

2022-2028年中国商业保理 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商业保理行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保理是指供应商或出口商与保理机构建立的一种合同关系，依据合同供应商将其货物销售或服务所产生的应收账款质押给保理商，当货物发出后，即可从保理机构处获得约定比例的货款，再由保理公司通过遍布世界的保理协会(FCI)会员向进口商追收货款。使用这项服务可以使供应商快速收回货款，加快资金周转，解决赊销中卖方企业面临的资金占用和信用风险问题，有效地促进了商贸流通的发展。

保理具有逆周期性的特点，近年来保理业务仍旧保持较高的增长速度。2018年全球保理业务达到2.77万亿欧元，同比增长6.5%。2016-2018年全球保理业务量 中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业保理行业前景展望与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了中国商业保理行业市场发展环境、商业保理整体运行态势等，接着分析了中国商业保理行业市场运行的现状，然后介绍了商业保理市场竞争格局。随后，报告对商业保理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业保理行业发展趋势与投资预测。您若想对商业保理产业有个系统的了解或者想投资中国商业保理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业发展现状调研第一章 商业保理行业国内外发展概述第一节 全球商业保理行业发展概况一、全球商业保理行业总体发展概况二、主要国家和地区发展现状调研三、全球商业保理行业发展趋势预测分析第二节 中国商业保理行业发展概况

2018年，国内保理业务量为2.44万亿欧元，占比81%；国际保理业务量占比19%。2016-2018年保理业务结构一、中国商业保理行业发展历程和现状调研二、中国商业保理行业所处生命周期三、中国商业保理行业发展中存在的问题四、技术变革对中国商业保理行业的影响 第二章 商业保理产业链第一节 商业保理产业链模型第二节 商业保理产业链传导机制第三节 上游行业一、上游行业发展现状调研二、上游行业对商业保理行业的影响第四节 下游用户一、下游用户概述二、用户的产品认知程度三、用户采购渠道四、用户增长趋势预测分析 第二部分 市场运行分析第三章 市场需求分析第一节 国内需求一、2015-2019年中国商业保理市场规模及增速二、商业保理市场饱和度三、影响商业保理市场规模的因素四、商业保理市场潜力分析五、2022-2028年中国商业保理市场规模及增速预测分析第二节 需求结构一、产品结构（产品分类及占比）二、用户结构第三节 区域市场需求分析一、区域市场分布状况分析二、重点省

市商业保理产品需求分析三、区域市场分布变化趋势预测分析 第四章 行业供给分析第一节 国内供给一、2015-2019年中国商业保理企业规模二、行业产能及开工状况分析三、产业投资热度及拟在建项目四、2022-2028年中国商业保理注册资本金规模及增速预测分析第二节 区域供给分析一、产业集群情况分析二、商业保理企业区域分布状况分析三、重点省市商业保理产业发展特点四、重点省市商业保理企业及占比第三节 行业供需平衡一、商业保理行业供需平衡总结二、影响商业保理行业供需平衡的因素三、商业保理行业供需平衡变化趋势预测分析 第五章 营销分析第一节 产品分析一、保理业务二、质量三、品牌四、服务第二节 价格分析一、商业保理产品价格特征二、国内商业保理产品历史价格回顾三、国内商业保理产品当前市场价格评述四、影响国内市场商业保理产品价格的因素五、主流厂商商业保理产品价位及价格策略六、商业保理产品未来价格走势第三节 渠道分析一、行业渠道形式及现状调研二、营销渠道变化趋势预测分析第四节 促销分析 第三部分 行业竞争分析第六章 行业竞争分析第一节 重点商业保理企业市场份额第二节 商业保理行业市场集中度第三节 商业保理行业市场竞争分析一、行业竞争群组二、潜在进入者三、替代品威胁四、供应商议价能力五、用户议价能力第四节 商业保理行业竞争关键因素一、资金二、技术三、人才四、渠道及其它 第七章 重点企业研究第一节 天津渤海保理有限公司一、企业简介二、商业保理产品特点及市场表现三、生产情况分析四、营销与渠道第二节 中安信成保理有限公司一、企业简介二、商业保理产品特点及市场表现第三节 达泰（天津）国际保理服务有限公司一、企业简介二、商业保理产品特点及市场表现三、营销与渠道第四节 重庆宝煜保理有限公司一、企业简介二、商业保理产品特点及市场表现第五节 鑫银国际保理有限公司一、企业简介二、商业保理产品特点及市场表现三、生产情况分析第六节 瀛寰东润（中国）国际保理有限公司一、企业简介二、商业保理产品特点及市场表现三、生产情况分析四、营销与渠道第七节 嘉融信（天津）国际保理有限公司一、企业简介二、商业保理产品特点及市场表现第八节 浙江大道保理有限公司一、企业简介二、商业保理产品特点及市场表现三、生产情况分析四、营销与渠道第九节 盈信保理（上海）有限公司一、企业简介二、商业保理产品特点及市场表现三、生产情况分析第十节 天津鼎石国际保理有限公司一、企业简介二、商业保理产品特点及市场表现三、生产情况分析四、企业发展 第四部分 行业投资分析()第八章 商业保理行业投资分析第一节 行业发展趋势总结一、国内商业保理行业的发展前景二、我国商业保理的发展前景三、2019年我国商业保理行业发展趋势预测分析四、多重困境有待解决第二节 行业投资环境分析一、政策环境二、经济环境1、中国gdp分析2、消费价格指数分析3、城乡居民收入分析4、社会消费品零售总额5、全社会固定资产投资分析6、进出口总额及增长率分析三、社会环境1、2019年中国人口环境2、2019年中国教育环境3、2019年中国文化发展环境4、2019年中国城镇化建设四、技术环境第三节 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性）第四节 行业投资机会分析

一、细分产业投资机会二、区域市场投资机会三、产业链投资机会四、关联产业投资机会五、其它投资机会

第五节风险提示()一、政策风险二、环境风险三、市场风险四、产业链风险

图表目录

图表 保理业务对购销双方所带来的益处

图表 国内单保理业务流程（以银行为保理主体）

图表 国内双保理业务流程（以银行为保理主体）

图表 2015-2019年中国保理业务量

图表 商业保理产业链模型

图表 2022-2028年中国电子商务市场交易规模

图表 2019年中国电子商务市场细分行业构成

图表 2015-2019年中国进出口总额及增长

图表 2015-2019年中国国际& ; 国内保理业务量及增长

图表 2015-2019年中国商业保理业务量及增长

图表 2015-2019年中国工业企业应收账款额

图表 2022-2028年中国国际& ; 国内保理业务量及增长预测分析

图表 2022-2028年中国商业保理业务量及增长预测分析

图表 2019年中国保理市场需求产品结构分析

图表 2019年中国保理市场需求客户结构分析

图表 2019年中国保理市场需求客户规模结构分析

图表 2015-2019年中国规模以上工业企业分行业营收账款主要指标

图表 2015-2019年全国规模以上工业企业分行业主要指标

图表 2015-2019年中国商业保理注册资本金规模

图表 2022-2028年中国商业保理工业企业应收账款总额预测分析

图表 2022-2028年中国商业理保企业预测分析

图表 2015-2019年中国商业理保企业数量

图表 2019年中国商业保理企业分布

图表 2019年上市建筑施工企业应收账款指标变化表

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262372.html>