

# 2022-2028年中国商业航天 市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国商业航天市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业航天市场深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了商业航天行业市场发展环境、商业航天整体运行态势等，接着分析了商业航天行业市场运行的现状，然后介绍了商业航天市场竞争格局。随后，报告对商业航天做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业航天行业发展趋势与投资预测。您若想对商业航天产业有个系统的了解或者想投资商业航天行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商业航天产业概念

- 1.1.1 商业航天概念
- 1.1.2 商业航天行业特点
- 1.1.3 商业航天与航天发射的区别
- 1.2 商业航天类型阐述
  - 1.2.1 商业航天活动
  - 1.2.2 商业航天运输
  - 1.2.3 商业航天载荷

### 第二章 商业航天产业发展环境分析

- 2.1 商业航天经济环境分析
  - 2.1.1 国际经济环境分析
  - 2.1.2 主要经济体发展形势
  - 2.1.3 中国宏观经济概况
  - 2.1.4 工业经济运行情况
  - 2.1.5 中国经济发展趋势
- 2.2 商业航天政策环境分析
  - 2.2.1 国际商业航天政策环境
  - 2.2.2 中国商业航天政策概述

- 2.2.3 中国航天强国发展战略
- 2.2.4 航天运输系统路线图
- 2.3 航天工业发展环境分析
  - 2.3.1 机械工业运行情况
  - 2.3.2 航天元器件发展概况
  - 2.3.3 仿真技术促产业发展
  - 2.3.4 航空工业科研动态
- 2.4 商业航天技术环境分析
  - 2.4.1 航天技术不断突破
  - 2.4.2 航天技术交叉融合
  - 2.4.3 运营服务技术创新
  - 2.4.4 航空技术发展动态

### 第三章 2016-2020年国际商业航天产业分析

- 3.1 全球商业航天产业发展情况
  - 3.1.1 市场发展规模
  - 3.1.2 产业结构分析
  - 3.1.3 应用领域结构
  - 3.1.4 航天发射规模
- 3.2 欧洲商业航天产业发展情况
  - 3.2.1 商业航天政策环境
  - 3.2.2 商业航天发展概况
  - 3.2.3 商业航天发射情况
- 3.3 美国商业航天产业发展情况
  - 3.3.1 商业航天政策环境
  - 3.3.2 商业航天发展概况
  - 3.3.3 商业航天产业链分析
  - 3.3.4 商业航天发射情况
- 3.4 俄罗斯商业航天产业发展情况
  - 3.4.1 商业航天发展概况
  - 3.4.2 商业航天发射情况
- 3.5 其他国家商业航天发展情况

### 3.5.1 日本

### 3.5.2 印度

## 第四章 2016-2020年中国商业航天产业分析

### 4.1 中国航天产业发展综述

#### 4.1.1 航天产业能力提升

#### 4.1.2 航天产业发展成就

#### 4.1.3 航天发射情况分析

### 4.2 商业航天产业发展情况分析

#### 4.2.1 商业卫星的研制情况

#### 4.2.2 商业卫星的应用模式

#### 4.2.3 商业火箭的发射任务

### 4.3 商业航天发射寡头市场竞争分析

#### 4.3.1 寡头垄断特征

#### 4.3.2 市场结构分析

#### 4.3.3 竞争格局扫描

#### 4.3.4 市场竞争策略

### 4.4 商业航天企业发展模式分析

#### 4.4.1 商业航天发展模式简介

#### 4.4.2 商业航天企业发展模式

#### 4.4.3 传统航空企业发展模式

#### 4.4.4 初创航空公司发展模式

### 4.5 商业航天企业发展难点及策略分析

#### 4.5.1 商业航天行业发展难点

#### 4.5.2 商业航天行业发展策略

#### 4.5.3 传统航天企业发展策略

## 第五章 2016-2020年运载火箭产业发展分析

### 5.1 运载火箭产业发展综述

#### 5.1.1 运载火箭研制流程

#### 5.1.2 运载火箭产业链分析

#### 5.1.3 运载火箭成本构成

## 5.2 美国运载火箭产业发展情况

### 5.2.1 产业发展历程

### 5.2.2 企业发展格局

### 5.2.3 产业竞争分析

## 5.3 中国运载火箭产业发展情况

### 5.3.1 运载火箭产业传统格局

### 5.3.2 运载火箭产业发展现状

### 5.3.3 运载火箭未来发展预测

## 5.4 运载火箭辅料供应管理模式创新

### 5.4.1 新型火箭辅料需求

### 5.4.2 有效控制采购过程

## 第六章 2016-2020年卫星产业发展分析

### 6.1 全球卫星产业发展布局分析

#### 6.1.1 发达国家应用部署

#### 6.1.2 新兴国家发展战略

#### 6.1.3 其他国家发展策略

### 6.2 全球卫星产业营收规模分析

#### 6.2.1 卫星产业总体收入规模

#### 6.2.2 卫星服务业收入规模

#### 6.2.3 卫星制造业收入规模

#### 6.2.4 发射服务业收入规模

#### 6.2.5 地面设备制造业收入

#### 6.2.6 卫星产业发展趋势

### 6.3 中国卫星产业发展情况分析

#### 6.3.1 卫星通信业务分析

#### 6.3.2 卫星导航产业规模

#### 6.3.3 卫星遥感产业分析

#### 6.3.4 卫星产业发展问题

### 6.4 中国卫星——北斗产业分析

#### 6.4.1 北斗产业链分类

#### 6.4.2 北斗产业链格局

- 6.4.3 产业链产值对比
- 6.5 中国卫星及应用产业分析
  - 6.5.1 发展现状分析
  - 6.5.2 产业发展短板
  - 6.5.3 产业发展趋势
- 6.6 中国卫星发射基地介绍
  - 6.6.1 酒泉卫星发射中心
  - 6.6.2 太原卫星发射中心
  - 6.6.3 西昌卫星发射中心
  - 6.6.4 文昌卫星发射中心
- 6.7 卫星产业未来发展建议
  - 6.7.1 完善相关的法律法规
  - 6.7.2 加大小卫星服务研究
  - 6.7.3 营造良好的发展环境

## 第七章 2016-2020年商业航天发射服务市场分析

- 7.1 商业航天发射市场发展服务基本情况
  - 7.1.1 市场发展现状
  - 7.1.2 发射市场规模
  - 7.1.3 发射服务需求
  - 7.1.4 服务签约分析
- 7.2 中国商业航天发射服务发展特点分析
  - 7.2.1 市场主体的多样化
  - 7.2.2 需求带动技术发展
  - 7.2.3 市场竞争力的制衡
- 7.3 中国商业航天发射服务市场发展分析
  - 7.3.1 市场发展空间
  - 7.3.2 企业发射计划
  - 7.3.3 市场发展动态
- 7.4 中国商业航天发射服务的探索
  - 7.4.1 加快技术创新
  - 7.4.2 推进政策制定

- 7.4.3 营造发展环境
- 7.4.4 建设产业基地
- 7.4.5 推进项目落地

## 第八章 商业航天主要企业发展分析

### 8.1 美国SpaceX公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 企业成功经验
- 8.1.3 企业发展愿景

### 8.2 中国航天科技集团

- 8.2.1 集团发展概况
- 8.2.2 主要单位介绍
- 8.2.3 商业航天布局
- 8.2.4 火箭公司战略

### 8.3 中国航天科工集团

- 8.3.1 集团发展概况
- 8.3.2 集团布局思路
- 8.3.3 主要单位介绍

### 8.4 中国商业航天民营企业

- 8.4.1 运载火箭民营企业
- 8.4.2 卫星民营企业

## 第九章 商业航天重点企业经营状况

### 9.1 中国东方红卫星股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 未来前景展望

### 9.2 航天晨光股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析



- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 中航光电科技股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营效益分析
  - 9.3.3 业务经营分析
  - 9.3.4 财务状况分析
  - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 欧比特宇航科技股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
  - 9.4.5 未来前景展望

## 第十章 2016-2020年商业航天行业投融资分析

- 10.1 全球商业航天投融资综述
  - 10.1.1 商业航天各类投融资规模
  - 10.1.2 商业航天投资主要投资者
  - 10.1.3 商业航天资本市场格局
  - 10.1.4 国外投资者决策主要因素
- 10.2 全球商业航天企业投融资情况
  - 10.2.1 全球企业投资概况
  - 10.2.2 国外企业并购情况
  - 10.2.3 地面终端领域融资
  - 10.2.4 遥感及数据领域融资
  - 10.2.5 空间资源利用投资
  - 10.2.6 其他领域投融资
- 10.3 中国商业航天投融资情况分析
  - 10.3.1 中国企业投融资情况
  - 10.3.2 中国项目融资汇总

- 10.3.3 中国海外并购规模
- 10.3.4 中国产业基地投资
- 10.4 中国商业航天行业投融资特点
  - 10.4.1 商业火箭投融资特点
  - 10.4.2 商业卫星投融资特点
  - 10.4.3 卫星应用投融资特点

## 第十一章 2022-2028年商业航天行业发展趋势及前景预测（）

- 11.1 中国商业航天行业发展趋向及特点分析
  - 11.1.1 政府政策大力扶持
  - 11.1.2 新兴企业迅速崛起
  - 11.1.3 投资者踊跃进入市场
  - 11.1.4 技术领域不断突破
  - 11.1.5 商业模式不断创新
- 11.2 中国商业航天市场发展市场空间及前景预测
  - 11.2.1 全球未来市场发展空间
  - 11.2.2 中国商业航天发展前景
  - 11.2.3 中国市场发展规模预测（）

### 部分图表目录：

- 图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2016-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2016-2020年全部工业增加值及其增速
- 图表 2016-2020年工业增加值月度增速
- 图表 2016-2020年全球商业航天市场规模
- 图表 2020年全球航天产业结构
- 图表 2016-2020年全球发射商业荷载应用结构
- 图表 2020年全球商业航天发射情况
- 图表 商业航天企业发展模式类型
- 图表 2016-2020年初创航天企业获得的各类投资
- 图表 运载火箭产业链
- 图表 美国运载火箭产业发展历程

图表 美国运载火箭相关企业发展历程

图表 中国运载火箭产业链传统格局

图表 我国运载火箭产业链当前格局

图表 新兴运载火箭相关企业

图表 2020年全球航天产业、卫星产业收入概况

图表 2016-2020年全球卫星产业收入

图表 2016-2020年美国卫星产业收入

图表 2020年按照功能划分的全球卫星占比

图表 卫星产业四大细分领域收入组成

图表 2016-2020年全球卫星服务业收入情况

图表 2016-2020年全球卫星制造业收入

图表 2016-2020年发射服务业收入情况

图表 卫星导航产业链

图表 卫星遥感产业链

图表 北斗卫星产业链

图表 国内北斗产业链结构现状

更多图表见正文.....

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314851.html>