

2022-2028年中国车床行业 前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国车床行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266684.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车床是主要用车刀对旋转的工件进行车削加工的机床。在车床上还可用钻头、扩孔钻、铰刀、丝锥、板牙和滚花工具等进行相应的加工。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国车床行业前景展望与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了车床行业市场发展环境、车床整体运行态势等，接着分析了车床行业市场运行的现状，然后介绍了车床市场竞争格局。随后，报告对车床做了重点企业经营状况分析，最后分析了车床行业发展趋势与投资预测。您若想对车床产业有个系统的了解或者想投资车床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 车床行业相关概述1.1 车床行业概述1.1.1 行业的定义1.1.2 行业产品的特点及分类1.1.3 行业的应用范围1.1.4 行业发展历程1.2 车床行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 车床行业在产业链中的地位1.2.3 车床行业生命周期分析1.3 最近3-5年车床所属行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标 第二章 2019年中国车床行业发展环境分析2.1 车床行业政治法律环境2.1.1 行业主管单位及监管体制2.1.2 行业相关法律法规及政策2.1.3 行业发展规划2.2 车床行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济分析2.2.2 国内宏观经济分析2.2.3 产业宏观经济分析2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 车床行业社会环境分析2.3.1 车床产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.4 车床行业技术环境分析2.4.1 车床技术分析2.4.2 车床技术水平及发展方向1、经济型数控车床钻孔工艺改进2、台达双头数控车床成本约束解决方案3、提高国产数控机床设计可靠性的主要途径2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 全球车床行业发展概述3.1 全球车床行业发展情况概述3.1.1 全球车床行业发展现状3.1.2 全球车床行业发展特征1、欧盟地区继续保持领先地位2、创新和出口成为日本机床发展的双动力3、美国机床工业在恢复中发展4、亚洲新兴力量迅速崛起5、世界机床巨头的竞争日趋剧烈3.1.3 全球车床行业市场规模3.1.4 全球车床行业竞争格局3.2 2019年全球主要地区车床行业发展状况3.2.1 欧洲车床行业发展情况概述3.2.2 美国车床行业发展情况概述3.2.3 日本车床行业发展情况概述3.2.4 国外车床行业发展经验及启示3.3 2022-2028年全球车床行业发展前景预测3.3.1 全球车床行业市场规模预测3.3.2 全球车床行业发展前景分析3.3.3 全球车床行业发展趋势分析 第四章 中国车床行业发展概述4.1 中国车床行业发展状况分析4.1.1 中国车床行业发展阶段4.1.2 中国车床行业发展总体概况1、中国机床跨入世界竞争舞台2、国产数控机床竞争力显著提升3、智能化将引领机床技术发展进入新领域4.1.3 中国车床行业发展特点分析1、车床行业运行特点分析2、中国车床研发制造的基地运行状况4.1.4 中国车床行业发展动态分析1、

数控车床可靠性数据的采集及数据库建立2、日升高精度立式车床轴承磨床等三个产品通过鉴定3、中国机床工业不断改革创新4、2019年中国机床行业热点分析4.2 2015-2019年车床行业发展现状4.2.1 2015-2019年中国车床行业市场规模4.2.2 2015-2019年中国车床行业发展分析4.2.3 2015-2019年中国车床企业发展分析4.3 2022-2028年中国车床行业面临的困境及对策4.3.1 中国车床行业面临的困境分析4.3.2 中国车床行业发展策略分析4.4 2015-2019年中国车床产品的价格分析4.4.1 2015-2019年车床产品价格走势4.4.2 影响车床价格的关键因素分析4.4.3 2022-2028年车床产品价格预测 第五章 中国车床所属行业市场运行分析5.1 2015-2019年中国车床所属行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 行业资产规模分析5.1.4 行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国车床所属行业产销情况分析5.2.1 中国车床所属行业工业总产值5.2.2 中国车床所属行业工业销售产值5.2.3 中国车床所属行业产销率5.3 2015-2019年中国车床所属行业市场供需分析5.3.1 中国车床所属行业供给分析5.3.2 中国车床所属行业需求分析5.3.3 中国车床所属行业供需平衡5.4 2015-2019年中国车床所属行业财务指标总体分析5.4.1 行业盈利能力分析5.4.2 行业偿债能力分析5.4.3 行业营运能力分析5.4.4 行业发展能力分析 第六章 我国车床行业进出口数据分析6.1 2015-2019年车床进口情况分析6.1.1 进口量及增长情况分析6.1.2 进口国家和地区分布情况分析6.1.3 影响车床产品出口的因素6.1.4 进口形势预测6.2 2015-2019年车床出口情况分析6.2.1 出口量及增长情况分析6.2.2 出口国家和地区分布情况分析6.2.3 影响车床产品出口的因素6.2.4 出口形势预测 第七章 2019年中国数控车床市场运行形势探析7.1 中国数控车床市场动态分析7.1.1 国内最大数控车床安装试运行7.1.2 中国首台主轴全自动控制数控车床研制成功7.1.3 中国数控车床产品质量合格率情况7.2 中国数控车床运行分析7.2.1 数控机床行业发展迅速7.2.2 数控金属切削机床产量统计分析7.2.3 数控机床进口保持高速增长7.2.4 十大行业对数控机床的需求7.2.5 中国数控车床发展建议7.3 数控车床的加工对象7.3.1 精度要求高的零件7.3.2 表面粗糙度好的回转体零件7.3.3 轮廓形状复杂的零件7.3.4 带一些特殊类型螺纹的零件7.3.5 超精密、超低表面粗糙度的零件7.4 数控车床的工艺装备7.4.1 数控车床的卡盘7.4.2 数控车床的尾座7.4.3 数控车床的刀架7.5 2022-2028年中国数控机床市场巨大 第八章 中国车床行业重点区域市场分析8.1 中国车床行业区域市场概况8.1.1 车床行业产值分布情况8.1.2 车床行业市场分布情况8.1.3 车床行业利润分布情况8.2 华东地区车床行业需求分析8.2.1 上海市车床行业需求分析8.2.2 江苏省车床行业需求分析8.2.3 山东省车床行业需求分析8.2.4 浙江省车床行业需求分析8.2.5 安徽省车床行业需求分析8.2.6 福建省车床行业需求分析8.3 华南地区车床行业需求分析8.3.1 广东省车床行业需求分析8.3.2 广西省车床行业需求分析8.3.3 海南省车床行业需求分析8.4 华中地区车床行业需求分析8.4.1 湖南省车床行业需求分析8.4.2 湖北省车床行业需求分析8.4.3 河南省车床行业需求分析8.5 华北地区车床行业需求分析8.5.1 北京市车床行业需求分析8.5.2 山西省车床行业需求分析8.5.3 天津市车床行业需求分析8.5.4 河北省车床行

业需求分析8.6 东北地区车床行业需求分析8.6.1 辽宁省车床行业需求分析8.6.2 吉林省车床行业需求分析8.6.3 黑龙江车床行业需求分析8.7 西南地区车床行业需求分析8.7.1 重庆市车床行业需求分析8.7.2 四川省车床行业需求分析8.7.3 云南省车床行业需求分析8.8 西北地区车床行业需求分析8.8.1 陕西省车床行业需求分析8.8.2 新疆省车床行业需求分析8.8.3 甘肃省车床行业需求分析

第九章 中国车床行业上、下游产业链分析9.1 车床行业产业链概述9.1.1 产业链的定义9.1.2 主要环节的增值空间9.1.3 与上下游行业的关联性9.2 车床行业主要上游产业发展分析9.2.1 上游产业发展现状9.2.2 上游产业供给分析9.2.3 上游产业供给价格分析9.2.4 上游产业对行业发展的影响9.3 车床行业主要下游产业发展分析9.3.1 下游产业发展现状9.3.2 下游产业需求分析9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国车床行业市场竞争格局分析10.1 车床行业竞争结构分析10.1.1 行业上游议价能力10.1.2 行业下游议价能力10.1.3 行业新进入者威胁10.1.4 行业替代产品威胁10.1.5 行业现有企业竞争10.2 车床行业竞争格局分析10.2.1 车床行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析10.2.2 车床行业SWOT分析10.3 中国车床竞争格局综述10.3.1 车床竞争概况10.3.2 中国车床竞争格局10.3.3 车床未来竞争格局和特点10.3.4 车床竞争力分析10.3.5 车床竞争力提升途径分析10.4 中国车床企业竞争策略分析10.4.1 我国车床企业市场竞争的优势10.4.2 车床企业竞争能力提升途径10.4.3 提高车床企业核心竞争力的对策

第十一章 中国车床行业领先企业竞争力分析11.1 北京第二机床厂有限公司11.1.1 企业发展基本情况11.1.2 企业经营状况分析11.1.3 企业竞争优势分析11.2 郑州瑞恒机械制造有限公司11.2.1 企业发展基本情况11.2.2 企业经营状况分析11.2.3 企业竞争优势分析11.3 沈阳机床银丰铸造有限公司11.3.1 企业发展基本情况11.3.2 企业经营状况分析11.3.3 企业竞争优势分析11.4 上海俊鹿机械制造有限公司11.4.1 企业发展基本情况11.4.2 企业经营状况分析11.4.3 企业竞争优势分析11.5 江苏中田机械制造有限公司11.5.1 企业发展基本情况11.5.2 企业经营状况分析11.5.3 企业竞争优势分析11.6 江苏万马机械制造有限公司11.6.1 企业发展基本情况11.6.2 企业经营状况分析11.6.3 企业竞争优势分析11.7 日照骏友精密机械制造有限公司11.7.1 企业发展基本情况11.7.2 企业经营状况分析11.7.3 企业竞争优势分析11.8 沈机集团昆明机床股份有限公司11.8.1 企业发展基本情况11.8.2 企业经营状况分析11.8.3 企业竞争优势分析11.9 沈阳机床股份有限公司11.9.1 企业发展基本情况11.9.2 企业经营状况分析11.9.3 企业竞争优势分析11.10 武汉重型机床集团有限公司11.10.1 企业发展基本情况11.10.2 企业经营状况分析11.10.3 企业竞争优势分析

第十二章 2022-2028年中国车床行业发展趋势与前景分析12.1 2022-2028年中国车床市场发展前景12.1.1 2022-2028年车床市场发展潜力12.1.2 车床市场发展前景展望1、未来中国机床行业有望延续快速增长态势2、中国机床业未来仍是运动控制市场最大行业3、中国高端机床市场发展空间广阔4、中国数控车床市场前景可观12.1.3 2022-2028年车床细分行业发展前景分析12.2 2022-2028年中国车床市场发展趋势预测12.2.1 2022-2028年车床行业发展趋势1、数控车床发展

方向2、车床新技术发展趋势12.2.2 2022-2028年车床市场规模预测12.2.3 2022-2028年车床技术发展预测12.2.4 2022-2028年车床行业应用趋势预测12.2.5 2022-2028年车床市场盈利预测12.2.6 2022-2028年细分市场发展趋势预测12.3 2022-2028年中国车床行业供需预测12.3.1 2022-2028年中国车床行业供给预测12.3.2 2022-2028年中国车床行业需求预测12.3.3 2022-2028年中国车床供需平衡预测12.4 影响企业生产与经营的关键趋势12.4.1 行业发展有利因素与不利因素12.4.2 市场整合成长趋势12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.4 企业区域市场拓展的趋势12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2022-2028年中国车床行业投资前景13.1 车床行业投融资情况13.1.1 行业资金渠道分析13.1.2 固定资产投资分析13.1.3 兼并重组情况分析13.2 车床行业投资特性分析13.2.1 车床行业进入壁垒分析13.2.2 车床行业盈利模式分析13.2.3 车床行业盈利因素分析13.3 车床行业投资机会分析13.3.1 产业链投资机会13.3.2 细分市场投资机会13.3.3 重点区域投资机会13.3.4 产业发展的空白点分析13.4 车床行业投资风险分析13.4.1 行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风险13.4.5 技术研发风险13.4.6 其他投资风险13.5 车床行业投资潜力与建议13.5.1 车床行业投资潜力分析13.5.2 车床行业最新投资动态13.5.3 车床行业投资机会与建议13.5.4 风电市场为我国机床业带来发展新机遇 第十四章 2022-2028年中国车床企业投资战略分析14.1 车床企业战略规划策略分析14.1.1 战略综合规划14.1.2 技术开发战略14.1.3 区域战略规划14.1.4 产业战略规划14.1.5 营销品牌战略14.1.6 竞争战略规划14.2 对我国车床品牌的战略思考14.2.1 车床品牌的重要性14.2.2 车床实施品牌战略的意义14.2.3 车床企业品牌的现状分析14.2.4 我国车床企业的品牌战略14.2.5 车床品牌战略管理的策略14.3 车床经营策略分析14.3.1 车床市场细分策略14.3.2 车床市场创新策略14.3.3 品牌定位与品类规划14.3.4 车床新产品差异化战略 第十五章 研究结论及建议 () 15.1 车床行业研究结论15.2 车床行业投资价值评估15.3 车床行业投资建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2 行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：车床行业生命周期图表：车床行业产业链分析图表：车床行业SWOT分析图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图图表：2015-2019年全国固定资产投资图图表：2015-2019年车床行业市场规模分析图表：2022-2028年车床行业市场规模预测图表：中国车床行业盈利能力分析图表：中国车床行业运营能力分析图表：中国车床行业偿债能力分析图表：中国车床行业发展能力分析图表：中国车床行业经营效益分析图表：2015-2019年车床重要数据指标比较图表：2015-2019年中国车床行业销售情况分析图表：2015-2019年中国车床行业利润情况分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266684.html>