

2022-2028年中国企业信息 化行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国企业信息化行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能制造的发展以企业的自动化和信息化发展为基础。自动化主要实现生产过程的数字化控制，离不开各类过程控制类软件的深度应用;信息化主要实现企业研发、制造、销售、服务等环节和流程的数字化，打通企业内部的数据流，以研发设计类、生产调度类、经营管理类、市场营销分析类软件的深度应用为特征。因此，涵盖上述软件类别的工业软件是智能制造发展的基础和核心支撑，可视为智能制造发展的灵魂和风向标。

2016 年全国规模以上软件和信息技术服务企业达 4.28 万家，共完成软件业务收入 4.85 万亿元，

同比增长 14.9%。软件和信息技术服务业中，信息技术服务实现收入 2.51 万亿元，同比增长 16%，增速高出全行业水平 1.1 个百分点。

目前，我国企业用户的 IT 需求已经由基于信息系统基础构建转变成基于自身业务发展需要，因此各行业对于基于其自身行业特点的应用软件，连接应用软件和底层操作软件之间的中间件，跨行业的管理软件以及基于现有系统的专业化服务呈现出旺盛的需求。根据工信部于 2017 年 1 月 17 日发布的《工业和信息化部关于印发软件和信息技术服务业发展规划(2016-2020 年)的通知》(工信部规[2016]425 号)，到 2020 年，软件和信息技术服务业务收入突破 8 万亿元，年均增长 13% 以上，占信息产业比重超过 30%，其中信息技术服务收入占软件和信息技术服务业务收入比重达到 55%。工业 4.0 和《中国制造 2025》的提出，以及“十九大”中也“加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动云联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”的方针，都将推动中国制造业信息化进程将加速推进。

2013 年-2016 年，中国的 IT 支出持续增长，近 3 年复合增长率达到 3.3%，其中的企业软件支出也保持了良好的增长态势。预计我国未来 IT 支出将达到 10-15% 的增长率。市场前景非常可观。2008 年-2019 年国内软件市场整体规模（单位：亿元）

2018 年中国 SaaS 行业的同比增长率为 37.6%，市场规模将达至 232.1 亿元人民币，并在此后的两年间增长率均高于 40%，SaaS 行业前景十分辽阔。2013-2020 年中国 SaaS 行业市场规模预测 2015-2021 年全球 SaaS 行业市场规模预测

中企顾问网发布的《2022-2028 年中国企业信息化行业发展态势与发展前景预测报告》共十九章。首先介绍了中国企业信息化行业市场发展环境、企业信息化整体运行态势等，接着分析了中国企业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了企业信息化市场竞争格局。随后，报告对企业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对企业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国企业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 企业信息化行业相关概述第一节 企业信息化行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 企业信息化行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 “十二五”中国企业信息化所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 企业信息化行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 企业信息化所属行业2022-2028年规划概述第一节 “十二五”企业信息化行业发展回顾

企业信息化、数字化转型需求迫切，带动国内企业级SaaS发展浪潮。国内企业信息化发展水平滞后，2018年中国GDP占全球的比例达到15.8%，IT支出占比仅为3.7%，企业信息化发展水平滞后。同时，国内制造业PMI呈线性下降，经济下行的压力持续增大，企业数字化转型的需求迫切。企业信息化投入远低于经济发展水平一、“十二五”企业信息化行业运行情况二、“十二五”企业信息化行业发展特点三、“十二五”企业信息化行业发展成就第二节 企业信息化行业2022-2028年总体规划一、企业信息化行业2022-2028年规划纲要二、企业信息化行业2022-2028年规划指导思想三、企业信息化行业2022-2028年规划主要目标第三节 2022-2028年规划解读一、2022-2028年规划的总体战略布局二、2022-2028年规划对经济发展的影响三、2022-2028年规划的主要精神解读 第三章 2022-2028年经济环境分析第一节 2022-2028年世界经济发展趋势一、2022-2028年世界经济将逐步恢复增长二、2022-2028年经济全球化曲折发展三、2022-2028年新能源与节能环保将引领全球产业四、2022-2028年跨国投资再趋活跃五、2022-2028年气候变化与能源资源将制约世界经济六、2022-2028年美元地位继续削弱七、2022-2028年世界主要新兴经济体大幅提升第二节 2022-2028年我国经济面临的形势一、2022-2028年我国经济将长期趋好二、2022-2028年我国经济将围绕三个转变三、2022-2028年我国工业产业将全面升级四、2022-2028年我国以绿色发展战略为基调第三节 2022-2028年我国对外经济贸易预测一、2022-2028年我国劳动力结构预测二、2022-2028年我国贸易形式和利用外资方式预测三、2022-2028年我国自主创新结构预测四、2022-2028年我国产业体系预测五、2022-2028年我国产业竞争力预测六、2022-2028年我国经济国家化预测七、2022-2028年我国经济将面临的贸易障碍预测八、2022-2028年人民币区域化

和国际化预测九、2022-2028年我国对外贸易与城市发展关系预测十、2022-2028年我国中小企业面临的外需环境预测 第四章 企业信息化所属行业全球发展分析第一节 全球企业信息化市场总体情况分析一、全球企业信息化行业的发展特点二、2015-2019年全球企业信息化市场结构三、2015-2019年全球企业信息化行业发展分析四、2015-2019年全球企业信息化行业竞争格局五、2015-2019年全球企业信息化市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲企业信息化行业发展概况2、2015-2019年欧洲企业信息化市场结构3、2022-2028年欧洲企业信息化行业发展前景预测二、北美1、北美企业信息化行业发展概况2、2015-2019年北美企业信息化市场结构3、2022-2028年北美企业信息化行业发展前景预测三、日本1、日本企业信息化行业发展概况2、2015-2019年日本企业信息化市场结构3、2022-2028年日本企业信息化行业发展前景预测四、韩国1、韩国企业信息化行业发展概况2、2015-2019年韩国企业信息化市场结构3、2022-2028年韩国企业信息化行业发展前景预测五、其他国家地区 第五章 “十二五”企业信息化所属行业总体发展状况第一节 企业信息化行业特性分析第二节 企业信息化产业特征与行业重要性第三节 “十二五”企业信息化行业发展分析一、“十二五”企业信息化行业发展态势分析二、“十二五”企业信息化行业发展特点分析三、2022-2028年区域产业布局与产业转移第四节 “十二五”企业信息化所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第五节 “十二五”企业信息化所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析与预测三、行业营运能力分析与预测四、行业发展能力分析与预测 第六章 中国企业信息化市场规模分析第一节 “十二五”中国企业信息化市场规模分析第二节 “十二五”我国企业信息化区域结构分析第三节 “十二五”中国企业信息化区域市场规模一、“十二五”东北地区市场规模分析二、“十二五”华北地区市场规模分析三、“十二五”华东地区市场规模分析四、“十二五”华中地区市场规模分析五、“十二五”华南地区市场规模分析六、“十二五”西部地区市场规模分析第四节 2022-2028年中国企业信息化市场规模预测 第七章 我国企业信息化所属行业运行分析第一节 我国企业信息化所属行业发展状况分析一、我国企业信息化行业发展阶段二、我国企业信息化行业发展总体概况三、我国企业信息化行业发展特点分析四、我国企业信息化行业商业模式分析第二节 2015-2019年企业信息化所属行业发展现状一、2015-2019年我国企业信息化行业市场规模二、2015-2019年我国企业信息化行业发展分析三、2015-2019年中国企业信息化企业发展分析第三节 2015-2019年企业信息化所属行业市场情况分析一、2015-2019年中国企业信息化市场总体概况二、2015-2019年中国企业信息化市场发展分析第四节 我国企业信息化所属行业市场价格走势分析一、企业信息化市场定价机制组

成二、企业信息化市场价格影响因素三、2015-2019年企业信息化价格走势分析四、2022-2028年企业信息化价格走势预测

第八章 2022-2028年我国企业信息化市场供需形势分析

第一节 我国企业信息化市场供需分析

一、2015-2019年我国企业信息化行业供给情况

1、我国企业信息化行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年我国企业信息化行业需求情况

1、企业信息化行业需求市场

2、企业信息化行业客户结构

3、企业信息化行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国企业信息化行业供需平衡分析

第二节 企业信息化产品（服务）市场应用及需求预测

一、企业信息化产品（服务）应用市场总体需求分析

1、企业信息化产品（服务）应用市场需求特征

2、企业信息化产品（服务）应用市场需求总规模

二、2022-2028年企业信息化行业领域需求量预测

1、2022-2028年企业信息化行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2022-2028年企业信息化行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业企业信息化产品（服务）需求分析预测

第九章 2022-2028年企业信息化行业产业结构调整分析

第一节 企业信息化产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2022-2028年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国企业信息化行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2022-2028年产业结构调整方向分析

第十章 企业信息化所属行业竞争力优势分析

第一节 企业信息化行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国企业信息化行业竞争力分析

一、我国企业信息化行业竞争力剖析

二、我国企业信息化企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内企业信息化企业竞争能力提升途径

第三节 企业信息化行业SWOT分析

一、企业信息化行业优势分析

二、企业信息化行业劣势分析

三、企业信息化行业机会分析

四、企业信息化行业威胁分析

第十一章 2022-2028年企业信息化行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、企业信息化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、企业信息化行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、企业信息化行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国企业信息化行业竞争格局综述

一、企业信息化行业竞争概况

1、中国企业信息化行业品牌竞争格局

2、企业信息化业未来竞争格局和特点

3、企业信息化市场进入及竞争对手分析

二、企业信息化行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2019年企业信息

化行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外企业信息化竞争分析二、2015-2019年我国企业信息化市场竞争分析三、2015-2019年我国企业信息化市场集中度分析四、2015-2019年国内主要企业信息化企业动向五、2015-2019年国内企业信息化企业拟在建项目分析第四节 企业信息化企业竞争策略分析一、提高企业信息化企业核心竞争力的对策二、影响企业信息化企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高企业信息化企业竞争力的策略 第十二章企业信息化行业重点企业发展形势分析第一节 国内企业信息化市场企业发展总况第二节 国内企业信息化领先企业案例分析一、用友网络科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业信息化产品与服务分析5、企业发展优劣势分析二、太极计算机股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业信息化产品与服务分析5、企业发展优劣势分析三、航天信息股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业信息化产品与服务分析5、企业发展优劣势分析四、易联众信息技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业信息化产品与服务分析5、企业发展优劣势分析五、启明星辰信息技术集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业信息化产品与服务分析5、企业发展优劣势分析六、东软集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业信息化产品与服务分析5、企业发展优劣势分析七、科大讯飞股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业信息化产品与服务分析5、企业发展优劣势分析八、深圳海联讯科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业信息化产品与服务分析5、企业发展优劣势分析九、厦门三五互联科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业信息化产品与服务分析5、企业发展优劣势分析十、浙江兰德纵横网络技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业信息化产品与服务分析5、企业发展优劣势分析 第十三章 2022-2028年企业信息化行业投资前景展望第一节 企业信息化行业2022-2028年投资机会分析一、企业信息化投资项目分析二、可以投资的企业信息化模式三、2022-2028年企业信息化投资机会第二节 2022-2028年企业信息化行业发展预测分析一、2022-2028年企业信息化发展分析二、2022-2028年企业信息化行业技术开发方向三、总体行业2022-2028年整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、2022-2028年行业发展趋势第四节 2022-2028年规划将为企业信息化行业找到新的增长点 第十四章 2022-2028年企业信息化行业投资价值评估分析第一节 企业信息化行业投资特性分析一、企业信息化行业进入壁垒分析二、企业信息化行业盈利因素分析三、企业信息化行业盈利模式分析第二节 2022-2028年企业信息化行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三

节 2022-2028年企业信息化行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2022-2028年中国企业信息化行业投资收益预测一、预测理论依据二、2022-2028年中国企业信息化行业总产值预测三、2022-2028年中国企业信息化行业销售收入预测四、2022-2028年中国企业信息化行业利润总额预测五、2022-2028年中国企业信息化行业总资产预测

第十五章 2022-2028年企业信息化行业发展趋势及投资风险分析第一节 “十二五”企业信息化存在的问题第二节 2022-2028年发展预测分析一、2022-2028年企业信息化发展方向分析二、2022-2028年企业信息化行业发展规模预测三、2022-2028年企业信息化行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年企业信息化行业投资风险分析一、竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析

第十六章 企业信息化行业2022-2028年热点问题探讨第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构第二节 发展绿色经济和企业信息化经济，增强可持续发展能力第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构第六节 2022-2028年时期企业信息化行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题

第十七章 2022-2028年企业信息化行业面临的困境及对策第一节 2019年企业信息化行业面临的困境第二节 企业信息化企业面临的困境及对策一、重点企业信息化企业面临的困境及对策1、重点企业信息化企业面临的困境2、重点企业信息化企业对策探讨二、中小企业信息化企业发展困境及策略分析1、中小企业信息化企业面临的困境2、中小企业信息化企业对策探讨三、国内企业信息化企业的出路分析

第三节 中国企业信息化行业存在的问题及对策一、中国企业信息化行业存在的问题二、企业信息化行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节 中国企业信息化市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2022-2028年企业信息化行业投资战略研究第一节 企业信息化行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国企业信息化品牌的战略思考一、企业信息化品牌的重要性二、企业信息化实施品牌战略的意义三、企业信息化企业品牌的现状分析四、我国企业信息化企业的品牌战略五、企业信息化品牌战略管理的策略

第三节 企业信息化经营策略分析一、企业信息化市场细分策略二、企业信息化市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、企业信息化新产品差异化战略

第四节 企业信息化行业投资战略研究一、2019年企业信息化行业投资战略二、2022-2028年企业信息化行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略

第十九章

研究结论及投资建议（ ）第一节 企业信息化行业研究结论及建议第二节 企业信息化子行业研究结论及建议第三节企业信息化行业2022-2028年投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（ ）图表目录：图表：企业信息化行业生命周期图表：企业信息化行业产业链结构图表：2015-2019年全球企业信息化行业市场规模图表：2015-2019年中国企业信息化行业市场规模图表：2015-2019年企业信息化行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国企业信息化市场占全球份额比较图表：2015-2019年企业信息化行业销售收入图表：2015-2019年企业信息化行业利润总额图表：2015-2019年企业信息化行业资产总计图表：2015-2019年企业信息化行业负债总计图表：2015-2019年企业信息化行业竞争力分析图表：2015-2019年企业信息化市场价格走势图表：2015-2019年企业信息化行业主营业务收入图表：2015-2019年企业信息化行业主营业务成本图表：2015-2019年企业信息化行业销售费用分析图表：2015-2019年企业信息化行业管理费用分析图表：2015-2019年企业信息化行业财务费用分析图表：2015-2019年企业信息化行业销售毛利率分析图表：2015-2019年企业信息化行业销售利润率分析图表：2015-2019年企业信息化行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年企业信息化行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260205.html>