

# 2022-2028年中国玻纤行业 分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国玻纤行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石七种矿石为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

2017年，玻纤行业迎来池窑项目建设热潮，在协会积极协调和骨干企业的带头引领下，行业产能扩张有序。2017年全行业实现玻璃纤维纱总产量408万吨，同比增长12.70%。2018年全行业玻璃纤维纱总产量达到468万吨，同比增长14.71%。随着环保及安监督察力度的加大，下游复合材料制品生产和应用趋于规范，其对于陶土及坩埚球法拉丝产品的需求大幅减少，无碱及高性能玻纤需求稳步增长。与此同时，热塑纱、电子纱等产品市场需求继续保持快速增长，部分市场供求趋紧。2014-2018年中国玻璃纤维纱总产量情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国玻纤行业分析与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了中国玻纤行业市场发展环境、玻纤整体运行态势等，接着分析了中国玻纤行业市场运行的现状，然后介绍了玻纤市场竞争格局。随后，报告对玻纤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻纤行业发展趋势与投资预测。您若想对玻纤产业有个系统的了解或者想投资中国玻纤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章玻纤行业现状分析第一节玻纤行业定义及分类一、定义二、分类三、特性第二节玻纤行业发展概况一、全球发展概述二、国内发展概述第三节玻璃纤维制品及制品所属行业市场现状一、产量稳步增长，高档产品需求旺盛二、行业结构调整速度加快，产业集中度进一步提高三、市场不断增长，经济效益稳步提升四、出口贸易继续扩大，进口以高档产品为主2017年全行业实现玻璃纤维及制品出口144.6万吨，同比增长10.40%。2018年全行业实现玻璃纤维及制品出口158.73万吨，同比增长9.74%。随着美国、欧盟等发达国家的经济回温影响，欧美各国不断寻找减少碳排放的措施和办法，使得轻质高强纤维复合材料使用范围日益广泛，带动全球玻纤需求持续增长。2014-2018年中国玻璃纤维及制品出口量情况第二章玻纤及制品制造行业投资特性第一节产业政策及其影响第二节行业产品结构分析第三节行业集中度分析一、企业集中度分析二、地区集中度分析第四节行业赢利能力分析一、各省市企业亏损和赢利情二、主

要盈利指标分析第五节所属行业偿债能力分析一、总资产二、负债三、资产负债率第六节行业成长能力分析 第三章玻纤所属行业产品分析第一节产品利润核算一、2015-2019年玻纤所属行业利润费用二、2019年玻纤所属行业利润费用比例分析第二节行业产品的产量 第四章玻纤行业市场竞争格局第一节市场竞争分析一、市场竞争现状分析第二节市场需求分析第三节市场潜力分析第四节国际市场分析 第五章玻纤行业著名企业分析第一节行业企业整体概况第二节典型企业分析一、泰山玻璃纤维股份有限公司（一）企业基本信息（二）企业产能分析（三）企业主营收入及利润分析（四）企业偿债能力分析（五）企业经营效率分析（六）企业盈利能力分析二、巨石集团有限公司（一）企业基本信息（二）企业产能分析（三）企业主营收入及利润分析（四）企业偿债能力分析（五）企业经营效率分析（六）企业盈利能力分析三、重庆国际复合材料有限公司（一）企业基本信息（二）企业产能分析（三）企业主营收入及利润分析（四）企业偿债能力分析（五）企业经营效率分析（六）企业盈利能力分析四、上海宏和电子材料有限公司（一）企业基本信息（二）企业产能分析（三）企业主营收入及利润分析（四）企业偿债能力分析（五）企业经营效率分析（六）企业盈利能力分析五、江苏九鼎集团股份有限公司（一）企业基本信息（二）企业产能分析（三）企业主营收入及利润分析（四）企业偿债能力分析（五）企业经营效率分析（六）企业盈利能力分析六、山东裕鑫玻璃纤维有限公司（一）企业基本信息（二）企业产能分析（三）企业主营收入及利润分析（四）企业偿债能力分析（五）企业经营效率分析（六）企业盈利能力分析七、山东中南集团有限公司（一）企业基本信息（二）企业产能分析（三）企业主营收入及利润分析（四）企业偿债能力分析（五）企业经营效率分析（六）企业盈利能力分析八、南亚玻纤布（昆山）有限公司（一）企业基本信息（二）企业产能分析（三）企业主营收入及利润分析（四）企业偿债能力分析（五）企业经营效率分析（六）企业盈利能力分析九、四川威玻新材料集团有限公司（一）企业基本信息（二）企业产能分析（三）企业主营收入及利润分析（四）企业偿债能力分析（五）企业经营效率分析（六）企业盈利能力分析十、上海博舍工业有限公司（一）企业基本信息（二）企业产能分析（三）企业主营收入及利润分析（四）企业偿债能力分析（五）企业经营效率分析 第六章玻纤行业发展预测（一）第一节行业发展趋势一、技术趋势二、市场前景三、竞争趋势（一）电子、交通和建筑将发展成为主要竞争领域（二）世界三大巨头加快调整步伐（三）我国玻纤企业继续产品结构调整第二节玻纤行业SWOT分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、威胁分析第三节投资分析一、行业投资现状二、投资政策分析（一）人民币升值影响出口（二）《玻璃纤维行业准入条件》的颁布实施（三）出口退税率下调三、投资效益分析（一）图表目录：图表2015-2019年全国玻纤行业主要行业数据汇总图表我国玻纤行业前四名集中度分析图表2015-2019年我国玻纤行业地区分布图表2019年玻纤行业各地区销售收入情况图表2019年玻纤行业销售收入前十名省市

分配情况图表2019年玻纤行业各省市企业亏损和赢利情况图表2015-2019年我国玻纤行业总利润分析图表2015-2019年我国玻纤行业资产利润率分析图表2015-2019年我国玻纤行业利润费用利润率分析图表2015-2019年玻纤行业资产负债率分析图表2015-2019年玻纤行业资产负债率分析图表2015-2019年玻纤行业资产负债率分析图表2015-2019年玻纤所属行业销售收入分析图表2015-2019年玻纤行业流动资产分析图表2015-2019年流动资产周转率分析图表2015-2019年玻纤行业利润费用列表图表2019年玻纤行业利润费用比例分析图表销售收入排名前20名企业市场占有率情况更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265783.html>