

# 2022-2028年中国正丙苯行业深度调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国正丙苯行业深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

正丙苯是重要的化工产品，可直接作为溶剂，也是合成其他重要化工原料的中间体，可用于纺织染料、印刷、醋酸纤维溶剂及合成聚丙烯成核剂的中间体等。正丙苯广泛用于溶剂和印染工业，由氯化苄基镁和硫酸二乙酯反应或l-苯基丙酮还原制得。随着国内外市场和经济的不断发展，特别是国内纺织、印染、印刷、塑料等行业的发展，染料消费和出口实现了大幅度增长。因此，我国正丙苯的产量和出口量也有所增加。中国已成为世界上正丙苯的主要生产大国及重要的供应地。由于我国正丙苯的质量良好、价格低廉，已在欧美市场上取得优势地位，产品出口到世界上约30个国家和地区。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国正丙苯行业深度调查与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了正丙苯相关概念及发展环境，接着分析了中国正丙苯规模及消费需求，然后对中国正丙苯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国正丙苯面临的机遇及发展前景。您若想对中国正丙苯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年全球正丙苯行业发展分析

第一节 2016-2020年世界正丙苯行业市场情况

一、世界正丙苯行业发展情况

二、世界正丙苯市场供需分析

三、世界正丙苯价格走势分析

第二节 2016-2020年主要国家和地区的正丙苯行业发展情况

一、美国正丙苯行业发展分析

二、亚洲正丙苯行业发展分析

三、欧洲正丙苯行业发展分析

第二章 2016-2020年中国正丙苯行业市场发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2016-2020年中国正丙苯行业政策环境分析

- 一、正丙苯行业政策解读
- 二、正丙苯行业标准分析
- 三、进出口贸易分析

## 第三节 2016-2020年中国正丙苯行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四节 2016-2020年中国正丙苯行业技术环境分析

## 第三章 2016-2020年中国正丙苯行业发展现状剖析

### 第一节 2016-2020年中国正丙苯行业发展概述

- 一、正丙苯行业发展现状和趋势
- 二、正丙苯技术特点及技术水平
- 三、正丙苯企业发展现状分析

### 第二节 2016-2020年中国正丙苯行业发展情况

- 一、正丙苯市场供求状况分析
- 二、正丙苯下游需求情况分析
- 三、正丙苯市场影响因素分析

### 第三节 2016-2020年中国正丙苯行业发展存在问题分析

## 第四章 2016-2020年中国正丙苯行业下游产品分析

### 第一节 下游行业生产情况

### 第二节 下游产品产量分析

### 第三节 正丙苯行业进出口分析

## 第五章 2016-2020年中国有机化学原料制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国有机化学原料制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2020年中国有机化学原料制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2020年中国有机化学原料制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2016-2020年中国有机化学原料制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2016-2020年中国正丙苯行业竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国正丙苯市场竞争力分析

#### 一、行业现有企业竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的议价能力

#### 五、购买商的议价能力

### 第二节 2016-2020年中国行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

三、行业集中度分析

第三节 2016-2020年中国正丙苯产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 中国正丙苯行业重点企业发展分析

第一节 江苏高恒化工集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海凯路化工公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京三盛腾达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京恒业中远化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江扬帆控股集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江寿尔福化学有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 阿法埃莎(天津)化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 胶州市富田化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节浙江龙盛集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章联化科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2022-2028年中国正丙苯行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国正丙苯市场趋势分析

一、2022-2028年正丙苯行业发展趋势

二、2022-2028年正丙苯行业发展方向

第二节 2022-2028年正丙苯生产发展趋势分析

第三节 正丙苯行业发展前景预测

第九章 2022-2028年中国正丙苯行业投资机会与策略分析

第一节 2022-2028年中国正丙苯市场投资机会分析

一、行业投资价值分析

二、市场发展前景分析

三、市场投资机会分析

第二节 2022-2028年中国正丙苯行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划



### 三、业务组合战略

### 四、营销战略规划

### 五、区域战略规划

#### 第三节 正丙苯市场投资壁垒分析

#### 第四节 正丙苯市场投资风险分析

## 第十章 正丙苯行业企业管理策略与主张（ ）

### 第一节 销售策略分析

#### 一、产品定位策略分析

#### 二、企业传播策略分析

#### 三、正丙苯行业营销策略

### 第二节 经营策略分析

#### 一、正丙苯经营发展建议

#### 二、正丙苯企业发展策略

#### 三、正丙苯重点客户战略实施

### 第三节 中国正丙苯发展建议

#### 一、加强技术改造工作

#### 二、解决生产过程中的污染问题

#### 三、要进一步开发新品种

### 部分图表目录：

图表：2016-2020年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2020年我国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2020年全国染料产量分析

图表：2016-2020年中国苯酚进口数量分析

图表：2016-2020年中国苯酚进口金额分析

图表：2016-2020年中国苯酚出口数量分析

图表：2016-2020年中国苯酚出口金额分析

图表：2016-2020年中国苯酚进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国苯酚进口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国苯酚出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314101.html>