

# 2022-2028年中国网络社区 行业分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网络社区行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络社区是指包括BBS/论坛、贴吧、公告栏、个人知识发布、群组讨论、个人空间、无线增值服务等形式在内的网上交流空间，同一主题的网络社区集中了具有共同兴趣的访问者。

网络社区就是社区网络化、信息化，简而言之就是一个以成熟社区为内容的大型规模性局域网，涉及到金融经贸、大型会展、高档办公、企业管理、文体娱乐等综合信息服务功能需求，同时与所在地的信息平台在电子商务领域进行全面合作。“信息化”和“智能化”是提高物业管理水平和提供安全舒适的居住环境的技术手段。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络社区行业分析与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了网络社区行业市场发展环境、网络社区整体运行态势等，接着分析了网络社区行业市场运行的现状，然后介绍了网络社区市场竞争格局。随后，报告对网络社区做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络社区行业发展趋势与投资预测。您若想对网络社区产业有个系统的了解或者想投资网络社区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网络社区基础概述

#### 第一节 网络社区服务形式体现

一、BBS/论坛

二、贴吧

三、公告栏

四、群组讨论

五、在线聊天

六、交友

七、个人空间

八、无线增值服务

#### 第二节 网络社区服务涉及领域

#### 第三节 网络社区发展概况

## 一、网络社区发展历程

## 二、网络社区产业链

## 第二章 2019年全球网络社区服务业运行透析

### 第一节 2019年全球网络社区服务业运行环境

#### 一、全球经济现状及影响分析

#### 二、全球互联网产业发展及影响分析

### 第二节 2019年全球网络社区服务业运行总况

#### 一、全球网络社区服务业特点分析

#### 二、全球知名网络社区成功运作的启示

#### 三、全球“活”在网络社区网民规模

#### 四、商业网络社区的规划与管理

### 第三节 2022-2028年全球网络社区服务业趋势探析

## 第三章 2019年中国论坛行业运行环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、财政收支状况（年度更新）

#### 八、中国汇率调整（人民币升值）

#### 九、存贷款基准利率调整情况

#### 十、存款准备金率调整情况

#### 十一、社会消费品零售总额

#### 十二、对外贸易&进出口

### 第二节 2019年中国论坛行业社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、中国人口学历分析

#### 三、中国互联网普及与用状况

## 四、中国网民规模分析

### 第三节 2019年中国网络社区运营软硬件环境情况分析

- 一、网络社区使用的博客软件中X-Space比重最高
- 二、没有安装使用CMS软件的社区比例超过40%
- 三、五成以上站长赞同在社区中加入第三方插件
- 四、社区中域名的使用以.com和.cn为主
- 五、网络社区最主要使用Windows作为主机服务器操作系统
- 六、站长了解最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多

## 第四章 2019年中国网络社区发展新格局透析

### 第一节 2019年中国社区网站运行概况

- 一、网络社区特点分析
- 二、社区网站发展新进展
- 三、网络社区类型分布及新增网络社区比重
- 四、社区营销现状分析
- 五、社区网站运营关键因素分析

### 第二节 2019年中国网络社区运营状况分析

- 一、管理人员人数有所提高
- 二、资金缺乏仍是网络社区发展的最大难点
- 三、社区站长使用百度和Google的比例不相上下
- 四、搜索类广告使用比例最大
- 五、网络社区收入整体有所提升
- 六、中国社区站长属性情况

### 第三节 2019年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- 一、社区网站盈利模式探讨
- 二、社区发展盈利状况分析
- 三、社区论坛托管赢利模式分析
- 四、论坛运营外包分析

### 第四节 2019年中国网络社区运营存在的问题探讨

## 第五章 2019年中国网络社区细分运作分析——大型网络社区

### 第一节 2019年中国大型网络社区现状综述

- 一、用户规模持续稳增，社区已成主流应用
- 二、UGC成核心资源，社区建设内容为王
- 三、社区媒体价值凸显，多种模式合作共赢
- 四、服务/功能更为广泛，目标受众进一步细分

## 第二节 2019年中国大型网络社区典型企业分析

- 一、天涯
- 二、猫扑
- 三、西祠胡同

## 第六章 2019年中国网络社区细分运作分析——中小论坛社区

### 第一节 2019年中国中小论坛社区基本情况

- 一、中小论坛社区成立时间
- 二、中小论坛社区类型分布
- 三、中小论坛社区管理人员
- 四、中小论坛社区盈利情况

### 第二节 2019年中国社区第三方搜索引擎使用情况分析

- 一、社区倾向在自己网站投放的广告类型
- 二、社区整体收入情况

## 第七章 2019年中国用户参与网络社区行为调研

### 第一节 用户基本属性分析

- 一、用户基本情况同整体网民对比
- 二、社区网民年龄分布情况
- 三、社区网民的职业分布情况

### 第二节 用户行为调研分析

- 一、用户社区访问时间调研
- 二、用户登陆社区目的的调研
- 三、用户感兴趣的产品中排行
- 四、用户最常使用的社区功能
- 五、用户使用BBS服务最为看重的两大要素

## 第八章 2019年中国网络社区热点领域透析——论坛（BBS）

## 第一节 论坛行业概述

### 一、论坛的分类与特性

### 二、BBS的功能与应用

### 三、BBS的推广

### 四、BBS的构建的方式

## 第二节 2019年我国论坛市场动态分析

### 一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛

### 二、论坛行业景气度分析

### 三、其它产业论坛动态分析

## 第三节 2019年我国论坛行业的发展情况

### 一、大小论坛生存现状分析

### 二、中国BBS论坛数量分析

### 三、BBS网络社会群体的总体结构特

### 四、我国校园论坛发展情况分析

## 第四节 2022-2028年国论坛前景预测分析

## 第九章 2019年中国网络社区热点领域透析——无线增值服务

### 第一节 2019年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

#### 一、无线增值行业规范仍在继续

#### 二、CP下游延伸以获得更高利润

#### 三、运营商控制主导SP及产业链发展方向

##### 1、SP与运营商合作签约受制于运营商

##### 2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经

##### 3、SP与运营商竞合关系将继续存在

### 第二节 2019年中国无线增值业务盈利模式分析

#### 一、SP与运营商分成模式分析

#### 二、SP与CP分成比例分析

### 第三节 2019年中国无线增值服务行业运行现状综述

#### 一、无线增值业务处于发展初级阶段

#### 二、无线增值市场稳定增长

#### 三、新型增值业务增长空间大

#### 四、短信业务平稳增长

## 五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

### 第四节2019年中国无线增值热点业务透析

#### 一、短信

#### 二、彩信

#### 三、彩铃

#### 四、IVR

#### 五、WAP

#### 六、KJAVA/BREW

#### 七、PDA

### 第五节 2022-2028年中国无线增值服务行业前景预测分析

## 第十章 2022-2028年中国网络社区前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国网络社区发展趋势分析

#### 一、网络社区多媒体化

##### 1、网络社区多媒体特征

##### 2、长尾社区凝聚成新媒体

##### 3、社区新媒体的独特价值

#### 二、网络社区SNS化趋势明显

##### 1、SNS成网络社区未来发展方向

##### 2、SNS将成为未来网站建设的重要组成

##### 3、中国网站SNS服务用户交互行为分析

### 第二节 2022-2028年中国网络社区盈利预测分析

## 第十一章 2022-2028年中国网络社区产业投资战略研究（）

### 第一节 2022-2028年中国网络社区行业投资概况

#### 一、网络社区行业投资特性

#### 二、网络社区具有良好的投资价值

#### 三、网络社区投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国网络社区投资机会分析

#### 一、网络社区投资热点分析

#### 二、网络社区投资吸引力分析

### 第三节 2022-2028年中国网络社区投资风险及防范



- 一、技术风险分析
  - 二、金融风险分析
  - 三、政策风险分析
  - 四、竞争风险分析（ ）
- 第四节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260618.html>