓灰质炎疫苗行业供需预测11.2.1 2022-2028年中国脊髓灰质炎疫苗供给预测11.2.2 2022-2028年中国脊髓灰质炎疫苗需求预测11.3 2022-2028年中国脊髓灰质炎疫苗市场趋势分析

第12章 脊髓灰质炎疫苗企业管理策略建议()12.1 提高脊髓灰质炎疫苗企业竞争力的策略12.1.1 提高中国脊髓灰质炎疫苗企业核心竞争力的对策12.1.2 脊髓灰质炎疫苗企业提升竞争力的主要方向12.1.3 影响脊髓灰质炎疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4 提高脊髓灰质炎疫苗企业竞争力的策略12.2 对我国脊髓灰质炎疫苗品牌的战略思考12.2.1 脊髓灰质炎疫苗实施品牌战略的意义12.2.2 脊髓灰质炎疫苗企业品牌的现状分析12.2.3 我国脊髓灰质炎疫苗企业的品牌战略12.2.4 脊髓灰质炎疫苗品牌战略管理的策略 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259919.html>