

2022-2028年中国制造业市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国制造业市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长期以来，中国人口众多，经济落后，人均收入水平很低，农业大国是中国的基本经济国情。经过新中国成立以来60余年的工业化进程，尤其是改革开放以来的30余年的快速工业化进程，中国工业化取得了巨大的成就，经济发展水平得到了极大的提升，中国已经整体步入工业化中期的前半阶段。中国的基本经济国情已从一个农业经济大国转变为工业经济大国。

2019年全部工业增加值305160亿元，比上年增长6.1%。规模以上工业增加值增长6.2%。在规模以上工业中，分经济类型看，国有控股企业增加值增长6.2%；股份制企业增长6.6%，外商及港澳台商投资企业增长4.8%；私营企业增长6.2%。分门类看，采矿业增长2.3%，制造业增长6.5%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.9%。2011-2018年中国工业增加值及增速走势

发展制造业首先要靠创新，突破核心技术，抢占技术制高点，获得技术话语权，这是最重要的。

同时，要把质量和创新看得同样重要，只有把质量搞好，中国制造才能去掉“山寨”和比较低级的形象。

然后就是软实力，包括设计能力、改善用户体验的能力。中国一定要在设计界有话语权，要培养大量的设计人才。只有把设计搞好，中国品牌才有机会在全球越做越好。制造板块资本市场表现

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制造业市场深度评估与投资可行性报告》共七章。首先介绍了制造业行业市场发展环境、制造业整体运行态势等，接着分析了中国制造业行业市场运行的现状，然后介绍了制造业市场竞争格局。随后，报告对制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对制造业产业有个系统的了解或者想投资中国制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章工业4.0基本概述与时代大背景

1.1工业4.0基本概述

1.1.1工业4.0概念的提出

1.1.2工业4.0的核心特征

- (1) 通过价值网络实现横向集成
- (2) 工程端到端数字集成横跨整个价值链
- (3) 垂直集成和网络化的制造系统

1.1.3工业4.0与工业互联网的比较

1.1.4工业4.0与中国制造2025的比较

1.2工业4.0时代大背景

1.2.1工业4.0政策背景

1.2.2工业4.0经济背景

1.2.3工业4.0技术背景

第2章发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

2.1德国工业4.0战略

2.1.1德国工业4.0发展原因

2.1.2德国工业4.0投资前景

- (1) 德国工业4.0发展阶段
- (2) 德国工业4.0战略布局
- (3) 德国工业4.0扶持政策

2.1.3德国工业4.0成功案例

- (1) 西门子“工业4.0”发展理念
- (2) 西门子“工业4.0”战略部署
- (3) 西门子“工业4.0”发展现状
- (4) 西门子“工业4.0”实践案例

1) 西门子数字工厂事业部

2) 西门子德国安贝格工厂

2.2美国工业4.0战略

2.2.1美国工业互联网发展原因

2.2.2美国工业互联网投资前景

- (1) 美国工业互联网发展阶段
- (2) 美国工业互联网扶持政策
- (3) 美国工业互联网战略布局

2.2.3美国工业互联网成功案例

- (1) GE工业互联网发展理念
- (2) GE工业互联网战略部署
- (3) GE工业互联网发展现状
- (4) GE工业互联网实践案例

第3章中国工业4.0战略规划与发展路径分析

3.1工业4.0助力中国制造业重塑产业链

3.2中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析

3.2.1中国工业4.0战略主攻方向

3.2.2中国工业4.0战略发展阶段

3.2.3中国工业4.0战略发展路径

- (1) 中国工业4.0实现路径
- (2) 中国工业4.0四大核心

1) 集成：工业4.0与两化融合的关键

2) 智能化设备：工业4.0生态链的基础

3) 互联：基于CPS的智能网络中心

4) 数据：区别于传统制造业体系的本质特征

3.2.4中美德三国工业4.0战略对比

3.3中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析

3.3.1制造业服务化转型的基本概述

- (1) 制造业服务化转型的内涵
- (2) 制造业服务化转型的驱动因素
- (3) 服务化制造的核心特征分析
- (4) 服务化制造的发展趋势分析

3.3.2中国制造业服务化转型的战略规划布局

- (1) 服务内容的拓展策略
- (2) 产品与服务的集成策略
- (3) 客户信息需求平台的搭建策略
- (4) 以低成本适应个性化需求的战略
- (5) 建立产品服务管理体系
- (6) 构建服务型制造网络

3.3.3中国制造业企业服务化转型的基本路径

3.3.4国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴

(1) 罗尔斯·罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴

(2) 卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴

(3) 华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴

(4) IBM：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴

3.4中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析

3.4.1海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱

3.4.2沈阳机床i5系列产品：制造业服务型转型先驱

第4章工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新

4.1工业互联网重构制造业价值链

4.2制造业研发环节的发展模式创新

4.2.1定制化是未来制造业发展方向

4.2.2定制化的实现路径及优秀案例

(1) C2B反向定制及成功案例

(2) 论坛化定制及成功案例

(3) 大数据定制及优秀案例

(4) 模块化定制及优秀案例

4.2.3定制化可能存在的问题及对策

4.3制造业生产环节的发展模式创新

4.3.1智能制造

4.3.2智能工厂

4.4制造业流通环节的发展模式创新

4.4.1营销手段数字化

4.4.2分销渠道扁平化

4.4.3物流配送智能化

4.5制造业终端环节的发展模式创新

4.5.1制造业服务化为全球大趋势

4.5.2制造业服务化实现路径及优秀案例

4.5.3制造业服务化可能存在的问题

第5章中国工业4.0重点受益领域市场调研

5.1中国工业4.0重点受益领域总体分析

5.2重点受益领域一——智能化装备

5.2.1机器人

- (1) 机器人下游需求主力：汽车、电子、金属
- (2) 中国工业机器人市场保持长期周期景气
- (3) 中国工业机器人国内外企业竞争情况
- (4) 中国工业机器人未来市场发展趋势
- (5) 中国工业机器人市场需求空间测算2018-2023年中国工业机器人市场规模预测

5.2.2高档数控机床

- (1) 高档数控机床下游需求主力：航空航天、船舶、军工
- (2) 中国高档数控机床市场规模逐年提升
- (3) 中国高档数控机床国内外企业竞争情况
- (4) 中国高档数控机床未来市场发展趋势
- (5) 中国高档数控机床市场规模测算

5.2.3智能物流装备

- (1) 中国智能物流装备市场需求强劲
- (2) 中国智能物流装备市场主要增长动力
 - 1) 外部动力：工业4.0、互联网+
 - 2) 内部动力：降低成本，提高效率
- (3) 中国智能物流装备内外资企业竞争分析
- (4) 中国智能物流装备未来市场发展趋势
- (5) 中国智能物流装备市场规模测算

5.3重点受益领域二——工业互联

5.3.1高精度传感器

- (1) 高精度传感器下游需求分析
- (2) 高精端传感器市场规模分析
- (3) 中外主要传感器企业及其产品
- (4) 传感器产业未来市场发展趋势
- (5) 中国高精度传感器市场规模测算

5.3.2工业以太网

- (1) 工业以太网交换机下游需求强劲

- (2) 工业以太网交换机市场拥有量
- (3) 工业以太网国内外企业竞争情况
- (4) 工业以太网未来市场发展趋势
- (5) 工业以太网未来市场规模测算

5.4重点受益领域三——柔性生产

5.4.1云制造：面向互联网的新业务模式

- (1) 云制造业务模式介绍
- (2) 海外云制造模式发展状况
- (3) 中国云制造项目发展状况
- (4) 中国云制造产业未来市场发展趋势
- (5) 中国云制造产业未来市场规模测算

5.4.23D打印：贴近客户需求的柔性生产

- (1) 3D打印相较传统制造的优势
- (2) 3D打印主要应用领域分布
- (3) 全球3D打印产业发展状况
- (4) 中国3D打印产业发展状况

1) 市场规模分析

2) 主要企业类别

- (5) 中国3D打印产业发展趋势

第6章中国工业4.0重点推荐企业经营分析

6.1中国工业4.0重点推荐企业总体分析

6.2高端装备制造重点推荐企业经营分析

6.2.1机器人（300024）：自动化装备领航者

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.2.2新时达（002527）：并购完善机器人全产业链

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构

- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.2.3博实股份（002698）：特种机器人研发到达尾声

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.2.4亚威股份（002559）：线性机器人已承接订单

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.2.5华中数控（300161）：高档数控系统龙头

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.2.6东杰智能（300486）：智能物流装备龙头

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.3工业自动化领域重点推荐企业经营分析

6.3.1汇川技术（300124）：智能制造转型升级的最佳推手

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务

- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况

6.3.2东土科技（300353）：三大主线业务契合工业4.0

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况

6.3.3海得控制（002184）：国内工业互联网龙头，新能源业务延续高增长

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况

6.4商业模式创新领域重点推荐企业经营分析

6.4.1沈阳机床（000410）：i5系列产品，机床行业的颠覆式变革

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司模式创新
- (6) 公司盈利指标

6.4.2慈星股份（300307）：面向全世界毛衫市场的C2B毛衫快速定制平台

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司模式创新
- (6) 公司盈利指标

6.4.3青岛海尔（600690）：家电行业的工业4.0变革先驱

- （1）公司基本信息
- （2）公司股本结构
- （3）公司主营业务
- （4）公司工业4.0战略
- （5）公司模式创新
- （6）公司盈利指标

第7章中国工业4.0投资规划建议规划与建议

7.1中国工业4.0相关领域投资特性

7.1.1高端装备制造领域投资特性分析

- （1）高端装备制造领域投资壁垒分析
- （2）高端装备制造领域行业前景调研分析
- （3）高端装备制造领域盈利能力分析

7.1.2工业自动化领域行业前景调研分析

- （1）工业自动化领域投资壁垒分析
- （2）工业自动化领域行业前景调研分析
- （3）工业自动化领域盈利能力分析

7.1.3商业模式创新企业行业前景调研分析

- （1）商业模式创新企业行业前景调研分析
- （2）商业模式创新企业盈利能力分析

7.2中国工业4.0投资现状与投资前景

7.2.1中国工业4.0主要投资主体分析

- （1）中国工业4.0投资主体结构分析
- （2）中国工业4.0各投资主体核心竞争力

7.2.2中国工业4.0投资方式与规模分析

- （1）中国工业4.0投资方式分析
- （2）中国工业4.0投资规模分析

7.2.32015-2019年中国工业4.0重点投资事件

7.2.42022-2028年中国工业4.0投资前景分析

7.3中国工业4.0投资机会与投资建议

7.3.1中国工业4.0主要投资机会分析

- (1) 中国工业4.0重点技术投资机会分析
- (2) 中国工业4.0重点产品投资机会分析
- (3) 中国工业4.0商业模式创新投资机会
- (4) 中国工业4.0其他领域投资机会

7.3.2关于中国工业4.0的投资建议

图表目录：

图表1：《中国制造2025》中的十大重点领域和五大重点工程

图表2：中国工业4.0配套政策相关要点汇总

图表3：制造业再次成为全球四大经济体增长的引擎

图表4：全球四大经济体的制造业在GDP中的占比（单位：%）

图表5：全球制造业面临的共同挑战

图表6：全球四大经济体应对制造业挑战的解决方案

图表7：主要出口国在制造业成本竞争力变化一览

图表8：世界主要国家制造业竞争力驱动因素比较分析

图表9：2019年全球前25名出口经济体的制造业成本指数（美国=100）

图表10：2019年人工智能领域主要投资事件汇总

图表11：全球主要国家大力推进先进制造业

图表12：制造业产出在德国GDP中所占的比例

图表13：德国主要设备产品出口增长持续下滑

图表14：德国工业4.0发展阶段

图表15：德国工业4.0战略布局

图表16：德国工业4.0的八个关键行动计划

图表17：德国工业4.0配套政策

图表18：工业互联网1%的增长带来全球巨大节省量

图表19：美国工业互联网扶持政策

图表20：美国工业互联网战略布局

图表21：政府不断出台两化融合的配套政策

图表22：中国工业4.0战略发展阶段

图表23：中国工业4.0实现路径

图表24：中国工业4.0四大核心元素

图表25：工业4.0中的三个集成

图表26：制造设备的智能化是制造过程实现智能化的基础

图表27：互联是工业4.0的基础

图表28：CPS体系中的各种数据和内容

图表29：中美德三国工业4.0战略对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242989.html>