

2022-2028年中国商业及零售业物联网应用行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商业及零售业物联网应用行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/287021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网产生庞大数据洪流，云计算不可或缺。无论是面向消费者、企业还是工业场景，无处不在的物联网设备都会产生庞大的数据洪流，云计算是物联网发展不可或缺的一环。预测2020年物联网设备产生的数据达33ZB。随着5G终端的应用，流量爆发式增长显著，到2025年物联网预计产生175ZB的数据量。全球需要足够的存储空间来满足物联网设备未来预期的数据存储需求，云计算的发展对于物联网的推广发挥重要作用。2020-2025年物联网产生庞大数据量

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业及零售业物联网应用行业分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了中国商业及零售业物联网应用行业市场发展环境、商业及零售业物联网应用整体运行态势等，接着分析了中国商业及零售业物联网应用行业市场运行的现状，然后介绍了商业及零售业物联网应用市场竞争格局。随后，报告对商业及零售业物联网应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业及零售业物联网应用行业发展趋势与投资预测。您若想对商业及零售业物联网应用产业有个系统的了解或者想投资中国商业及零售业物联网应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 2015-2019年中国商业及零售业发展情况概述

第一节 中国商业及零售业定义介绍

第二节 中国商业及零售业产业链介绍

第三节 中国商业及零售业发展现状与趋势介绍现状

一、发展规模

二、发展特点

三、发展趋势

第四节 物联网对商业及零售业的影响与价值

第二章 2015-2019年全球商业及零售业物联网发展概况

第一节 2015-2019年欧洲商业及零售业物联网发展概况

- 一、欧洲商业及零售业物联网发展历程
- 二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势
- 三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益
- 四、商业及零售业物联网投资与运营模式
- 五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第二节 2015-2019年美国商业及零售业物联网发展概况

- 一、美国商业及零售业物联网发展历程
- 二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势
- 三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益
- 四、商业及零售业物联网投资与运营模式
- 五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第三节 2015-2019年日本商业及零售业物联网发展概况

- 一、日本商业及零售业物联网发展历程
- 二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势
- 三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益
- 四、商业及零售业物联网投资与运营模式
- 五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第四节 2015-2019年新加坡商业及零售业物联网发展概况

- 一、新加坡商业及零售业物联网发展历程整体回顾
- 二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势
- 三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益
- 四、商业及零售业物联网投资与运营模式
- 五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第五节 2015-2019年香港商业及零售业物联网发展情况介绍

- 一、香港商业及零售业物联网发展历程整体回顾
- 二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势
- 三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益
- 四、商业及零售业物联网投资与运营模式
- 五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第三章 2015-2019年中国商业及零售业物联网发展环境分析

第一节 2015-2019年中国商业及零售业物联网发展政策环境

- 一、中央政府政策
- 二、京津唐地区各政府政策
- 三、沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策
- 四、上海地区政府政策
- 五、浙江地区政府政策
- 六、江苏地区政府政策
- 七、成渝地区政府政策
- 八、广东地区政府政策
- 九、云贵地区政府政策
- 十、国内商业及零售业重大项目建设及实施情况

第二节 2015-2019年中国商业及零售业物联网发展社会环境

- 一、各级政府对商业及零售业物联网的认知情况
- 二、各物联网服务企业对商业及零售业物联网认知情况
- 三、商业及零售业企业与商户对商业及零售业物联网认知情况
- 四、消费者对商业及零售业物联网认知情况
- 五、其他社会团体与及组织等对商业及零售业物联网认知情况

第三节 2015-2019年中国商业及零售业物联网发展的技术条件

- 一、物联网基础技术研发成果
- 二、物联网网络建设情况
- 三、商业及零售业信息化及物联网技术水平
- 四、商业及零售业物联网人才队伍情况

第四节 2015-2019年中国商业及零售业物联网发展的经济条件

- 一、全国及各主要地区商业及零售业营业额及增长趋势
- 二、全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模及增长趋势
- 三、全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模及增长趋势
- 四、中央及各地方政府对商业及零售业物联网投入规模及增长趋势
- 五、商业及零售业最终产品消费规模及增长趋势

第二部分 行业深度分析

第四章2015-2019年中国商业及零售业各细分市场物联网应用现状

零售业一直是许多创新的中心。多年来，我们已经看到这个行业从无聊的客户体验转向

自动化聊天机器人和电子商务。如今，零售商不仅经营实体店，还经营在线商店、品牌、送货、客户服务等。手头有这么多任务，总是需要创新技术来自动安排行程并帮助更好地利用资源。在所有IT解决方案中，物联网(IoT)已经成为一项非常强大的潜在技术，在本文中，我们将介绍在零售领域有效利用物联网的5种方法。

工业传感器、连网机器、店内分析设备和智能零售管理解决方案等已在进入市场。这些创新的B2B设备和解决方案将从根本上改变企业的运作方式。Sparklabs预计这些商业连网设备预计将从2017年的25亿台增加到2020年的54亿台。

零售业有效利用物联网的5种方法：

1、

更好的位置跟踪

位置跟踪不是一个新概念。实际上，您不需要高端物联网设备来跟踪货物的位置。那么，物联网如何发挥作用呢？当我们将物联网与GPS系统结合起来时，我们可以更精确地跟踪货物的位置。物联网传感器还可以帮助跟踪货物状况以及外部环境的影响，如温度、交付时间等对其质量的影响，这对于管理易腐商品和熟食的运输尤其有用。

2、

个性化信息

对于参与物联网创新的人来说，零售信标和地理围栏并不是新概念。但是，如果您刚刚开始探索零售业物联网，那么您绝对应该看看地理围栏的用途。通过使用蓝牙信标、RFID或Wi-Fi网络，零售商可以在潜在客户进入或离开设定的地理边界时触发位置特定的营销广告消息。这允许更加个性化基于许可的营销，其中营销广告消息具有实际价值。

3、

作为MBA的基础

MBA在这里代表超市购物车分析。它是一种数据分析技术，用于根据之前的结账和购物车中的项目预测未来的购买情况。为了进行正确的购物车分析，您需要消费者购买过程的数据，比如他们购买的商品、从一类商品到另一商品的移动，以及他们的行为以及商店布局的变化等。这些数据可以使用物联网设备检索，例如购物车中的传感器、商品中的RFID标签、智能手机等。通过这些观察，您可以重新规划商店布局，并根据购买情况将顾客引导至相关产品。

4、

库存维护

库存的精确维护是零售企业的主要关注点之一。传统的销售点系统(POS)只关注商品数量，但物联网RFID标签可以提供更复杂的细节，此信息可能包括温度、状况、产品损坏等。物联网

传感器还可以让您了解同一商品放置在不同位置对销售的影响。使用先进的RFID技术还可以防止入店行窃并确保更好的安全性。

5、

预测性设备维护

在典型的零售商店中，有许多设备需要定期维护和维修。通过在这些设备中使用物联网传感器，我们可以监控其功能的微小变化并立即进行维护以避免发生故障。冷藏单元是这种装置的常见示例，如果使用物联网使这些单元变得智能，您可以监控温度、功能的变化以及变化对存储商品的影响。如果发现故障，可以立即安排维修，并防止故障突发。

正如您所看到的，零售商可以用许多有效的方式利用物联网。不幸的是，这些解决方案的采用率并没有预期的那么高，很多零售商还对这些设备的实际好处持怀疑态度。事实上，如果使用得当，物联网设备可以成为您在行业中的竞争优势，在众多传统零售商中，以消费者为导向的方法肯定会让您脱颖而出。

第一节 2015-2019年中国单体商店物联网应用

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型企业分析

第二节 2015-2019年中国连锁经营商店物联网应用

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型企业分析

第三节 2015-2019年中国大型商场物联网应用

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型企业分析

第四节 2015-2019年中国大卖场物联网应用

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型企业分析

第五节 2015-2019年中国电子商务企业物联网应用

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型企业分析

第五章 2015-2019年中国商业及零售业物联网发展中存在的问题与趋势

第一节 2015-2019年中国单体商店物联网应用分析

一、2015-2019年中国单体商店物联网应用存在的问题

二、2022-2028年中国单体商店物联网应用发展建议

第二节 2015-2019年中国连锁经营商店物联网应用

一、2015-2019年中国连锁经营商店物联网应用存在的问题

二、2022-2028年中国连锁经营商店物联网应用发展建议

第三节 2015-2019年中国大型商场物联网应用

一、2015-2019年中国大型商场物联网存在的问题

二、2022-2028年中国大型商场物联网应用发展建议

第四节 2015-2019年中国大卖场物联网应用

一、2015-2019年中国大卖场物联网应用存在的问题

二、2022-2028年中国大卖场物联网应用发展建议

第五节 2015-2019年中国电子商务企业物联网应用

一、2015-2019年中国电子商务企业物联网存在的问题

二、2022-2028年中国电子商务企业物联网发展建议

第六章 2015-2019年中国商业及零售业各细分市场物联网服务提供市场研究

第一节 2015-2019年中国单体商店市场

一、2015-2019年中国物联网企业规模

二、2015-2019年中国物联网企业技术研发能力

三、2015-2019年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、2015-2019年中国物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第二节 2015-2019年中国连锁经营商店市场

一、2015-2019年中国物联网企业规模

二、2015-2019年中国物联网企业技术研发能力

三、2015-2019年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、2015-2019年中国物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第三节 2015-2019年中国大型商场市场

一、2015-2019年中国物联网企业规模

二、2015-2019年中国物联网企业技术研发能力

三、2015-2019年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第四节 2015-2019年中国大卖场市场

一、2015-2019年中国物联网企业规模

二、2015-2019年中国物联网企业技术研发能力

三、2015-2019年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第五节 2015-2019年中国电子商务企业物联网应用

一、2015-2019年中国物联网企业规模

二、2015-2019年中国物联网企业技术研发能力

三、2015-2019年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第三部分 行业竞争态势

第七章 2015-2019年中国商业及零售业物联网市场竞争态势及机会分析

第一节 2015-2019年中国单体商店物联网市场竞争态势及机会分析

第二节 2015-2019年中国连锁经营商店物联网市场竞争态势及机会分析

第三节 2015-2019年中国大型商场物联网市场竞争态势及机会分析

第四节 2015-2019年中国大卖场物联网市场竞争态势及机会分析

第五节 2015-2019年中国电子商务企业物联网市场竞争态势及机会分析

第八章 2022-2028年中国政府商业及零售业物联网政策建议

第一节 2022-2028年中央政府政策建议

- 一、技术发展路径建议
- 二、各具体细分市场物联网政策建议
- 三、各地区商业及零售业物联网发展建议
- 四、重点项目启动及实施建议

第二节 2022-2028年京津唐地区各政府政策建议

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

第三节 2022-2028年沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

第四节 2022-2028年上海地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

第五节 2022-2028年浙江地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

第六节 2022-2028年江苏地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

第七节 2022-2028年成渝地区各政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第八节 2022-2028年广东地区政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第九节 2022-2028年云贵地区各政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第九章 2022-2028年商业及零售业企业物联网应用建议

第一节 单体商店物联网应用

一、2022-2028年物联网技术与产品选择建议

二、2022-2028年投资政策与合作建议

三、2022-2028年日常经营管理建议

第二节 2022-2028年连锁经营商店物联网应用

一、2022-2028年物联网技术与产品选择建议

二、2022-2028年投资政策与合作建议

三、2022-2028年日常经营管理建议

第三节 2022-2028年大型商场物联网应用

一、2022-2028年物联网技术与产品选择建议

二、2022-2028年投资政策与合作建议

三、2022-2028年日常经营管理建议

第四节 2022-2028年大卖场物联网应用

一、2022-2028年物联网技术与产品选择建议

二、2022-2028年投资政策与合作建议

三、2022-2028年日常经营管理建议

第五节 2022-2028年电子商务企业物联网应用

一、2022-2028年物联网技术与产品选择建议

二、2022-2028年投资政策与合作建议

三、2022-2028年日常经营管理建议

第十章 2022-2028年物联网服务企业及投资者建议

第一节 单体商店市场（ ）

一、2022-2028年单体商店市场技术产品与服务研发建议

二、2022-2028年单体商店市场市场推广与合作建议

三、2022-2028年单体商店市场投融资及商务模式建议

第二节 连锁经营商店市场

一、2022-2028年连锁经营商店市场技术产品与服务研发建议

二、2022-2028年连锁经营商店市场市场推广与合作建议

三、2022-2028年连锁经营商店市场投融资及商务模式建议

第三节 大型商场市场

一、2022-2028年大型商场市场技术产品与服务研发建议

二、2022-2028年大型商场市场市场推广与合作建议

三、2022-2028年大型商场市场投融资及商务模式建议

第四节 大卖场市场

一、2022-2028年大卖场市场技术产品与服务研发建议

二、2022-2028年大卖场市场市场推广与合作建议

三、2022-2028年大卖场市场投融资及商务模式建议

第五节 电子商务企业市场

一、2022-2028年电子商务企业市场技术产品与服务研发建议

二、2022-2028年电子商务企业市场市场推广与合作建议

三、2022-2028年电子商务企业市场投融资及商务模式建议（ ）

图表目录

图表：2015-2019年物联网大事记

图表：物联网应用市场规模

图表：物联网应用市场规模预测

图表：2015-2019年物联网应用市场结构

图表：EPCGlobal体系架构

图表：物联网的应用领域

图表：物联网在零售行业应用技术架构

图表：跨平台的技术融合体系

图表：2015-2019年全国及各主要地区商业及零售业营业额

图表：2022-2028年全国及各主要地区商业及零售业营业额增长趋势

图表：2015-2019年全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模

图表：2022-2028年全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模增长趋势

图表：2015-2019年全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模

图表：2022-2028年全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模增长趋势

图表：2015-2019年中央及各地方政府对商业及零售业物联网投入规模及增长趋势

图表：2022-2028年商业及零售业最终产品消费规模及增长趋势

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/287021.html>