

2022-2028年中国足球行业 发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国足球行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一个包括门票、广告、电视转播权、俱乐部标志产品的特许与营销、职业运动员的买卖和足球彩票等在内的复合产业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国足球行业发展态势与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了足球产业行业市场发展环境、足球产业整体运行态势等，接着分析了足球产业行业市场运行的现状，然后介绍了足球产业市场竞争格局。随后，报告对足球产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了足球产业行业发展趋势与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 足球产业相关概述

1.1 足球产业基本介绍

1.1.1 产业概念

1.1.2 产业链构成

1.2 足球产业链参与者

1.2.2 足协

1.2.3 俱乐部与体育赛事联盟

1.2.4 转播方

1.2.5 赞助商

1.2.6 观众

1.2.7 衍生品开发与授权方

1.2.8 博彩公司

1.3 世界足球版图格局

1.3.1 地理板块

1.3.2 技战术流派

1.3.3 球员流动

1.3.4 主要区域赛事

- 1.3.5 青少年足球
- 1.3.6 女子足球
- 1.3.7 足球格局特征

第二章 国外足球产业发展经验及借鉴

2.1 世界足球产业发展情况

- 2.1.1 商业化历史
- 2.1.2 产业发展状况
- 2.1.3 经济效益分析
- 2.1.4 全球一体化格局
- 2.1.5 球员出口效益

2.2 英国足球产业分析

- 2.2.1 足球文化底蕴
- 2.2.2 足球联赛体系
- 2.2.3 赛季表现情况
- 2.2.4 后备人才培养

2.3 德国足球产业分析

- 2.3.1 足球文化底蕴
- 2.3.2 足球俱乐部规模
- 2.3.3 足球管理状况
- 2.3.4 产业运行情况
- 2.3.5 足球联赛体系
- 2.3.6 足球治理情况
- 2.3.7 后备人才培养

2.4 西班牙足球产业分析

- 2.4.1 足球发展历程
- 2.4.2 足球联赛体系
- 2.4.3 产业政策分析
- 2.4.4 后备人才培养

2.5 意大利足球产业分析

- 2.5.1 足球发展历程
- 2.5.2 足球联赛体系

- 2.5.3 产业发展困境
- 2.5.4 后备人才培养
- 2.6 巴西足球产业分析
 - 2.6.1 足球地位分析
 - 2.6.2 商业价值分析
 - 2.6.3 产业政策分析
 - 2.6.4 后备人才培养
 - 2.6.5 产业出路分析
- 2.7 国外足球产业发展经验剖析
 - 2.7.1 管理经验
 - 2.7.2 政策启示
 - 2.7.3 模式借鉴

第三章 中国足球产业发展的基础条件分析

- 3.1 经济基础
 - 3.1.1 中国经济运行现状
 - 3.1.2 经济结构转型分析
 - 3.1.3 宏观经济发展展望
 - 3.1.4 足球带动经济发展
- 3.2 社会文化基础
 - 3.2.1 社会因素分析
 - 3.2.2 社会影响分析
 - 3.2.3 文化因素分析
 - 3.2.4 中国足球文化
- 3.3 人才基础
 - 3.3.1 中国人口规模
 - 3.3.2 足球人口规模
 - 3.3.3 教练人才背景
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 可穿戴式数据采集器
 - 3.4.2 足球产业与VR的结合
 - 3.4.3 智能球场系统的发展

第四章 2015-2019年中国足球产业发展现状分析

4.1 2015-2019年中国足球产业运行现状

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 产业发展现状

4.1.3 基础设施建设

4.1.4 商业开发状况

4.1.5 企业资本布局

4.1.6 区域发展态势

4.2 中国足球的产业组织分析

4.2.1 产业组织理论

4.2.2 市场结构分析

4.2.3 市场行为分析

4.3 中国足球产业面临的挑战分析

4.3.1 主要问题分析

4.3.2 产业不足分析

4.3.3 行业监管制约

4.3.4 产业缺乏竞争力

4.4 中国足球产业快速发展建议

4.4.1 产业化发展对策

4.4.2 产业化经营策略

4.4.3 产业化培育路径

第五章 中国足球市场化改革综合分析

5.1 中国足球管理体制

5.1.1 监管组织结构

5.1.2 收入分配机制

5.1.3 国家扶持政策

5.2 足球市场化相关概述

5.2.1 市场化的前提

5.2.2 市场化的特点

5.2.3 市场化的内涵和发展

- 5.2.4 市场化的趋势
- 5.2.5 市场化的对策
- 5.3 足球改革方案剖析
 - 5.3.1 足球改革历程
 - 5.3.2 具体改革方案
 - 5.3.3 改革概要总结
 - 5.3.4 改革方案变化
 - 5.3.5 足协调整改革
 - 5.3.6 改革意义分析
- 5.4 足球区域改革发展指数
 - 5.4.2 区域改革进展
 - 5.4.3 区域改革热点
 - 5.4.4 区域改革难点
 - 5.4.5 区域改革推进点
- 5.5 足球改革方案要点
 - 5.5.1 足球改革“三步走”战略
 - 5.5.2 足球管理机制改革
 - 5.5.3 改善足球俱乐部经营模式
 - 5.5.4 完善竞赛和职业联赛体系
 - 5.5.5 加强足球场地建设管理
 - 5.5.6 完善足球产业投入机制
- 5.6 足球改革发展方向
 - 5.6.1 足球改革路径
 - 5.6.2 足球政策展望

第六章 2015-2019年职业足球联赛发展分析

- 6.1 中国职业足球联赛结构体系
 - 6.1.1 联赛发展阶段
 - 6.1.2 联赛结构版图
 - 6.1.3 联赛水平分析
 - 6.1.4 联赛管理体制
- 6.2 2015-2019年中国职业足球联赛运营现状

- 6.2.1 联赛发展状况
- 6.2.2 联赛收益分析
- 6.2.3 联赛规程分析
- 6.2.4 球员薪资水平
- 6.3 中外足球联赛发展水平对比
 - 6.3.1 发展现状对比
 - 6.3.2 赛事体制比较
 - 6.3.3 收入结构比较
 - 6.3.4 球员价值比较
 - 6.3.5 球迷数量比较
- 6.4 校园足球联赛发展分析
 - 6.4.1 校园足球联赛动态
 - 6.4.2 大学生足球联赛介绍
 - 6.4.3 大学生足球联赛特点
 - 6.4.4 大学生足球联赛赛果
- 6.5 中国职业足球联赛发展的问题分析
 - 6.5.1 改革指导思想存在偏差
 - 6.5.2 联赛管理体制存在缺陷
 - 6.5.3 俱乐部投资者定位有待规范
 - 6.5.4 缺乏对职业联赛的充分认识
 - 6.5.5 缺乏对足球市场的培育
- 6.6 国外足球联赛发展借鉴
 - 6.6.1 英超联赛特色
 - 6.6.2 德甲联赛特色
 - 6.6.3 日本J联赛特色
 - 6.6.4 对中国的启示
- 6.7 中国职业足球联赛发展战略构想
 - 6.7.1 实现职业足球联赛的规模化
 - 6.7.2 成为中国足球彩票的竞猜对象
 - 6.7.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖
 - 6.7.4 联赛新机制下俱乐部建设构想
 - 6.7.5 构建与联赛相适应的媒体转播体系

第七章 2015-2019年中超联赛发展分析

7.1 中超联赛历史沿革

- 7.1.2 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年）
- 7.1.3 中超联赛开启新篇章（2003-2004年）
- 7.1.4 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年）
- 7.1.5 联赛开始步入回暖期（2011-2015年）

7.2 中超联赛发展现状

- 7.2.1 联赛组织架构
- 7.2.2 业务范围分析
- 7.2.3 商业价值分析
- 7.2.4 媒体价值情况
- 7.2.5 发展难题分析

7.3 中超联赛盈利综况

- 7.3.1 中超盈利规模
- 7.3.2 冠名赞助商收入
- 7.3.3 广告赞助收入
- 7.3.4 版权收入分析
- 7.3.5 与综艺节目收益对比

7.4 中超俱乐部盈利分析

- 7.4.1 整体盈利水平
- 7.4.2 俱乐部分红情况
- 7.4.3 球队转会收支
- 7.4.4 门票收入情况
- 7.4.5 媒体版权收入
- 7.4.6 特许商品收入

7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴

- 7.5.1 整体经营状况分析
- 7.5.2 俱乐部盈利能力
- 7.5.3 联赛的商业产值
- 7.5.4 商业运营模式
- 7.5.5 发展经验借鉴

7.6 中超联赛发展前景展望

7.6.1 体制改革方向

7.6.2 市场化运作前景

7.6.3 人才培养潜力

第八章 2015-2019年中甲联赛发展分析

8.1 中甲联赛历史沿革

8.1.2 甲B联赛摸石头过河（1987-2002年）

8.1.3 甲B联赛时代宣告终结（2003-2004）

8.1.4 整体规模仍需扩充（2005-2015年）

8.2 中甲联赛发展现状

8.2.1 联赛组织架构

8.2.2 商务开发变迁

8.2.3 经营状况分析

8.2.4 投入规模分析

8.3 中甲联赛盈利模式

8.3.1 收入来源

8.3.2 转播权收益

8.3.3 商业赞助

8.3.4 广告收入

8.3.5 门票与衍生品

8.4 中甲俱乐部发展现状

8.4.1 收入情况

8.4.2 球员薪资

8.4.3 人气基础

8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴

8.5.1 英冠联赛简介

8.5.2 英冠转播收入

8.5.3 英冠冠名收入

8.5.4 联赛制度借鉴

第九章 2015-2019年大型足球赛事发展分析

- 9.1 世界杯
 - 9.1.1 赛事简介
 - 9.1.2 赛制规则介绍
 - 9.1.3 扩容效益分析
 - 9.1.4 商业价值分析
 - 9.1.5 未来开发机遇
- 9.2 欧洲杯
 - 9.2.1 赛事简介
 - 9.2.2 商业价值分析
 - 9.2.3 促进经济作用
 - 9.2.4 赞助企业战略
- 9.3 亚洲杯
 - 9.3.1 赛事简介
 - 9.3.2 商业价值分析
 - 9.3.3 媒体转播分析
 - 9.3.4 赛事申办情况
- 9.4 欧冠
 - 9.4.1 赛事简介
 - 9.4.2 奖金分配制度
 - 9.4.3 赛事设施配备
 - 9.4.4 商业价值分析

第十章 2015-2019年职业足球俱乐部发展分析

- 10.1 职业足球俱乐部基本概述
 - 10.1.1 俱乐部性质
 - 10.1.2 组织形式
 - 10.1.3 组织机构
 - 10.1.4 管理机制
 - 10.1.5 经营性质
- 10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析
 - 10.2.1 中国足球协会
 - 10.2.2 俱乐部

- 10.2.3 国家体育总局和地方政府
- 10.3 中国职业足球俱乐部发展状况
 - 10.3.1 收入支出现状
 - 10.3.2 实力水平现状
 - 10.3.3 地域分布状况
 - 10.3.4 劳动保障政策
 - 10.3.5 主要发展问题
- 10.4 中国职业足球俱乐部经营管理分析
 - 10.4.1 运营投入分析
 - 10.4.2 经营开发项目
 - 10.4.3 盈利模式分析
 - 10.4.4 国外经营管理借鉴
- 10.5 中国职业足球俱乐部融资分析
 - 10.5.1 融资方式分析
 - 10.5.2 融资困境分析
 - 10.5.3 融资风险分析
 - 10.5.4 融资策略分析
- 10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探析
 - 10.6.1 建立现代企业制度
 - 10.6.2 确定无形资产归属
 - 10.6.3 财务透明化公开化
 - 10.6.4 完善球员转会制度
 - 10.6.5 加大青训培养力度

第十一章 2015-2019年足球赛事转播市场发展分析

- 11.1 体育赛事转播的相关概述
 - 11.1.1 转播权发展阶段
 - 11.1.2 转播权归属问题
 - 11.1.3 转播权销售方式
 - 11.1.4 转播权购买方
 - 11.1.5 新英转播模式
- 11.2 体育赛事转播市场发展分析

- 11.2.1 发展优势特点
- 11.2.2 市场发展关键
- 11.2.3 新媒体转播市场
- 11.2.4 市场发展问题
- 11.2.5 发展对策分析
- 11.3 中国足球赛事转播市场分析
 - 11.3.1 市场发展扶持政策
 - 11.3.2 市场发展关键因素
 - 11.3.3 市场营销方案分析
 - 11.3.4 中超联赛转播现状
 - 11.3.5 中英联赛转播对比

第十二章 2015-2019年足球赞助市场分析

- 12.1 体育赞助相关概述
 - 12.1.1 概念范畴
 - 12.1.2 赞助对象
 - 12.1.3 体系构成
 - 12.1.4 综合效益
- 12.2 体育赞助市场发展概况
 - 12.2.1 市场规模分析
 - 12.2.2 市场核心价值
 - 12.2.3 主要问题分析
 - 12.2.4 产生原因分析
 - 12.2.5 市场开拓策略
- 12.3 足球产业商业赞助市场分析
 - 12.3.1 商业赞助规模分析
 - 12.3.2 俱乐部球衣赞助规模
 - 12.3.3 足球赞助市场竞争
 - 12.3.4 国足赞助市场现状

第十三章 2015-2019年足球彩票市场发展分析

- 13.1 中国体育彩票市场发展综况

- 13.1.1 行业成就总结
- 13.1.2 市场销售规模
- 13.1.3 经济社会效益
- 13.1.4 行业监管动态
- 13.1.5 行业发展趋势
- 13.2 中国足球彩票的基本介绍
 - 13.2.1 发行特点
 - 13.2.2 基本类型
 - 13.2.3 投注方法
 - 13.2.4 收益分配
 - 13.2.5 法律监管
- 13.3 中国足球彩票市场运行分析
 - 13.3.1 世界杯期间足彩销量
 - 13.3.2 网售足彩监管分析
 - 13.3.3 足彩改革发展方向
- 13.4 中国足球彩票业发展促进建议
 - 13.4.1 形成明确观念
 - 13.4.2 借鉴国外经验
 - 13.4.3 加强法制管理
 - 13.4.4 形成规模销售
 - 13.4.5 创新足彩玩法

第十四章 2015-2019年足球后备人才培养分析

- 14.1 中国足球后备人才培养发展分析
 - 14.1.1 足球后备人才培养体制分析
 - 14.1.2 足球后备人才培养发展状况
 - 14.1.3 足球后备人才培养制约因素
 - 14.1.4 足球后备人才培养存在的问题
- 14.2 中国青少年校园足球发展分析
 - 14.2.1 青少年校园足球发展意义
 - 14.2.2 青少年校园足球制度体系
 - 14.2.3 青少年校园足球发展现状

- 14.2.4 青少年校园足球发展困境
- 14.2.5 青少年校园足球发展布局
- 14.3 中国青少年足球培训市场发展分析
 - 14.3.1 市场发展机遇
 - 14.3.2 市场定位分析
 - 14.3.3 项目投融资情况
- 14.4 国外足球强国后备人才培养模式借鉴
 - 14.4.1 巴、德足球后备人才培养模式
 - 14.4.2 英、法足球后备人才培养模式
 - 14.4.3 日、韩足球后备人才培养模式
 - 14.4.4 国外强国经验对我国的启示
- 14.5 中国足球后备人才培养策略探析
 - 14.5.1 把好青少年运动员选材关
 - 14.5.2 遵循体育与教育有机结合
 - 14.5.3 推进“校园足球”培养模式
 - 14.5.4 科学系统地组训
 - 14.5.5 建立相应的奖励制度
 - 14.5.6 提高教练员专业水平
- 14.6 中国加快发展青少年校园足球的意见
 - 14.6.1 总体要求
 - 14.6.2 重点任务
 - 14.6.3 保障措施
 - 14.6.4 组织领导

第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析

- 15.1 足球俱乐部排名状况
- 15.2 皇家马德里足球俱乐部
 - 15.2.1 俱乐部简介
 - 15.2.2 管理架构分析
 - 15.2.3 盈利情况分析
 - 15.2.4 转会市场收支
 - 15.2.5 商业模式分析

- 15.2.6 经营模式分析
- 15.3 巴塞罗那足球俱乐部
 - 15.3.1 俱乐部简介
 - 15.3.2 盈利情况分析
 - 15.3.3 品牌运作战略
- 15.4 曼彻斯特联足球俱乐部
 - 15.4.1 俱乐部简介
 - 15.4.2 经营状况分析
 - 15.4.3 转会市场收支
 - 15.4.4 商业模式分析
 - 15.4.5 竞争优势分析
 - 15.4.6 前景预测分析
- 15.5 拜仁慕尼黑足球俱乐部
 - 15.5.1 俱乐部简介
 - 15.5.2 盈利情况分析
 - 15.5.3 商业模式分析
 - 15.5.4 战略合作协议
- 15.6 切尔西足球俱乐部
 - 15.6.1 俱乐部简介
 - 15.6.2 收入规模分析
 - 15.6.3 转会情况分析
- 15.7 广州恒大淘宝足球俱乐部
 - 15.7.1 俱乐部简介
 - 15.7.2 商业模式分析
 - 15.7.3 经营效益分析
 - 15.7.4 业务经营分析
 - 15.7.5 财务状况分析
 - 15.7.6 公司发展战略
 - 15.7.7 未来前景展望

第十六章 中国足球产业链相关企业分析

16.1 天津泰达股份有限公司

- 16.1.1 企业发展概况
- 16.1.2 经营效益分析
- 16.1.3 业务经营分析
- 16.1.4 财务状况分析
- 16.1.5 核心竞争力分析
- 16.1.6 公司发展战略
- 16.2 吉林亚泰（集团）股份有限公司
 - 16.2.1 企业发展概况
 - 16.2.2 经营效益分析
 - 16.2.3 业务经营分析
 - 16.2.4 财务状况分析
 - 16.2.5 核心竞争力分析
 - 16.2.6 公司发展战略
- 16.3 中信国安信息产业股份有限公司
 - 16.3.1 企业发展概况
 - 16.3.2 经营效益分析
 - 16.3.3 业务经营分析
 - 16.3.4 财务状况分析
 - 16.3.5 核心竞争力分析
 - 16.3.6 公司发展战略
- 16.4 深圳雷曼光电科技股份有限公司
 - 16.4.1 企业发展概况
 - 16.4.2 经营效益分析
 - 16.4.3 业务经营分析
 - 16.4.4 财务状况分析
 - 16.4.5 核心竞争力分析
 - 16.4.6 公司发展战略
- 16.5 深圳市奥拓电子股份有限公司
 - 16.5.1 企业发展概况
 - 16.5.2 经营效益分析
 - 16.5.3 业务经营分析
 - 16.5.4 财务状况分析

- 16.5.5 核心竞争力分析
- 16.5.6 公司发展战略
- 16.6 中体产业集团股份有限公司
 - 16.6.1 企业发展概况
 - 16.6.2 经营效益分析
 - 16.6.3 业务经营分析
 - 16.6.4 财务状况分析
 - 16.6.5 核心竞争力分析
 - 16.6.6 公司发展战略

第十七章 中国足球产业投资机会及前景分析（）

- 17.1 投资机会分析
 - 17.1.1 足球产业投资逻辑
 - 17.1.2 足球产业投资价值
 - 17.1.3 足球进入改革风口
 - 17.1.4 产业链末端投资机会
 - 17.1.5 行业盈利前景分析
- 17.2 投资风险分析
 - 17.2.1 政治法律风险
 - 17.2.2 市场经济风险
 - 17.2.3 社会文化风险
 - 17.2.4 技术风险分析
 - 17.2.5 非系统性风险
- 17.3 投资建议
 - 17.3.1 产业投资策略
 - 17.3.2 产业投资主线
 - 17.3.3 具体投资建议
- 17.4 产业前景预测
 - 17.4.1 产业发展热点趋势
 - 17.4.2 产业迎来发展机遇
 - 17.4.3 产业发展前景展望
 - 17.4.4 产业市场空间预测

- 17.4.5 中超商业价值预测
- 17.5 中长期发展规划探析
 - 17.5.1 总体思路
 - 17.5.2 发展目标
 - 17.5.3 主要任务
 - 17.5.4 政策措施（ ）

图表目录

- 图表 足球产业链构成图
- 图表 足球产业链参与者
- 图表 世界足球强国的地理分布情况
- 图表 足球风格特点的认可评定情况
- 图表 足球产值占世界体育项目的比例
- 图表 福布斯最具商业价值球队
- 图表 FIFA营业收入规模
- 图表 英格兰金字塔联赛系统
- 图表 英格兰足球重镇
- 图表 德国各级政府角色扮演
- 图表 德国历届世界杯成绩
- 图表 德国足球联赛系统
- 图表 德国足球历史冠军榜
- 图表 德甲18强概览
- 图表 西班牙联赛系统
- 图表 西班牙足球冠军榜
- 图表 西甲历史总积分榜（降序排列）
- 图表 意大利足球联赛系统
- 图表 意大利球会冠军榜
- 图表 赛季意甲20强及其主场
- 图表 足球区域格局各文化因素的认可率评定等级
- 图表 城市基础建设指数
- 图表 强弱队核心球员转会的收益矩阵
- 图表 中国足球市场主要球员转会

- 图表 中国足球产业管理组织结构
- 图表 中超公司收入分配
- 图表 《中国足球改革总体方案》概要
- 图表 城市足球改革发展指数
- 图表 中国足球“三步走”战略
- 图表 中超球队分布情况
- 图表 中甲球队分布情况
- 图表 中乙球队分布情况
- 图表 中国职业足球地理版图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246024.html>