

# 2022-2028年中国消防行业 分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国消防行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“消防”即是消除隐患，预防灾患（即预防和解决人们在生活、工作、学习过程中遇到的人为与自然、偶然灾害的总称），当然狭义的意思在人们认识初期是：（扑灭）火灾的意思。

自2001年公安部取消消防产品生产销售备案登记制度以来，消防产品市场准入制度逐步完善，国内消防产品制造业的市场化程度逐渐提升，行业内企业数量快速增长。

目前，消防行业呈现以下竞争格局： 中企顾问网发布的《2022-2028年中国消防行业分析与投资策略报告》共二十三章。首先介绍了中国消防行业市场发展环境、消防整体运行态势等，接着分析了中国消防行业市场运行的现状，然后介绍了消防市场竞争格局。随后，报告对消防做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防行业发展趋势与投资预测。您若想对消防产业有个系统的了解或者想投资中国消防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 消防行业国内外发展概述第一节 国际消防行业发展总体概况一、2015-2019年全球消防行业发展概况二、主要国家和地区发展概况第二节 中国消防行业发展概况 第二章 2015-2019年中国消防行业发展环境分析第一节 宏观经济环境第二节 国际贸易环境第三节 宏观政策环境第四节 消防行业政策环境第五节 消防行业技术环境 第三章 消防行业市场分析第一节 市场规模分析一、2015-2019年消防行业市场规模及增速二、消防行业市场饱和度三、2022-2028年消防行业市场规模及增速预测分析第二节 市场结构分析第三节 市场特点分析一、消防行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对消防行业的影响 第四章 消防所属行业生产分析第一节 所属行业生产总量分析一、2015-2019年消防行业生产总量及增速二、2015-2019年消防行业产能及增速三、2022-2028年消防行业生产总量及增速预测分析第二节 细分区域生产分析第三节 所属行业供需平衡分析一、消防行业供需平衡现状调研二、消防行业供需平衡趋势预测分析 第五章 消防行业竞争分析第一节 行业集中度分析第二节 行业竞争格局

根据调查数据显示，我国消防行业市场集中度较低，排名第一的深华消防也仅只有0.38%的市场占有率，消防业务营业收入11.48亿元，2018年增至15.8亿元。威海广泰2017年消防业务营业收入8.55亿元，排名全国第三，市场占有率0.28%，2018年增至10.30亿元仍然排名第三位。 低端市场竞争激烈，专业、中高端市场技术领先企业具备竞争优势。大多数企业的产品在外观、功能等方面同质化现象严重，毛利率水平较低；少数具有技术优势、品牌优势的企业产品技术含量高，毛利率水平较高，成长相对较快。各消防公司业务对比

公司名称 业务对比 深华建设 消防工程类项目，主要为建筑内部消防设施工程设计与施工、建筑机电安装工程等 ST中安 安防类项目 威海广泰 消防车辆业

务、消防报警业务 徐工机械 工程机械类设备制造，消防相关业务主要为高层消防平台车、举高喷射消防车 天广中茂 综合性园林建设，消防相关业务主要为消防工程类项目，主要为自动灭火与消防供水领域 坚瑞沃能 新能源汽车动力电池系统，消防相关业务主要为S型气溶胶灭火系统的研发、生产、销售和服务 威特龙 消防工程类项目，主要为消防设备及器材的制造及销售;消防设施工程设计、施工等 海伦哲 专用车辆制造，消防相关业务为消防车、消防自动系统、自动化消防设备、自动灭火系统、湿式自动喷水系统等 第三节 竞争群组第四节 消防行业竞争关键因素一、价格二、渠道四、品牌 第六章 消防行业产品价格分析第一节 价格特征分析第二节 主要品牌企业产品价位第三节 国内外经济形势对消防行业产品价格的影响 第七章 消防行业用户分析第一节 消防行业用户认知程度第二节 消防行业用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务第三节 用户的其它特性 第八章 消防行业新产品分析第一节 新产品种类第二节 新产品对消防行业的影响第三节 新产品发展趋势预测分析第四节 国内外经济形势对消防行业新产品的影响第五节 新进入者应注意的障碍因素一、进入壁垒二、进入壁垒的类型三、常见的进入阻挠策略 第九章 消防行业互补品分析第一节 互补品种类第二节 互补品对消防行业的影响第三节 互补品发展趋势预测分析第四节 国内外经济形势对消防行业互补品的影响 第十章 消防行业主导驱动因素分析第一节 国家政策导向第二节 关联行业发展第三节 行业技术发展第四节 行业竞争情况分析第五节 社会需求的变化第六节 服务策略一、服务的定义二、服务的特征三、服务的类型四、服务的作用五、服务的基本原则六、服务策略第七节 消防行业竞争策略一、企业竞争策略二、产品竞争策略三、市场竞争策略第八节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理 第十一章 消防下游行业分析第一节 消防下游行业增长状况分析第二节 消防下游行业发展特征第三节 消防下游行业发展预测分析第四节 国内外经济形势对消防下游行业的影响 第十二章 消防行业渠道及竞争分析第一节 渠道格局第二节 营销形式第三节 营销要素对比第四节 主要企业营销及代理状况分析第五节 行业竞争结构一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第六节 中国消防行业国际竞争力比较一、生产要素二、影响需求量的因素 第十三章 消防企业转型策略分析第一节 消防企业应对经济全球化策略一、我国中小企业走向全球化的机遇二、我国中小企业走向全球化面临的挑战三、企业面对经济全球化应采取的对策第二节 消防企业应对“十三五”自身调整策略一、品牌营销战略二、区域战略规划 第十四章 行业盈利能力分析第一节 2015-2019年消防行业销售毛利率第二节 2015-2019年消防行业销售利润率第三节 2015-2019年消防行业总资产利润率第四节 2015-2019年消防行业投入资产回报率第五节 2015-2019年消防行业成本费用利润率第六节 2022-2028年消防行业盈利能力预测分析 第十五章 行业成长性分析第一节 2015-2019年消防行

业总资产增长分析第二节 2015-2019年消防行业固定资产增长分析第三节 2015-2019年消防行业净资产增长分析第四节 2015-2019年消防行业营业利润增长率 第十六章 行业偿债能力分析第一节 2015-2019年消防行业资产负债率分析第二节 2015-2019年消防行业速动比率分析第三节 2015-2019年消防行业流动比率分析第四节 2015-2019年消防行业长期负债比率分析 第十七章 行业营运能力分析第一节 2015-2019年消防行业总资产周转率分析第二节 2015-2019年消防行业净资产周转率分析第三节 2015-2019年消防行业应收账款周转率分析第四节 2015-2019年消防行业存货周转率分析 第十八章 消防行业重点企业分析第一节 企业简介及经营特色一、陕西坚瑞消防股份有限公司二、天广消防股份有限公司三、威海广泰空港设备股份有限公司四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司五、江苏雅克科技股份有限公司第二节 企业财务指标分析比较一、陕西坚瑞消防股份有限公司二、天广消防股份有限公司三、威海广泰空港设备股份有限公司四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司五、江苏雅克科技股份有限公司第三节 企业竞争力分析比较一、陕西坚瑞消防股份有限公司二、天广消防股份有限公司三、威海广泰空港设备股份有限公司四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司五、江苏雅克科技股份有限公司 第十九章 重点子行业分析第一节 子行业发展现状调研第二节 子行业发展趋势预测分析 第二十章 区域市场分析第一节 各区域消防行业发展现状调研第二节 各区域消防行业发展特征第三节 重点省市消防行业发展情况分析 第二十一章 消防行业进出口现状与趋势预测分析第一节 出口分析一、消防行业海外市场分布状况分析二、经营海外市场的主要品牌三、国内外经济形势对消防行业出口的影响第二节 进口分析一、进口状况分析二、国内外经济形势对消防行业进口的影响 第二十二章 消防行业风险分析第一节 消防行业环境风险一、国际经济环境风险二、汇率风险三、宏观经济风险四、宏观经济政策风险第二节 消防行业产业链上下游风险第三节 消防行业政策风险一、产业政策风险二、贸易政策风险三、环保政策风险四、其他政策风险第四节 消防行业市场风险一、市场供需风险二、价格风险三、竞争风险四、消防行业其他风险分析 第二十三章 有关建议第一节 消防行业发展前景预测分析（一）、用户需求变化预测分析二、竞争格局发展预测分析三、渠道发展变化预测分析四、行业总体发展前景及市场机会分析第二节 消防企业营销策略一、价格策略二、渠道建设与管理策略三、促销策略四、品牌策略第三节 消防企业投资策略一、子行业投资策略二、区域投资策略三、产业链投资策略第四节 消防企业应对当前经济形势策略建议（一）图表目录图表 美国前三大消防厂商市场占有率图表 2015-2019年我国cpi、ppi及ppirm走势图 2015-2019年我国pmi走势图 2015-2019年美日欧gdp走势图 2015-2019年新兴经济体gdp走势图 2015-2019年我国进出口贸易逐月情况对比图表 2015-2019年我国进口货运量与贸易额走势对比图表 区域贸易情况对比表 图表 区域双边贸易情况对比表 图表 2015-2019年我国房地产建筑安装工程规模图表 2022-2028年中国消防车保有量测算图表 2022-2028年中国消防器材制造行业销售收入变化趋势及预测分析

图表 2019年我国消防器材及工程市场容量近2019年亿元图表 2022-2028年我国消防器材和工程  
市规模测算图表 2019年消防行业十佳知名报警品牌图表 2019年消防行业十佳知名自动灭火品  
牌图表 2015-2019年消防行业销售毛利率图表 2015-2019年消防行业销售利润率图表 2015-2019  
年消防行业总资产利润率图表 2015-2019年消防行业投入资产回报率图表 2015-2019年消防行业  
成本费用利润率图表 2022-2028年消防行业营业利润率图表 2015-2019年消防行业总资产增长率  
图表 2015-2019年消防行业固定资产增长图表 2015-2019年消防行业净资产增长率图表  
2015-2019年消防行业营业利润增长率图表 2022-2028年消防行业资产负债率图表 2022-2028年消  
防行业速动比率更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262721.html>