

# 2022-2028年中国银行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国银行业市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

银行业，在我国是指中国人民银行，监管机构，自律组织，以及在中华人民共和国境内设立的商业银行、城市信用合作社、农村信用合作社等吸收公众存款的金融机构、非银行金融机构以及政策性银行。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国银行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了银行业行业市场发展环境、银行业整体运行态势等，接着分析了银行业行业市场运行的现状，然后介绍了银行业市场竞争格局。随后，报告对银行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行业行业发展趋势与投资预测。您若想对银行业产业有个系统的了解或者想投资银行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 银行业的发展概况

#### 第一节 银行业的定义及分类

##### 一、银行业定义

##### 二、银行业分类

#### 第二节 银行业的发展历史及特点

##### 一、中国银行业的发展

##### 二、中国银行业兴起的特点

#### 第三节 银行业投资特性分析

##### 一、银行业务特性

##### 二、银行业投资回收期

##### 三、银行业的投资风险

##### 四、我国银行业成长性和发展潜力

##### 五、我国银行业的行业周期

##### 六、银行业的进入壁垒

### 第二章 2016-2020年银行业发展环境分析

## 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、宏观调控对银行业的综合影响

## 第二节 2016-2020年中国银行业政策环境分析

- 一、银行业监管新规
- 二、影子银行体系的监管
- 三、地方政府债务的紧急救助
- 四、资本监管框架新规——由资产数量转向资产质量
- 五、贷款新规对银行经营管理的影响

## 第三节 2016-2020年中国银行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四节 2016-2020年中国银行业金融环境分析

- 一、债券发行分析
- 二、拆借交易分析
- 三、回购交易分析
- 四、现券交易分析
- 五、股票交易分析

## 第五节 人民币升值对银行业的影响

## 第三章 2016-2020年全球银行业发展分析

### 第一节 2020年国际银行业运行简况

- 一、世界银行业发展环境
- 二、国际银行业内部审计
- 三、国际银行业模式变革
- 四、并购浪潮及影响分析

## 第二节 2020年全球银行业发展分析

- 一、2019年全球银行业发展回顾
- 二、2020年全球银行业发展分析
- 三、2020年全球银行业面临考验
- 四、2020年欧债危机对行业的影响

## 第三节 美国银行业发展历程及启示

- 一、美国银行业的发展特点
- 二、2016-2020年美国银行业的运营情况分析
- 三、美国银行业的发展给中国的启示

## 第四节 澳大利亚银行业的发展与启示

- 一、澳大利亚银行业的发展特点
- 二、2016-2020年澳大利亚银行业的运营情况分析
- 三、澳大利亚银行业的发展给中国的启示

## 第五节 其他国家地区银行市场发展分析

- 一、2016-2020年欧洲银行业发展分析
- 二、2016-2020年日本银行业发展分析
- 三、2016-2020年英国银行业发展分析
- 四、2016-2020年德国银行业发展分析

## 第四章 2016-2020年中国银行业发展分析

### 第一节 银行业市场规模及特征分析

- 一、银行业市场规模分析
- 二、银行业市场结构分析
- 三、银行业市场特点分析

### 第二节 2016-2020年中国银行业发展回顾

- 一、2020年银行业经营状况分析
- 二、2020年商业银行的发展情况分析
- 三、2020年银行业业务发展状况分析
- 四、2020年中间业务的运行状况分析

### 第三节 2016-2020年银行业发展情况分析

- 一、货币增长状况分析
- 二、人民币、外币贷款增加状况分析

三、人民币、外币存款增加状况分析

四、银行间市场利率状况分析

第五章 2020年中国银行业所属行业运行分析

第一节 2020年中国银行业所属行业运行分析

一、2020年中国银行业存款规模及结构分析

二、2020年中国银行业贷款规模及结构分析

三、2020年中国银行业收益结构与盈利分析

四、2020年中国银行体系流动性分析

五、2020年中国银行业信贷资产质量分析

第二节 2020年中国商业银行所属行业运行分析

一、2020年中国商业银行资产负债规模分析

二、2020年中国商业银行盈利水平分析

三、2020年中国商业银行资本充足率分析

四、2020年中国商业银行流动性水平分析

五、2020年中国商业银行资产质量分析

第六章 2016-2020年细分市场全景调研

第一节 我国银行业结构分析

一、我国银行业的结构调整分析

二、我国银行业的信贷结构分析

三、银行业信贷结构改善的分析

第二节 城市商业银行的发展分析

一、2016-2020年城市商业银行的业绩分析

二、2016-2020年城市商业银行的问题分析

三、城市商业银行当前及未来发展分析

第三节 农村商业银行的发展分析

一、2016-2020年农村商业银行的业绩分析

二、2016-2020年农村商业银行的问题分析

三、农村商业银行当前及未来发展分析

第四节 股份制商业银行的发展分析

一、股份制商业银行发展概述

## 二、2020年股份制商业银行发展情况分析

### 第五节 农信社的发展分析

#### 一、农信社的发展情况分析

#### 二、农信社的发展战略分析

#### 三、2016-2020年农信社发展分析

### 第六节 邮储银行发展分析

#### 一、邮储创新模式分析

#### 二、邮储贷款业务的思考

#### 三、邮储农贷业务的研究

## 第七章 2016-2020年银行所属行业重点业务分析

### 第一节 银行业所属行业总体经营情况分析

#### 一、2016-2020年银行总资产、总负债状况分析

#### 二、2016-2020年银行业抵御风险能力状况分析

#### 三、2016-2020年商业银行不良贷款余额、占比

### 第二节 银行业所属行业存款业务

#### 一、2016-2020年存款规模与实际利率

#### 二、2016-2020年人民币存款品种结构

#### 三、2016-2020年储蓄存款分析

#### 四、2016-2020年企业存款分析

### 第三节 银行业所属行业信贷业务

#### 一、2016-2020年贷款总体规模

#### 二、2016-2020年信贷结构

#### 三、2016-2020年不良贷款状况分析

#### 四、2016-2020年存贷差分析

### 第四节 银行业所属行业银行间业务

#### 一、2016-2020年市场政策动态

#### 二、2016-2020年同业拆借市场

#### 三、2016-2020年银行间债券市场

### 第五节 银行业所属行业中间业务分析

#### 一、2016-2020年银行卡业务

#### 二、2016-2020年网上银行业务

### 三、2016-2020年个人银行业务

#### 第六节 银行理财业务分析

- 一、2016-2020年市场发展状况分析
- 二、对银行和宏观流动性的影响
- 三、银行理财业务对货币政策的影响
- 四、银行理财业务的风险转移与监管制度
- 五、发展理财业务的对策与建议

### 第八章 2016-2020年中国银行业转型分析

#### 第一节 转型是银行业战略发展的关键

- 一、结构性调整
- 二、机遇与挑战
- 三、战略转型

#### 第二节 积极的风险管理是银行转型的关键

- 一、积极的风险管理就是谨慎与稳健的经营
- 二、积极的风险管理具有核心竞争力
- 三、积极的风险管理应当是有效率的
- 四、积极的风险管理需要不断完善和创新

#### 第三节 商业银行经营转型的动因与国际经验

- 一、商业银行经营转型及其动因分析
- 二、国际先进银行经营转型的经验借鉴

#### 第四节 国内主要股份制银行战略转型比较

- 一、招商银行战略转型
- 二、浦发银行战略转型
- 三、兴业银行战略转型
- 四、中信银行战略转型
- 五、民生银行战略转型

#### 第五节 我国中小银行转型分析

- 一、中小银行业务战略转型的必要性
- 二、中小银行业务战略转型的方向
- 三、中小银行业务战略转型的策略和措施
- 四、地方中小银行的转型路径



## 五、中小银行经营转型的趋势预测分析

### 第六节 我国商业银行业务战略转型方向及策略

#### 一、商业银行业务战略转型的方向

#### 二、商业银行业务战略转型的策略和措施

## 第九章 2016-2020年我国银行业的竞争格局分析

### 第一节 我国商业银行竞争力分析

#### 一、中国银行业国际竞争力

#### 二、我国商业银行竞争力分析

#### 三、国有商业银行的竞争形势分析

#### 四、城市商业银行独特的竞争模式分析

#### 五、股份性商业银行的竞争分析

#### 六、农村信用社的竞争分析

### 第二节 邮储银行与商业银行的竞争分析

#### 一、邮储的战略优势分析

#### 二、邮储的比较优势分析

#### 三、邮储银行和商业银行的核心竞争力比较

### 第三节 中外银行竞争态势分析

#### 一、中外银行的优势对比分析

#### 二、中资银行应对竞争的策略分析

#### 三、银行业全面开放后的竞争格局

#### 四、入市为中国银行业带来竞争压力

### 第四节 银行业竞争格局分析

#### 一、2020年银行业竞争分析

#### 二、2020年中外银行产品竞争分析

#### 三、2020年中国私人银行业竞争态势

#### 四、2020年中国银行业面对的竞争和挑战分析

#### 五、2022-2028年银行业的竞争热点

#### 六、2022-2028年主要银行动向

## 第十章 中资重点银行竞争力与运营情况分析

### 第一节 中国工商银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、财务分析
- 五、投资战略

## 第二节 中国建设银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、财务分析
- 五、投资战略

## 第三节 中国农业银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、财务分析
- 五、投资战略

## 第四节 中国银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、财务分析
- 五、投资战略

## 第五节 招商银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、财务分析
- 五、投资战略

## 第十一章 外资重点银行竞争力与运营情况分析

### 第一节 花旗银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、在华发展
- 五、投资战略

## 第二节 东亚银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、在华发展
- 五、投资战略

## 第三节 恒生银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、在华发展
- 五、投资战略

## 第四节 渣打银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、在华发展
- 五、投资战略

## 第五节 美国银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、在华发展
- 五、投资战略

## 第十二章 2022-2028年银行业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国银行市场趋势预测

- 一、2016-2020年我国银行市场趋势总结
- 二、2022-2028年我国银行发展趋势预测
- 第二节 2022-2028年银行产品发展趋势预测
  - 一、2022-2028年银行产品开发趋势预测
  - 二、2022-2028年银行产品价格趋势预测
- 第三节 2022-2028年中国城商行趋势预测分析
  - 一、中国城商行未来发展机遇与挑战
  - 二、中国城商行未来发展分化格局
  - 三、中国城商行未来发展战略
- 第四节 2022-2028年中国银行业趋势预测分析
  - 一、2022-2028年中国银行业发展道路预测分析
  - 二、2022-2028年银行业利润增速情况预测分析
  - 三、2022-2028年存款准备金率的调整趋势预测分析
  - 四、2022-2028年中国银行业发展的新趋势预测分析

### 第十三章 2022-2028年银行业投资前景展望

- 第一节 银行业发展前景预测
  - 一、银行市场容量分析
  - 二、银行业利好利空政策
  - 三、银行业发展前景预测
- 第二节 银行业投资前景展望
  - 一、银行业利润前景不明
  - 二、人民币国际化带来的商机
  - 三、中国银行业面临历史性机遇
- 第三节 银行未来发展预测分析
  - 一、中国银行发展方向分析
  - 二、2022-2028年中国银行业发展规模
  - 三、2022-2028年中国银行业发展趋势预测分析
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
  - 一、市场整合成长趋势预测分析
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
  - 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 六、中国银行业SWOT分析

#### 第十四章 2022-2028年银行业投资风险预警

##### 第一节 2022-2028年中国商业银行的经营风险及防范措施

- 一、当前我国商业银行风险成因
- 二、防范和化解银行风险的对策

##### 第二节 2022-2028年中国商业银行信贷风险管理分析

- 一、商业银行信贷风险概述
- 二、中国商业银行信用风险管理存在的问题
- 三、商业银行信贷风险管理的必要性
- 四、提高中国商业银行信贷风险管理水平的对策

##### 第三节 全球化背景下商业银行战略性风险分析

- 一、战略性风险的概念与银行战略性风险
- 二、银行风险、银行战略性风险与银行危机的关系
- 三、全球化背景下中国商业银行面临的战略性风险
- 四、防范战略性风险的主要措施

##### 第四节 2022-2028年中国商业银行风险管理效率分析

- 一、风险管理效率是银行竞争力的核心
- 二、风险管理效率最直观的表现是流程
- 三、风险管理效率的主要评价因素是效益
- 四、提高风险管理效率的主要措施

##### 第五节 2022-2028年中国商业银行流动性风险防范

- 一、我国银行业面临的流动性风险现状调研
- 二、我国银行业流动性风险突出的原因
- 三、防范流动性风险的必要性
- 四、稳健货币政策下应对流动性风险的建议

#### 第十五章 2022-2028年我国银行业投资策略

##### 第一节 经济环境对我国银行业的影响分析

- 一、外部环境的变化对我国银行业的影响

## 二、利率变化对我国银行业的影响分析

### 第二节 我国银行业投资现状分析

#### 一、现阶段我国银行业投资价值分析

#### 二、中国银行业的价值重组分析

### 第三节 我国银行业投资策略分析

#### 一、银行业发展机会分析

#### 二、投资策略分析

## 第十六章 2022-2028年中国银行业营销策略

### 第一节 国际商业银行营销管理对我国银行业的启示

#### 一、国际商业银行营销管理的特点

#### 二、国际商业银行营销管理的启示

#### 三、商业银行营销管理中存在的问题

#### 四、对我国商业银行营销管理的建议

### 第二节 中国商业银行市场营销环境变迁及营销创新

#### 一、我国商业银行市场营销环境的变迁

#### 二、中国商业银行市场营销的经营理念

#### 三、中国商业银行市场营销的运行模式

#### 四、中国商业银行市场营销的运行机制

### 第三节 理财产品在国内商业银行营销管理中的地位和作用

#### 一、目前国内商业银行理财产品营销基本状况分析

#### 二、理财产品在国内商业银行营销管理中的地位和作用

#### 三、目前国内商业银行理财产品营销管理中面临的问题

#### 四、对于商业银行理财产品营销改进的建议

### 第四节 中国大型商业银行精准营销管理机制分析

#### 一、国外商业银行精准营销管理的发展现状调研

#### 二、中国大型商业银行构建精准营销管理机制的必要性

#### 三、构建中国大型商业银行精准营销管理机制的建议

### 第五节 商业银行渠道交叉营销管理模式分析

#### 一、渠道交叉营销管理相关理论

#### 二、商业银行渠道交叉营销管理实践与趋势判断

#### 三、我国大型商业银行渠道交叉营销管理现状分析

#### 四、构建中国商业银行渠道交叉营销管理模式的策略和路径

##### 第六节 我国商业银行客户关系营销分析

###### 一、关系营销理论概述

###### 二、我国商业银行客户关系营销误区

###### 三、提升商业银行客户关系营销的建议

##### 第七节 我国商业银行服务营销策略分析

###### 一、国内商业银行服务营销现状调研

###### 二、我国商业银行服务营销问题及原因

###### 三、我国商业银行服务营销的策略分析

##### 第八节 商业银行服务营销渠道建设的策略分析

###### 一、银行服务营销渠道特征

###### 二、服务位置的选择

###### 三、商业银行服务营销渠道的现状调研

###### 四、商业银行服务营销渠道建设策略

#### 第十七章 2022-2028年银行业发展战略研究（ ）

##### 第一节 我国中小银行的发展策略分析

###### 一、专业化竞争策略分析

###### 二、差异化竞争策略分析

##### 第二节 我国银行业的全球化策略分析

###### 一、我国银行业发展的障碍分析

###### 二、银行业国际化发展的分析

###### 三、我国银行业跨国经营分析

##### 第三节 提高银行企业竞争力的策略

###### 一、提高中国银行企业核心竞争力的对策

###### 二、银行企业提升竞争力的主要方向

###### 三、影响银行企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 四、提高银行企业竞争力的策略

#### 图表目录：

图表 银行产业链分析

图表 银行业生命周期

图表 2016-2020年中国银行业市场规模

图表 2016-2020年全球银行产业市场规模

图表 中国城市商业银行季末主要指标

图表 2020年城市商业银行不良贷款情况表

图表 2016-2020年中国更名城市商业银行列表

图表 部分中国城商行跨区经营状况分析

图表 部分中国城商行上市和上市准备状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321241.html>