

2022-2028年中国工业大数据行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业大数据行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业大数据是指在工业领域中，围绕典型智能制造模式，从客户需求到销售、订单、计划、研发、设计、工艺、制造、采购、供应、库存、发货和交付、售后服务、运维、报废或回收再制造等整个产品全生命周期各个环节所产生的各类数据及相关技术和应用的总称。其以产品数据为核心，极大延展了传统工业数据范围，同时还包括工业大数据相关技术和应用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业大数据行业发展态势与投资分析报告》共六章。首先介绍了工业大数据行业市场发展环境、工业大数据整体运行态势等，接着分析了工业大数据行业市场运行的现状，然后介绍了工业大数据市场竞争格局。随后，报告对工业大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对工业大数据产业有个系统的了解或者想投资工业大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工业大数据产业发展背景分析

1.1 德国工业4.0背景分析

1.1.1 德国工业4.0战略要点分析

1.1.2 德国工业4.0战略布局分析

1.1.3 德国工业4.0扶持政策分析

1.1.4 德国工业4.0技术背景分析

（1）物联网

（2）人工智能

（3）大数据

（4）社交媒体

1.2 中国制造2025背景分析

1.2.1 中国制造2025发展战略分析

1.2.2 中国制造2025发展阶段分析

1.2.3 中国制造2025技术背景分析

（1）集成技术

(2) 智能化技术

(3) 互联网技术

(4) 大数据技术

1.3 中国工业大数据产业政策环境分析

1.3.1 相关发展规划政策

(1) 促进大数据发展行动纲要

(2) 国家十四五规划

(3) 大数据产业发展规划

1.3.2 资金扶持政策分析

1.3.3 政策发展趋势分析

第2章：全球工业大数据产业发展状况分析

2.1 全球工业大数据产业发展现状及趋势

2.1.1 全球工业大数据市场发展周期分析

2.1.2 全球工业大数据市场发展规模分析

2.1.3 全球工业大数据市场竞争格局分析

2.1.4 全球工业大数据市场应用场景分析

2.1.5 全球工业大数据发展趋势及前景

2.2 典型国家工业大数据产业发展现状及趋势

2.2.1 美国工业大数据市场发展现状及趋势

(1) 美国工业大数据市场扶持政策分析

(2) 美国工业大数据市场发展现状分析

(3) 美国工业大数据市场竞争格局分析

(4) 美国工业大数据市场应用场景分析

(5) 美国工业大数据市场发展趋势分析

2.2.2 欧洲工业大数据市场发展现状及趋势

(1) 欧洲工业大数据市场扶持政策分析

(2) 欧洲工业大数据市场发展现状分析

(3) 欧洲工业大数据市场竞争格局分析

(4) 欧洲工业大数据市场应用场景分析

(5) 欧洲工业大数据市场发展趋势分析

2.2.3 日本工业大数据市场发展现状及趋势

- (1) 日本工业大数据市场扶持政策分析
- (2) 日本工业大数据市场发展现状分析
- (3) 日本工业大数据市场应用场景分析
- (4) 日本工业大数据市场发展趋势分析

2.2.4 韩国工业大数据市场发展现状及趋势

- (1) 韩国工业大数据市场扶持政策分析
- (2) 韩国工业大数据市场发展现状分析
- (3) 韩国工业大数据市场应用场景分析
- (4) 韩国工业大数据市场发展趋势分析

2.3 全球工业大数据产业典型企业分析

2.3.1 IBM公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析
- (3) 企业大数据业务市场布局
- (4) 企业大数据业务经营情况
- (5) 企业大数据业务结构分析

2.3.2 Teradata公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析
- (3) 企业大数据业务市场布局
- (4) 企业大数据业务经营情况
- (5) 企业大数据业务结构分析

2.3.3 Oracle公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析
- (3) 企业大数据业务市场布局
- (4) 企业大数据业务经营情况
- (5) 企业大数据业务结构分析

2.3.4 EMC公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析
- (3) 企业大数据业务市场布局

(4) 企业大数据业务经营情况

(5) 企业大数据业务结构分析

2.3.5 Cisco公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业大数据技术分析

(3) 企业大数据业务市场布局

(4) 企业大数据业务经营情况

(5) 企业大数据业务结构分析

第3章：中国工业大数据产业发展状况分析

3.1 中国工业大数据产业发展现状分析

3.1.1 工业大数据发展进程分析

3.1.2 工业大数据发展现状分析

3.1.3 工业大数据市场规模分析

3.2 中国工业大数据市场竞争分析

3.2.1 工业大数据市场区域格局分析

(1) 京津冀地区

(2) 珠三角地区

(3) 长江三角洲地区

(4) 中西部地区

3.2.2 工业大数据市场企业格局分析

3.2.3 工业大数据市场五力竞争分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.3 中国工业大数据技术集成应用分析

3.3.1 骨干企业大数据应用

3.3.2 中小企业大数据应用

3.3.3 行业大数据应用

3.4 中国工业大数据市场应用场景分析

3.4.1 加速产品创新大数据应用

- (1) 工业大数据加速产品创新应用原理
- (2) 工业大数据加速产品创新应用现状
- (3) 工业大数据加速产品创新应用案例

3.4.2 产品故障诊断与预测大数据应用

- (1) 工业大数据产品故障诊断与预测应用原理
- (2) 工业大数据产品故障诊断与预测应用现状
- (3) 工业大数据产品故障诊断与预测应用案例

3.4.3 工业物联网生产线大数据应用

- (1) 工业物联网生产线大数据应用原理
- (2) 工业物联网生产线大数据应用现状
- (3) 工业物联网生产线大数据应用案例

3.4.4 工业供应链分析优化大数据应用

- (1) 工业供应链分析优化大数据应用原理
- (2) 工业供应链分析优化大数据应用现状
- (3) 工业供应链分析优化大数据应用案例

3.5 中国工业大数据产业基地分析

3.5.1 中国工业大数据产业基地支持政策

3.5.2 中国工业大数据产业基地规模分析

3.5.3 中国工业大数据产业基地区域分布

3.5.4 中国工业大数据产业基地市场定位

3.5.5 中国工业大数据产业基地案例分析

- (1) 盐城大数据产业基地分析
- (2) 钱塘工业大数据产业基地分析

第4章：中国工业大数据重点领域发展潜力

4.1 中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力

4.1.1 中国航空航天装备制造市场规模分析

4.1.2 中国航空航天装备制造行业大数据需求分析

4.1.3 中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析

4.1.4 中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析

- 4.1.5 中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例
- 4.1.6 中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析
- 4.2 中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力
 - 4.2.1 中国信息通信设备制造市场规模分析
 - 4.2.2 中国信息通信设备制造行业大数据需求分析
 - 4.2.3 中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析
 - 4.2.4 中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析
- 4.3 中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力
 - 4.3.1 中国海洋工程装备市场规模分析
 - 4.3.2 中国海洋工程装备行业大数据需求分析
 - 4.3.3 中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析
 - 4.3.4 中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例
 - 4.3.5 中国海洋工程装备行业大数据发展潜力分析
- 4.4 中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力
 - 4.4.1 中国数控机床市场规模分析
 - 4.4.2 中国数控机床行业大数据需求分析
 - 4.4.3 中国数控机床行业大数据需求区域分析
 - 4.4.4 中国数控机床行业大数据市场竞争分析
 - 4.4.5 中国数控机床行业大数据应用典型案例
 - 4.4.6 中国数控机床行业大数据发展潜力分析
- 4.5 中国工业大数据在医疗设备制造领域的发展潜力
 - 4.5.1 中国医疗设备制造市场规模分析
 - 4.5.2 中国医疗设备制造行业大数据需求规模分析
 - 4.5.3 中国医疗设备制造行业大数据需求区域分析
 - 4.5.4 中国医疗设备制造行业大数据市场竞争分析
 - 4.5.5 中国医疗设备制造行业大数据应用典型案例
 - 4.5.6 中国医疗设备制造行业大数据发展潜力分析
- 4.6 中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力
 - 4.6.1 中国新能源汽车制造市场规模分析
 - 4.6.2 中国新能源汽车制造行业大数据需求规模分析
 - 4.6.3 中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析
 - 4.6.4 中国新能源汽车制造行业大数据市场竞争分析

(1) 高德软件有限公司

(2) 北京四维图新科技股份有限公司

(3) 启明信息技术股份有限公司

4.6.5 中国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例

4.6.6 中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析

4.7 中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力

4.7.1 中国轨道交通装备制造市场规模分析

4.7.2 中国轨道交通装备制造行业大数据需求规模分析

4.7.3 中国轨道交通装备制造行业大数据需求区域分析

4.7.4 中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析

(1) 北京千方科技股份有限公司

(2) 杭州海康威视数字技术股份有限公司

4.7.5 中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例

4.7.6 中国轨道交通装备制造行业大数据发展潜力分析

4.8 中国工业大数据在其他领域的发展潜力

4.8.1 电力行业

4.8.2 石油行业

第5章：中国工业大数据产业领先企业分析

5.1 中国工业大数据企业发展概况分析

5.1.1 企业发展整体状况

5.1.2 企业发展特征分析

5.1.3 企业区域分布情况

(1) 京津冀地区

(2) 珠三角地区

(3) 长江三角洲地区

(4) 中西部地区

5.1.4 企业整体发展潜力

5.2 中国工业大数据企业领先企业个案分析

5.2.1 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 北京东方国信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 美年大健康产业控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 北京荣之联科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 北京永洪商智科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 广州市海捷计算机科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 北京赛思信安技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 北京海兰信数据科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 上海汉得信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国工业大数据产业发展前景与投资建议 ()

6.1 中国工业大数据市场发展趋势及前景

6.1.1 中国工业大数据市场发展趋势分析

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

6.1.2 中国工业大数据市场发展前景预测

6.2 中国工业大数据市场投资现状分析

6.2.1 中国工业大数据市场投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.2.2 中国工业大数据市场投资方式分析

6.2.3 中国工业大数据市场投资案例分析

6.3 中国工业大数据市场投资机会及建议

6.3.1 中国工业大数据市场投资机会分析

(1) 行业投资热潮分析

(2) 行业投资推动因素

6.3.2 中国工业大数据市场投资策略建议

(1) 行业投资方式策略

(2) 行业投资领域策略

(3) 行业产品创新策略

(4) 行业营销模式策略

部分图表目录：

图表1：德国工业4.0扶持政策

图表2：德国主要社交媒体平台（单位：%）

图表3：2025年制造业主要指标

图表4：2016-2020年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表5：2020年中国分类域名数（单位：个，%）

图表6：《促进大数据发展行动纲要》概述

图表7：《大数据产业发展规划（2018-2024年）》概述

图表8：全球工业大数据市场发展周期

图表9：2016-2020年全球工业大数据产业市场规模（单位：亿美元）

图表10：全球工业大数据市场竞争格局示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318949.html>