

# 2022-2028年中国咖啡厅连锁行业前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国咖啡厅连锁行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国咖啡文化发展与日本具有类似轨迹，新零售推动普及提速。与中国文化相似的日本也经历了精品咖啡逐渐取代速溶咖啡，便利店咖啡逐渐兴起的过程。中国咖啡市场虽然落后于日本20年起步，但是发展较快。虽然按目前经济条件，短期内不会达到日本的频率，但借助覆盖线上线下的新零售模式，咖啡普及化进程可能在对比期内更快。中国咖啡市场起步晚但发展快

- - 中国 日本 各品类咖啡相继出现 速溶咖啡 1989年雀巢进入中国市场  
1956年速溶咖啡开始正式进口 精品咖啡 星巴克1999年开设第一家门店 星巴克1996年开设第一家门店 便利店咖啡 2010年喜士多开始售卖现磨咖啡 2013年7-11开始售卖现磨咖啡

咖啡消费显著增加 咖啡生豆进口 2008年中国为日本的5.68%，2018年中国为日本的28.06%  
咖啡生豆消费 2008年中国为日本的4.56%，2018年中国为日本的46.35% 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国咖啡厅连锁行业前景展望与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了咖啡厅连锁行业市场发展环境、咖啡厅连锁整体运行态势等，接着分析了咖啡厅连锁行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡厅连锁市场竞争格局。随后，报告对咖啡厅连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡厅连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡厅连锁产业有个系统的了解或者想投资咖啡厅连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 咖啡厅连锁现状综述第一章 2019年全球咖啡厅连锁产业运行透析第一节 2019年全球咖啡市场运行透析一、国际咖啡市场处于成熟阶段二、全球咖啡市场价格走势三、全球咖啡产量分析四、全球咖啡市场供需分析五、全球咖啡贸易分析第二节 2019年全球咖啡连锁业运行态势分析一、全球十大咖啡连锁企业在中国二、连锁加盟成本及其效益三、日本、英国等国家咖啡人均消费量分析中美日人均咖啡生豆消费比较（kg/人）数据来源：公开资料整理中美日人均咖啡消费杯数比较（杯/人）数据来源：公开资料整理第三节 2019年全球部分国家咖啡厅连锁业运行分析一、美国咖啡市场情况分析二、加拿大咖啡市场情况分析三、俄罗斯咖啡市场情况分析四、日本咖啡连锁市场分析 第二章 2019年中国咖啡厅连锁经营业运行环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口第二节 2019年中国咖啡厅连锁行业政策环境分析一、新劳动法出台实施二、商业特许经营管理条例三、咖啡行业将出台新标准第三节 2019年中国咖啡厅连锁行业社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、咖啡文化正在内地城市逐渐形成三、居民的各种

消费观念和习惯 第三章 2019年中国咖啡市场流通与消费情况分析第一节 2019年中国咖啡市场运行现状综述一、中国咖啡市场处于起步阶段二、中国在世界咖啡业扩大需求的总战略中占据重要地位三、咖啡的消费群体逐渐成长壮大第二节 2019年中国咖啡消费情况分析一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代二、中国的咖啡市场年增长速度三、国内的咖啡销量飞速递加四、中国咖啡市场价格分析第三节 2015-2019年中国咖啡所属行业进出口贸易分析(0901)一、咖啡进出口数量分析二、咖啡进出口金额分析三、咖啡进出口国家及地区分析第四节 现阶段中国咖啡重点市场运行透析一、北京、上海这样的大城市每人每年咖啡消费量二、昆明成咖啡原料集散地三、海南咖啡产业步履维艰 第四章 2019年中国咖啡厅连锁经营运行态势分析第一节 2019年中国咖啡厅连锁经营运行概况一、中国咖啡厅连锁业特点分析二、中国咖啡消费增长情况三、中国咖啡营销模式概况第二节 2019年中国咖啡厅连锁经营市场透析一、咖啡连锁市场容量二、中国咖啡连锁品牌经营状况第三节 2019年中国咖啡厅连锁经营发展的误区一、咖啡厅的经营形态二、咖啡价格对市场发展的抑制作用三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用 第五章 2019年全国及主要省市咖啡厅连锁市场运行探析第一节 2019年全国咖啡厅连锁市场运行分析一、咖啡厅企业经营情况二、咖啡厅行业门店数三、咖啡厅行业营业面积四、咖啡厅行业从业人员五、咖啡厅行业餐位数六、咖啡厅行业商品购进总额七、咖啡厅行业统一配送商品购进额八、咖啡厅行业自由配送中心配送商品购进额九、咖啡厅行业非自由配送中心配送商品购进额十、咖啡厅行业营业收入第二节 2019年中国主要省市咖啡厅连锁市场运行分析一、北京、上海咖啡厅市场容量二、上海每年人均咖啡消费量三、沈阳咖啡厅市场运行情况四、北京咖啡厅企业经营情况五、上海咖啡厅企业经营情况六、江苏咖啡厅企业经营情况七、浙江咖啡厅企业经营情况八、河南咖啡厅企业经营情况九、广东咖啡厅企业经营情况 第二部分 咖啡厅连锁关联产业运行分析第六章 2019年中国连锁经营产业运行分析第一节 2019年中国连锁经营发展概况一、连锁经营发展历程二、连锁经营特点三、连锁经营条件分析四、连锁经营分类第二节 2019年中国连锁经营分析一、连锁经营困惑分析二、创业者加盟连锁困惑分析三、中国连锁经营沿革情况四、连锁经营市场机会分析五、连锁经营基本内容六、连锁经营“四化”管理 第七章 2019年中国连锁餐饮经营发展分析第一节 连锁餐饮经营发展分析一、中国连锁餐饮业快速扩张二、连锁餐饮企业总体情况三、连锁餐饮企业门店分布情况四、连锁餐饮企业门店在城市分布情况五、连锁餐饮企业配送中心分布情况第二节 连锁餐饮经营策略分析一、餐饮企业跨区域连锁的问题二、连锁餐饮业发展面临的挑战三、连锁餐饮企业经营策略分析四、餐饮连锁业选址的要素分析 第八章 2019年中国咖啡市场消费调研第一节 受访者基本情况调查分析一、性别占比二、年龄分布三、是否有喝咖啡的习惯第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析一、消费者喝咖啡的原因调查分析二、消费者饮用咖啡的频率调查分析三、消费者对咖啡厅的关注度调研四、消费者进咖啡厅消

费目的五、消费者进咖啡厅消费满意度调查 第三部分 咖啡厅连锁竞争格局分析第九章 2019年中国咖啡厅连锁市场竞争格局透析第一节 2019年中国咖啡厅连锁行业竞争动态分析一、中国香港捷荣咖啡厅拟大举进军内地市场二、VR咖啡厅登陆中国抢夺咖啡厅市场三、麦当劳咖啡厅扩张形势分析第二节 2019年中国咖啡厅产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2022-2028年中国咖啡厅竞争策略分析 第十章 中国咖啡厅连锁重点品牌企业竞争力分析第一节 星巴克一、企业概况二、星巴克收缩规模三、经营状况四、企业发展规划第二节 丹堤第三节 真锅第四节 上岛第五节 伊是第六节 西雅图第七节 格兰维尔第八节 85度C第十节 米萝 第四部分 咖啡厅连锁业投资战略研究第十一章 2019年中国咖啡厅连锁行业投融资与策略研究第一节 2019年中国咖啡厅连锁行业投融资与并购典型案例分析一、星巴克购北京美大90%控股权二、上岛咖啡并购合肥邦克会所三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市第二节 2019年中国咖啡厅连锁行业投融资情况分析一、咖啡厅投资成本分析二、咖啡厅市场投资机会三、咖啡厅投资方案分析第三节 2022-2028年中国咖啡厅连锁行业投资前景及策略一、中国的咖啡市场有着巨大的增值空间二、咖啡连锁行业利润核心三、咖啡厅经营的基本要素四、咖啡连锁品牌策略分析 第十二章 2022-2028年中国咖啡厅选址策略研究第一节 商圈调查一、商圈调查二、确定客户群三、同行业竞争分析第二节 店面选择一、地段评估二、寻租店面要点三、选址案例第三节 签订租赁合同一、租赁合同的主要内容二、签订租赁合同注意事项三、和业主合作的方式 第十三章 2022-2028年中国咖啡厅筹备策略研究第一节 咖啡厅规划一、营业额计划二、商品计划三、采购计划四、促销计划五、人员计划六、经费计划七、财务计划第二节 咖啡厅设计一、咖啡厅整体设计风格二、门面与招牌设计三、装修与装饰四、色彩设计第三节 证照办理一、如何办理证照二、咖啡厅要办理的几个证照 第十四章 2022-2028年中国咖啡厅运营管理策略()第一节 岗位职责及编制一、咖啡厅架构和岗位职责二、排班管理及工作流程第二节 日常运营一、店长管理职能二、日常运营计划第三节 领导管理一、注重沟通协调二、激励发挥全员积极性三、员工会议 图表目录：图表 国内生产总值图表 GDP环比增长速度图表 2019年居民消费价格主要数据图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据图表 固定资产投资（不含农户）同比增长速度图表 固定资产投资到位资金同比增长速度图表 分地区投资相邻两月累计同比增长速度图表 中国制造业PMI指数（经季节调整）图表 2015-2019年中国咖啡进出口数量分析图表 2015-2019年中国咖啡进口金额分析图表 2015-2019年中国咖啡出口数量分析图表 2015-2019年中国咖啡出口金额分析图表 2015-2019年中国咖啡进出口平均单价分析图表 2015-2019年中国咖啡进口国家及地区分析图表 性别占比图表 年龄分布图表 是否有喝咖啡的习惯图表 消费者喝咖啡的原因调查分析图表 消费者饮用咖啡的频率调查分析图表 消费者对咖啡厅的关注度调研图表 消费者进咖啡厅消费目的的图表 消费者进咖啡厅消费满意度调查 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267330.html>