

# 2022-2028年中国养生行业 分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国养生行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养生，动词也，亦可为名词。原指道家通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种医事活动。养，即调养、保养、补养之意；生，即生命、生存、生长之意。现代意义的“养生”指的是根据人的生命过程规律主动进行物质与精神的身心养护活动。

保养，是指遵循生命法则，通过适度运动，加之外在护理等手段，让身体机能及外在皮肤得以休养生息，恢复应有机能，这是养生的第一层面；

涵养，是指开阔视野、通达心胸、广闻博见，通过对自身的道德和素质的修炼和提升，让身心得到一种静养与修为，从而达到修心修神的目的；

中企顾问网发布的《2022-2028年中国养生行业分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了养生行业市场发展环境、养生整体运行态势等，接着分析了养生行业市场运行的现状，然后介绍了养生市场竞争格局。随后，报告对养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了养生行业发展趋势与投资预测。您若想对养生产业有个系统的了解或者想投资养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 养生产业

#### 第一节 养生概述

##### 一、养生目的要求

##### 二、养生的基本原则

##### 三、养生文献

##### 四、健康养生产业的发展历程

#### 第二节 养生产业发展分析

##### 一、中国养生产业的发展现状

##### 二、中国民族传统养生产业开发研究

#### 第三节 养生产业对社会影响

## 第二章 中国健康产业概况

### 第一节 健康产业概述

### 第二节 中国健康产业发展分析

### 第三节 中国健康产业发展问题及对策分析

### 第四节 中国健康产业投资分析

#### 一、具备长期投资价值

#### 二、市场投资机会

#### 三、投资分析

#### 四、投资趋势

## 第三章 中国健康养生产业运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国健康养生产业政策环境及影响分析

#### 一、《医学科技发展“十三五”规划》

#### 二、《中医药事业发展“十三五”规划》

#### 三、提升创新中药研发水平促进产业化发展

#### 四、《营养与保健食品“十三五”发展规划》

#### 五、保健食品命名规定

#### 六、保健食品管理办法

#### 七、中医养生保健服务机构基本标准

### 第三节 中国健康养生社会环境分析

## 第四章 中国健康养生关联产业环境分析

### 第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析

### 第二节 中国医疗费用分析

### 第三节 中国医疗保障制度分析

#### 一、医疗保障体系概况

#### 二、中国城镇居民基本医疗保险情况

#### 三、城镇基本医疗保险情况

#### 四、中国基本医疗保险制度的主要政策

#### 五、中国医疗保障制度存在的主要问题

## 第五章 中国保健产业整体运行态势分析

### 第一节 中国保健产业运行概况

- 一、中国保健产业现状与趋势分析
  - 二、保健产业将成“第五财富”
  - 三、中国保健产业产值及年均增速分析
  - 四、中国保健产业的发展面临的困难
- ### 第二节 中国中医保健产业发展分析
- 一、中医药保健产业成为我国经济新增长点
  - 二、中医保健技术标准在行业内推广
  - 三、探讨中医养生乱象
  - 四、加快发展中医保健服务产业措施分析

## 第六章 中国健康养生市场运营态势分析

### 第一节 中国健康养生市场分析

### 第二节 中国健康养生市场供需分析

- 一、健康养生需求拉动新商机
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求
- 三、中医养生服务需求水涨船高
- 四、保健行业保健品市场需求分析

### 第三节 中国健康养生产品市场分析

- 一、中国保健品行业发展情况分析
- 二、保健食品市场面临的问题分析

### 第四节 中国养生旅游市场发展情况分析

- 一、养生旅游成旅游业发展热点
- 二、养生休闲旅游典型产品分析
- 三、温泉养生旅游呈现可喜局面
- 四、中国养生旅游发展前景广阔

### 第五节 中国健康养生基地建设情况分析

- 一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地
- 二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地
- 三、大理南涧将建健康养生产业基地

## 第七章 中国健康养生服务市场分析

### 第一节 中国中医保健服务分析

### 第二节 中国健康养生度假旅游分析

#### 一、养生如何与乡村相结合

#### 二、健康养生度假的资源基础

#### 三、健康养生度假旅游市场分析

#### 四、健康养生度假旅游产品类型

#### 五、健康养生度假产品的特点

## 第八章 中国养生会馆市场运作分析

### 第一节 养生馆的途径及服务项目

### 第二节 中国养生会馆品牌发展分析

### 第三节 中国养生馆市场和现状

### 第四节 中国养生保健场所经营业态

#### 一、中国养生保健场所经营现状

#### 二、养生保健场所连锁经营业态

#### 三、养生保健场所经营面临壁垒

## 第九章 中国市场养生会馆品牌企业运营分析

### 第一节 珍草萃养生美容会馆

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 脉道养生馆

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 玉施莲汗蒸馆

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节 中脉道和生态养生馆

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 道康国际养生会馆

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 居正堂中医养生馆

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 中国健康养生重点竞争企业分析

### 第一节 哈药集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 烟台新时代健康产业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节 通策医疗投资股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 协和医院

### 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 二、北京协和医院

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 三、福建医科大学附属协和医院

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

## 第十一章 2022-2028年中国健康养生产业新趋势探析

### 第一节 2022-2028年中国健康养生前景预测

### 第二节 2022-2028年中国健康养生产业发展方向

### 第三节 2022-2028年中国健康养生发展趋势

#### 一、未来保健食品开发趋势

#### 二、保健品消费市场发展趋势

#### 三、养生旅游业未来发展趋势



## 第十二章 2022-2028年中国健康养生投资盈利预测分析（）

### 第一节 中国健康养生产业投资概况

#### 一、投资机遇

#### 二、投资特性分析

### 第二节 2022-2028年中国健康养生投资环境分析

#### 一、加盟投资潜力分析

#### 二、投资环境利好

### 第三节 2022-2028年中国健康养生投资风险预警

#### 一、市场风险及控制策略

#### 二、政策风险及控制策略

#### 三、经营风险及控制策略

#### 四、其他风险及控制策略

### 第四节 中国健康养生行业发展汇总分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、投资项目注意事项分析

### 图表目录：

图表：2016-2020年医药板块估值水平与估值溢价率变化

图表：2016-2020年国内医疗健康细分领域并购宣布交易分布

图表：2016-2020年中国国内生产总值分析

图表：2016-2020年国内CPI分析

图表：2016-2020年中国PPI指数分析

图表：2016-2020年中国PMI指数分析

图表：2016-2020年中国消费者信心指数分析

图表：2016-2020年中国恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国恩格尔系数数据表

图表：2016-2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2020年中国工业增加值分析

图表：2016-2020年中国城镇固定资产投资分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296683.html>