

# 2022-2028年中国共享单车 行业前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国共享单车行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

共享单车是指企业在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供自行车单车共享服务，是一种分时租赁模式，是一种新型绿色环保共享经济。共享单车实质是一种新型的交通工具租赁业务-自行车租赁业务，其主要依靠载体为(单车)自行车。可以很充分利用城市因快速的经济的发展而带来的自行车出行萎靡状况；最大化的利用了公共道路通过率。截至2017年12月，共享单车国内用户规模已达2.21亿，占网民总体的28.6%。用户规模半年增加1.15亿，增长率达到108.1%。预测2018年国内共享自行车用户规模将达2.98亿人。

2016-2019年中国共享单车用户规模走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国共享单车行业前景展望与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中国共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了中国共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资中国共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章世界共享单车行业发展情况分析第一节世界共享单车行业分析一、世界共享单车行业特点二、世界共享单车行业动态第二节世界共享单车市场分析一、世界共享单车消费情况二、世界共享单车消费结构三、世界共享单车价格分析第三节2019年中外共享单车市场对比第二章中国共享单车所属行业供给情况分析及其趋势第一节2015-2019年中国共享单车所属行业市场供给分析一、共享单车整体供给情况分析二、共享单车重点区域供给分析第二节共享单车行业供给关系因素分析一、需求变化因素二、原料供给状况三、技术水平提高四、政策变动因素第三节2022-2028年中国共享单车所属行业市场供给趋势一、共享单车整体供给情况趋势分析二、共享单车重点区域供给趋势分析三、影响未来共享单车供给的因素分析第三章信息社会下共享单车行业宏观经济环境分析第一节2015-2019年全球经济环境分析一、2019年全球经济运行概况二、2022-2028年全球经济形势预测第二节信息时代对全球经济的影响一、国际信息社会发展趋势及其国际影响二、对各国实体经济的影响第三节信息时代对中国经济的影响一、信息时代对中国实体经济的影响二、信息时代影响下的主要行业三、中国宏观经济政策变动及趋势四、2019年中国宏观经济运行概况五、2022-2028年中国宏观经济趋势预测第四章2019年中国共享单车所属行业发展概况第一节2019年中国共享单车所属行业发展态势分析第二节2019年中国共享单车所属行业发展特点分析第三节2019年中国共享

单车行业市场供需分析 第四节 2019年中国共享单车所属行业价格分析 第五章 2019年中国共享单车所属行业整体运行状况 第一节 2019年共享单车所属行业经营模式 第二节 2019年共享单车所属行业盈利能力分析 第三节 2019年共享单车所属行业偿债能力分析 第四节 2019年共享单车所属行业营运能力分析 第六章 2022-2028年共享单车所属行业投资价值及行业发展预测 第一节 2022-2028年共享单车所属行业成长性分析 第二节 2022-2028年共享单车所属行业经营能力分析 第三节 2022-2028年共享单车所属行业盈利能力分析 第四节 2022-2028年共享单车所属行业偿债能力分析 第七章 2015-2019年中国共享单车产业行业重点区域运行分析 第一节 2015-2019年华东地区共享单车产业行业运行情况 第二节 2015-2019年华南地区共享单车产业行业运行情况 第三节 2015-2019年华中地区共享单车产业行业运行情况 第四节 2015-2019年华北地区共享单车产业行业运行情况 第五节 2015-2019年西北地区共享单车产业行业运行情况 第六节 2015-2019年西南地区共享单车产业行业运行情况 第七节 2015-2019年东北地区共享单车产业行业运行情况 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 第八章 2019年中国共享单车行业重点企业竞争力分析 第一节 北京拜克洛克科技有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第二节 北京摩拜科技有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第三节 优拜单车一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第四节 金通科技一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第五节 深圳市欧兔智能科技有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第六节 永安行一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第七节 上海钧正网络科技有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第八节 小蓝单车一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第九章 2022-2028年中国共享单车行业消费者偏好调查 第一节 消费者对共享单车品牌认知度宏观调查 第二节 消费者对共享单车的品牌偏好调查 第三节 共享单车用户活跃度调研 第四节 消费者对共享单车品牌满意度调研 第五节 共享单车品牌用户粘性调查 第六节 共享单车使用场景调研 第七节 消费者体验升级需求调研 第十章 中国共享单车行业投资策略分析 第一节 2015-2019年中国共享单车行业投资环境分析 第二节 2015-2019年中国共享单车行业投资收益分析 第三节 2015-2019年中国共享单车行业产品投资方向 第四节 2022-2028年中国共享单车行业投资收益预测一、预测理论依据二、2022-2028年中国共享单车行业营业收入预测三、2022-2028年中国共享单车行业利润总额预测四、2022-2028年中国共享单车行业总资产预测 第十一章 中国共享单车行业投资风险分析 第一节 中国共享单车行业内部风险分析一、市场竞争风险分析二、技术水平风险分析三、企业竞争风险 第二节 中国共享单车行业外部风险分析一、宏观经济环境风险分析二、行业政

策环境风险分析三、关联行业风险分析 第十二章共享单车行业发展趋势与投资战略研究第一节共享单车市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节共享单车行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节共享单车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十三章行业发展趋势及投资策略分析（一）第一节中国营销企业投资运作模式分析第二节外销与内销优势分析第三节2022-2028年全国市场规模及增长趋势第四节2022-2028年全国投资规模预测第五节项目投资建议一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、销售注意事项（二）图表目录：图表：2015-2019年中国共享单车投放量图表：2019年中国共享单车市场8位城市饱和度排行图表：2015-2019年国内生产总值变化情况图表：2022-2028年中国共享单车市场用户规模预测图表：OFO、摩拜、哈罗单车收费对比图表：2015-2019年华东地区共享单车市场规模图表：2015-2019年华南地区共享单车市场规模图表：2015-2019年华中地区共享单车市场规模图表：2015-2019年华北地区共享单车市场规模图表：2015-2019年西北地区共享单车市场规模图表：2015-2019年西南地区共享单车市场规模图表：2015-2019年东北地区共享单车市场规模图表：ofo历次融资情况图表：摩拜融资情况分析图表：优拜单车历次融资情况图表：金通科技财务指标分析图表：金通科技财务指标分析图表：小白单车融资情况分析图表：永安行财务指标分析图表：哈罗单车融资情况图表：小蓝单车融资情况图表：2019年中国共享单车市场品牌用户知名度排行图表：2019年中国共享单车市场用户品牌选择偏好分布图表：2019年中国共享单车市场品牌活跃用户占比图表：2019年中国共享单车市场品牌用户满意度排行图表：2019年中国共享单车市场品牌用户粘性指数分布图表：2019年中国共享单车用户使用场景分布图表：2019年中国共享单车用户关于用户体验升级需求调研图表：2022-2028年中国共享单车行业营业收入预测图表：2022-2028年中国共享单车行业利润总额预测图表：2022-2028年中国共享单车行业总资产预测图表：共享单车倒闭原因分析图表：区域发展战略咨询流程图图表：区域SWOT战略分析图图表：2022-2028年中国共享单车市场发展规模预测及增长趋势图表：2022-2028年中国共享单车行业投融资规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269126.html>