

# 2022-2028年中国商业健身 市场前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商业健身市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业健身市场前景展望与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了商业健身行业市场发展环境、商业健身整体运行态势等，接着分析了商业健身行业市场运行的现状，然后介绍了商业健身市场竞争格局。随后，报告对商业健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业健身行业发展趋势与投资预测。您若想对商业健身产业有个系统的了解或者想投资商业健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国健身市场运行环境分析

#### 一、2015-2019年中国经济发展环境分析

#### 二、2015-2019年健身市场政策环境分析

##### （一）国家政策

##### （二）相关产业政策

##### （三）其他政策

#### 三、2015-2019年健身市场社会环境分析

##### （一）全民健康意识的增强

##### （二）居民收入水平的提高

### 第二章 健身的相关概念

#### 一、健身的定义

#### 二、健身的目的

##### （一）减肥

##### （二）美容美体

##### （三）强壮身体

##### （四）矫正身姿

##### （五）缓解工作压力

##### （六）其他

### 三、健身项目

- (一) 健美操
- (二) 瑜伽
- (三) 舞蹈
- (四) 跆拳道
- (五) 时速单车
- (六) 太极
- (七) 其他

## 第三章 健身市场的形成及相关概念综述

### 一、健身市场形成的原因

### 二、健身市场体系组成部分

- (一) 健身教练培训机构
- (二) 健身器材及服饰
- (三) 健身场所
- (四) 健身教练
- (五) 健身人员

### 三、健身市场发展阶段

- (一) 力量型健身阶段
- (二) 有氧健身
- (三) 时尚健身
- (四) 专业健身

## 第四章 2015-2019年国外健身市场发展现状分析

### 一、2015-2019年国外健身市场发展概述

- (一) 国外健身市场现状分析
- (二) 国外健身设施情况分析
- (三) 国外健身主要项目价格走势分析

### 二、2015-2019年主要国家健身市场运行情况分析

### 三、2022-2028年国外健身市场运行趋势分析

## 第五章 2015-2019年中国健身市场发展现状分析

- 一、2015-2019年中国健身市场特征
- 二、2015-2019年中国健身市场的需求分析
- 三、2015-2019年中国健身市场供需平衡分析

## 第六章 2015-2019年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

- 一、2015-2019年中国商业健身俱乐部特征
- 二、2015-2019年中国商业健身俱乐部市场情况
- 三、2015-2019年商业健身俱乐部竞争格局分析
- 四、2015-2019年中国健身俱乐部发展的制约因素
- 五、2022-2028年中国健身俱乐部发展趋势

## 第七章 中国商业俱乐部热点健身项目分析

### 一、热点项目特征

### 二、瑜伽

#### （一）流水瑜珈

#### （二）古典瑜珈

#### （三）高温瑜珈

#### （四）混和瑜伽

### 三、拉丁舞

#### （一）恰恰

#### （二）伦巴

#### （三）桑巴

#### （四）斗牛

#### （五）牛仔舞

### 四、动感单车

#### （一）易学

#### （二）减脂效果好

### 五、水上健身

#### （一）水中瑜珈

#### （二）水中器械

#### （三）水中有氧操

## 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

### 一、中体倍力

#### （一）中体倍力概述

#### （二）中体倍力战略分析

### 二、英派斯

#### （一）英派斯概述

#### （二）英派斯战略分析

### 三、浩泰健身

#### （一）浩泰概述

#### （二）浩泰战略分析

### 四、青鸟

#### （一）青鸟概述

#### （二）青鸟战略分析

## 第九章 2015-2019年中国健身器材市场发展现状分析

### 一、2015-2019年中国健身器材的市场特征分析

### 二、2015-2019年中国健身器材的需求情况分析

### 三、2015-2019年中国健身器材的竞争情况

#### （一）品牌竞争

#### （二）价格竞争

#### （三）产品竞争

### 四、2022-2028年中国健身器材的发展趋势分析

## 第十章 国内外健身器材知名品牌介绍

### 一、国外健身器材知名品牌

#### （一）力健

#### （二）泰诺健

#### （三）星驰

#### （四）必确

#### （五）诺德士

#### （六）乔山

#### （七）时保雅

## 二、国内健身器材知名品牌

- (一) 英派斯
- (二) 万年青
- (三) 澳瑞特
- (四) 英吉多
- (五) 汇康
- (六) 来跑

## 第十一章 2015-2019年中国健身教练培训机构分析

### 一、2015-2019年中国健身教练培训机构特征分析

### 二、2015-2019年中国健身教练培训机构分布情况

- (一) 北京健身教练培训机构数量及分布
- (二) 上海健身教练培训机构数量及分布
- (三) 广州健身教练培训机构数量及分布

### 三、2015-2019年中国健身教练培训机构重点分析

- (一) 中国健美协会冰凌培训基地
- (二) 北京精诚育人科技有限公司
- (三) 帕菲克专业教练培训基地
- (四) 亚澳国际高级教练学院
- (五) 伊特斯国际健身培训学院

### 四、2022-2028年中国健身教练培训机构发展趋势

## 第十二章 2015-2019年中国健身市场消费者调查分析

### 一、中国健身俱乐部会员属性分析

### 二、中国健身器材消费者分析

### 三、中国健身培训机构学员分析

## 第十三章 2022-2028年中国健身市场投资机会及风险分析 ( )

### 一、2022-2028年中国健身市场投资环境分析

### 二、2022-2028年中国健身市场投资机会分析

### 三、2022-2028年中国健身市场投资风险分析

### 四、2022-2028年中国健身市场投资建议

- (一) 找准市场定位
- (二) 以消费者为中心
- (三) 谨防盲目的跟进
- (四) 稳步扩大市场投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258411.html>