

# 2022-2028年中国玻纤行业 分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国玻纤行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石七种矿石为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。2016-2018年中国玻璃纤维纱总产量、玻璃纤维及制品出口量情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国玻纤行业分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国玻纤行业市场发展环境、玻纤整体运行态势等，接着分析了中国玻纤行业市场运行的现状，然后介绍了玻纤市场竞争格局。随后，报告对玻纤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻纤行业发展趋势与投资预测。您若想对玻纤产业有个系统的了解或者想投资中国玻纤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 玻纤行业发展综述第一节 玻纤行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性第二节 玻纤行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 中国玻纤行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 玻纤行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析1、化工原料2、矿石粉料3、建筑4、交通运输5、工业设备6、风电2019年上半年风电并网运行统计

省市	累计并网容量	发电量	弃风电量	弃风率	得用小时数
合计	19269	2145	104.6	4.70%	1133
北京	19	2	-	-	1093
天津	52	6.6	-	-	1283
河北	1465	170.3	7.4	4.20%	1184
山西	1134	113.7	1.2	1.00%	31
内蒙古	2896	365.2	30.5	8.20%	1236
辽宁	789	104.8	0.6	0.60%	1340
吉林	514	64.7	2.2	3.30%	1260
黑龙江	602	74.7	1.5	2.00%	1243
上海	71	7.9	-	-	990
江苏	927	91.4	-	-	1037
浙江	157	15.1	-	-	983
安徽	258	22.6	-	-	890
福建	325	36.3	-	-	1162
江西	247	24.8	-	-	1037
山东	1191	126.2	0.2	0.20%	1084
河南	562	42.6	795	-	-
湖北	371	35.3	967	-	-
湖南	381	37.7	1.1	2.90%	1025
广东	402	35.5	-	-	882
广西	260	30.8	-	-	1298
海南	29	2.3	-	-	812
重庆	56	5.2	-	-	1017
四川	264	44.4	-	-	-

1654 贵州 425 42.5 0.3 0.70% 1067 云南 863 159 0.5 0.30% 1843 西藏 0.8 0.1 - -  
1408 陕西 440 34.3 0.4 1.10% 967 甘肃 1282 118.9 13.3 10.10% 929 青海 352  
34.8 0.5 1.40% 1027 宁夏 1011 90.4 2.3 2.40% 894 新疆 1926 207.9 42.4 17.00%

1894 五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 玻纤行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 玻纤行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、玻纤产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、玻纤技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第三章 国际玻纤所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球玻纤市场总体情况分析一、全球玻纤行业发展概况二、全球玻纤市场产品结构三、全球玻纤行业发展特征四、全球玻纤行业竞争格局五、全球玻纤市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、日本玻纤市场分析1、行业发展概况2、主要生产企业3、领先优势及借鉴二、美国玻纤市场分析1、行业发展概况2、主要生产企业3、领先优势及借鉴第三节 国际玻纤行业趋势及前景一、行业发展趋势分析1、行业发展总体趋势2、产品趋势分析3、交流永磁伺服电动机二、行业发展前景预测 第四章 我国玻纤所属行业运行现状分析第一节 我国玻纤所属行业发展状况分析一、我国玻纤行业发展阶段二、我国玻纤行业发展总体概况三、我国玻纤行业发展特点分析四、我国玻纤行业商业模式分析第二节 玻纤所属行业发展现状一、我国玻纤行业市场规模二、我国玻纤行业发展分析三、中国玻纤企业发展分析第三节 玻纤所属行业市场情况分析一、中国玻纤市场总体概况二、中国玻纤产品市场发展分析三、中国玻纤产品市场供求分析四、中国玻纤产品所属行业进出口分析第四节 我国玻纤市场价格走势分析一、玻纤市场定价机制组成二、玻纤市场价格影响因素三、玻纤产品价格走势分析四、2022-2028年玻纤产品价格走势预测 第五章 我国玻纤所属行业整体运行指标分析第一节 中国玻纤所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国玻纤所属行业产销情况分析一、我国玻纤行业工业总产值二、我国玻纤行业工业销售产值三、我国玻纤行业产销率第三节 中国玻纤所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析1、我国玻纤行业销售利润率2、我国玻纤行业成本费用利润率3、我国玻纤行业亏损面二、所属行业偿债能力分析1、我国玻纤行业资产负债比率2、我国玻纤行业利息保障倍数三、所属行业营运能力分析1、我国玻纤行业应收帐款周转率2、我国玻纤行业总资产周转率3、我国玻纤行业流动资产周转率四、所属行业发展能力分析1、我国玻纤行业总资产增长率2、我国玻纤行业利润总额增长率3、我国玻纤行业主营业务收入增长率4、我国玻纤行业资本保值增值率 第六章 玻纤行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四

、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析

第二节 玻纤区域市场分析一、东北地区玻纤市场分析二、华北地区玻纤市场分析三、华东地区玻纤市场分析四、华南地区玻纤市场分析五、华中地区玻纤市场分析六、西南地区玻纤市场分析七、西北地区玻纤市场分析

第七章 2015-2019年玻纤行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、玻纤行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、玻纤行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、玻纤行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、玻纤行业SWOT分析1、玻纤行业优势分析2、玻纤行业劣势分析3、玻纤行业机会分析4、玻纤行业威胁分析

第二节 中国玻纤行业竞争格局综述一、玻纤行业竞争概况1、中国玻纤行业品牌竞争格局2、玻纤业未来竞争格局和特点3、玻纤市场进入及竞争对手分析二、中国玻纤行业竞争力分析1、我国玻纤行业竞争力剖析2、我国玻纤企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内玻纤企业竞争能力提升途径三、中国玻纤产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、玻纤行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 玻纤行业竞争格局分析一、国内外玻纤竞争分析二、我国玻纤市场竞争分析三、我国玻纤市场集中度分析四、国内主要玻纤企业动向五、国内玻纤企业拟在建项目分析

第四节 玻纤行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 玻纤行业领先企业经营形势分析第一节 中国玻纤股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展策略第二节 云南云天化股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展策略第三节 江苏九鼎集团股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展策略第四节 南亚玻纤布（昆山）有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展策略第五节 必成玻纤（昆山）有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展策略第六节 巨石集团有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展策略第七节 武城县中南集团一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展策略第八节 泰山玻纤股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展策略第九节 重庆国际复合材料有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展策略第十节 上海博舍工业有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展策略

第九章 2022-2028年玻纤行业前景及投资价值第一节 玻纤行业五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间玻纤行业运行情况二、“十二五”期间玻纤行业发展成果三、玻纤行业“十

三、发展方向预测第二节 2022-2028年玻纤市场发展前景一、2022-2028年玻纤市场发展潜力二、2022-2028年玻纤市场发展前景展望三、2022-2028年玻纤细分行业发展前景分析第三节 2022-2028年玻纤市场发展趋势预测一、2022-2028年玻纤行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年玻纤市场规模预测1、玻纤行业市场容量预测2、玻纤行业销售收入预测三、2022-2028年玻纤行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第四节 2022-2028年中国玻纤行业供需预测一、2022-2028年中国玻纤行业供给预测二、2022-2028年中国玻纤行业产量预测三、2022-2028年中国玻纤市场销量预测四、2022-2028年中国玻纤行业需求预测五、2022-2028年中国玻纤行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 玻纤行业投资特性分析一、玻纤行业进入壁垒分析二、玻纤行业盈利因素分析三、玻纤行业盈利模式分析第七节 2022-2028年玻纤行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2022-2028年玻纤行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十章 2022-2028年玻纤行业投资机会与风险防范第一节 玻纤行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、玻纤行业投资现状分析第二节 2022-2028年玻纤行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、玻纤行业投资机遇第三节 2022-2028年玻纤行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国玻纤行业投资建议一、玻纤行业未来发展方向二、玻纤行业主要投资建议三、中国玻纤企业融资分析1、中国玻纤企业IPO融资分析2、中国玻纤企业再融资分析 第十一章 玻纤行业发展战略研究第一节 玻纤行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国玻纤品牌的战略思考一、玻纤品牌的重要性二、玻纤实施品牌战略的意义三、玻纤企业品牌的现状分析四、我国玻纤企业的品牌战略五、玻纤品牌战略管理的策略第三节 玻纤经营策略分析一、玻纤市场细分策略二、玻纤市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、玻纤新产品差异化战略第四节 玻纤行业投资战略研究一、2022-2028年玻纤行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十二章 研究结论及发展建议第一节 玻纤行业研究结论及建议（ ）第二节 玻纤关联行业研究结论及建议第三节 玻纤行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（ ）三、行业投资方式建议 图表目录：图表：玻纤行业生命周期图表：玻纤行业产业链结构图表：2015-2019年全球玻纤行业

市场规模图表：2015-2019年中国玻纤行业市场规模图表：2015-2019年玻纤行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国玻纤市场占全球份额比较图表：2015-2019年玻纤行业工业总产值图表：2015-2019年玻纤行业销售收入图表：2015-2019年玻纤行业利润总额图表：2015-2019年玻纤行业资产总计图表：2015-2019年玻纤行业负债总计图表：2015-2019年玻纤行业竞争力分析图表：2015-2019年玻纤市场价格走势图表：2015-2019年玻纤行业主营业务收入图表：2015-2019年玻纤行业主营业务成本图表：2015-2019年玻纤行业销售费用分析图表：2015-2019年玻纤行业管理费用分析图表：2015-2019年玻纤行业财务费用分析图表：2015-2019年玻纤行业销售毛利率分析图表：2015-2019年玻纤行业销售利润率分析图表：2015-2019年玻纤行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年玻纤行业总资产利润率分析图表：2015-2019年玻纤行业产能分析图表：2015-2019年玻纤行业产量分析图表：2015-2019年玻纤行业需求分析图表：2015-2019年玻纤行业进口数据图表：2015-2019年玻纤行业出口数据图表：2015-2019年玻纤行业集中度图表：2022-2028年中国玻纤行业供给预测图表：2022-2028年中国玻纤行业产量预测图表：2022-2028年中国玻纤市场销量预测图表：2022-2028年中国玻纤行业需求预测图表：2022-2028年中国玻纤行业供需平衡预测更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265778.html>