

# 2022-2028年中国减肥行业 发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国减肥行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国减肥行业发展态势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了减肥产业相关概念及发展环境，接着分析了中国减肥行业规模及消费需求，然后对中国减肥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国减肥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国减肥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 减肥行业发展综述

##### 第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
  - 二、肥胖的计算公式及分类
  - 三、不同肥胖类型的特征
  - 四、儿童肥胖的原因及危害
- ##### 第二节 健康饮食常识
- 一、卡路里的概念与摄取量
  - 二、主要食品热量统计
  - 三、饮食要营养均衡

### 第二章 减肥行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 减肥行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、减肥产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国减肥行业运行现状分析

#### 第一节 中国减肥市场现状

##### 一、中国减肥产品市场发展回顾

##### 二、中国减肥市场的规模状况

##### 三、中国减肥市场发展现状分析

##### 四、中国减肥市场的发展特点

##### 五、中国减肥行业竞争局势分析

#### 第二节 减肥产品发展概况

##### 一、减肥产品类型分析

##### 二、减肥产品的开发特点分析

##### 三、减肥产品的消费特征

##### 四、减肥产品的开发方向

#### 第三节 减肥消费市场整体分析

##### 一、减肥市场消费人群分类

##### 二、减肥市场女性消费群体基本特征

##### 三、减肥市场消费心理分析

##### 四、消费者对减肥市场相关认知

##### 五、减肥者购买行为及场所分析

#### 第四节 专业减肥中心发展的现状

#### 第五节 中国减肥市场存在的问题

##### 一、减肥产品的安全性问题堪忧

##### 二、中国减肥市场面临的挑战

##### 三、中国减肥保健市场监管亟待加强

##### 四、减肥产品惯用欺骗手段分析

## 第六节 中国减肥市场的发展策略分析

- 一、中国减肥市场的发展对策分析
- 二、减肥市场产品针对开发策略
- 三、减肥市场销售策略
- 四、减肥产品生产企业的创新策略

## 第三部分 市场全景调研

### 第四章 我国减肥细分市场分析及预测

#### 第一节 减肥药品发展分析

- 一、减肥药相关概述
    - 1、减肥西药种类介绍
    - 2、减肥中药种类介绍
    - 3、减肥药品的副作用
  - 二、国际减肥药整体现状
    - 1、世界减肥药品市场发展概况
    - 2、药品安全因素使国外减肥药研发受挫
    - 3、国际减肥药市场的研发动态
    - 4、国际减肥药获批状况
    - 5、诺和诺德正涉足减肥药领域
    - 6、全球减肥药市场研发趋势分析
  - 三、中国减肥药市场发展状况
    - 1、中国减肥药市场的发展特征
    - 2、中国减肥药市场现状分析
    - 3、我国开展儿童专用减肥药研发
    - 4、我国中药减肥发展简述
  - 四、减肥药市场存在的问题及开发策略
    - 1、减肥药消费的六大错误观念
    - 2、减肥产品中添加禁用药物情况严重
    - 3、减肥药品及保健品市场监管不力
    - 4、减肥药品开发策略
- #### 第二节 减肥食品发展分析
- 一、减肥食品市场状况

- 1、世界减肥食品市场发展回顾
- 2、欧盟实施减肥食品新规定
- 3、韩国研发减肥食用油
- 4、英国研发出具备减肥功能的益生菌
- 5、中国减肥食品市场的发展要突破五大难关
- 6、减肥食品行业亟需规范发展

## 二、无糖食品

- 1、无糖食品流行国际食品市场
- 2、我国无糖食品市场日渐增大
- 3、无糖食品市场营销分析
- 4、我国无糖食品行业期待规范发展
- 5、无糖食品业亟待加强品牌打造

## 三、减肥饮品

- 1、减肥饮品在国际市场上走俏
- 2、挪威研发具有减肥功效的绿茶饮料
- 3、可口可乐开发出减肥饮品
- 4、济南低脂低糖瘦身饮料抢占市场

## 四、苹果醋制造业

- 1、苹果醋生产工艺简介
- 2、苹果醋的功效
- 3、中国果醋原料市场状况
- 4、果醋饮料市场发展迅猛格局初现
- 5、我国苹果醋饮料产业政策制定情况
- 6、苹果醋开发前景分析

## 第三节 其他减肥产品发展分析

### 一、减肥茶

- 1、减肥茶瘦身“原理”
- 2、国内减肥茶市场简述
- 3、中国减肥茶市场发展现况
- 4、减肥茶市场存在的主要问题
- 5、减肥茶市场面临困境

### 二、功能性内衣

- 1、塑身内衣概述
  - 2、中国美体内衣市场发展概况
  - 3、纤体塑身内衣市场的发展变化
  - 4、美体内衣的市场问题分析
- ### 三、减肥仪器
- 1、美国开发出可植入人体的减肥仪器
  - 2、减肥瘦身仪器市场的状况
  - 3、减肥仪器主要产品市场情况
  - 4、器械减肥的优势分析

#### 第四节 其他减肥形式发展分析

##### 一、减肥手术

- 1、减肥手术的发展历程
- 2、微创减肥手术简介
- 3、抽脂手术介绍
- 4、中国胃束带减肥手术市场现状
- 5、减肥手术的风险分析

##### 二、针灸减肥

- 1、针灸减肥概述
- 2、针灸减肥的机理
- 3、针灸穴位埋线减肥法介绍
- 4、针灸减肥市场状况分析
- 5、上海针灸减肥市场的问题分析

##### 三、瑜伽减肥

- 1、瑜伽瘦身的原理简析
- 2、纤体效果明显的瑜伽类型
- 3、瑜伽减肥更利于身心健康
- 4、瑜伽市场竞争分析
- 5、瑜伽市场的问题分析
- 6、瑜伽市场开发方向及策略

## 第五章 我国减肥行业推广营销分析

### 第一节 减肥市场广告分析

## 一、减肥广告现状分析

- 1、中国减肥产品宣传概念分类
- 2、洗肠概念减肥品广告分析
- 3、减肥广告市场基本套路分析
- 4、减肥药品及保健品广告投放回顾
- 5、经济寒流催热网络减肥广告市场

## 二、减肥品广告市场存在的问题

- 1、减肥广告市场的危机
- 2、企业亟需转变对减肥广告的认识
- 3、减肥品广告宣传违法率高
- 4、违法减肥广告难治理

## 三、减肥广告创意及策略

- 1、广告创意基本思路及案例分析
- 2、减肥广告要注重传播力
- 3、减肥广告传播的优化创新策略
- 4、减肥广告形象代言人的选择与应用策略

## 第二节 减肥行业营销分析

### 一、减肥业营销现状与策略分析

- 1、减肥市场三大营销案例比较
- 2、减肥产品销售的卖点分析
- 3、减肥市场营销模式探析
- 4、减肥市场区域滚动销售模式分析
- 5、减肥市场启动期的营销要点分析
- 6、减肥产品推广期的营销策略
- 7、减肥保健品的市场突围策略

### 二、999减肥胶囊市场营销案例

- 1、产品概念
- 2、产品试销
- 3、市场营销策略

### 三、SO瘦减肥茶的品牌营销策略

- 1、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量
- 2、首次试水SO瘦广告遭遇挫折

- 3、SO瘦减肥茶的策略颠覆
  - 4、新策略面市收效甚佳
  - 5、碧生源品牌升级的市场拐点
- #### 四、康尔寿营销整合案例分析
- 1、康尔寿减肥茶营销渐入被动
  - 2、康尔寿减肥茶市场营销策略
  - 3、康尔寿整合营销取得成功
- #### 五、香脂减肥营销案例解析
- 1、QIMEI香脂瘦身产品介绍
  - 2、QIMEI代言人的选择
  - 3、减肥产品市场竞争环境分析
  - 4、QIMEI产品营销运作的过程

## 第四部分 竞争格局分析

### 第六章 2017-2021年减肥行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、减肥行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、减肥行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、减肥行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度

## 5、集中度变化趋势

# 四、减肥行业SWOT分析

## 1、减肥行业优势分析

## 2、减肥行业劣势分析

## 3、减肥行业机会分析

## 4、减肥行业威胁分析

# 第二节 中国减肥行业竞争格局综述

## 一、减肥行业竞争概况

### 1、中国减肥行业品牌竞争格局

### 2、减肥业未来竞争格局和特点

### 3、减肥市场进入及竞争对手分析

## 二、中国减肥行业竞争力分析

### 1、我国减肥行业竞争力剖析

### 2、我国减肥企业市场竞争的优势

### 3、民企与外企比较分析

### 4、国内减肥企业竞争能力提升途径

## 三、中国减肥产品竞争力优势分析

### 1、整体产品竞争力评价

### 2、产品竞争力评价结果分析

### 3、竞争优势评价及构建建议

## 四、减肥行业主要企业竞争力分析

### 1、重点企业资产总计对比分析

### 2、重点企业从业人员对比分析

### 3、重点企业营业收入对比分析

### 4、重点企业利润总额对比分析

### 5、重点企业综合竞争力对比分析

# 第三节 减肥行业竞争格局分析

## 一、国内外减肥竞争分析

## 二、我国减肥市场竞争分析

## 三、我国减肥市场集中度分析

## 四、国内主要减肥企业动向

## 五、国内减肥企业拟在建项目分析

## 第四节 减肥行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 减肥行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国减肥企业总体发展状况分析

- 一、减肥企业主要类型
- 二、减肥企业资本运作分析
- 三、减肥企业创新及品牌建设
- 四、减肥企业国际竞争力分析
- 五、减肥行业企业排名分析

### 第二节 中国领先减肥企业经营形势分析

#### 一、碧生源控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

#### 二、广东大印象（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

#### 三、北京天龙保健茶有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

#### 四、联合利华（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

#### 五、广州市康丽源生物制品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

#### 六、天狮集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

#### 七、广通源药业（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

## 八、北京御生堂投资集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

## 九、索芙特股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

## 十、婷美集团保健科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2022-2028年减肥行业前景及投资价值

#### 第一节 减肥行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间减肥行业运行情况
- 二、“十三五”期间减肥行业发展成果
- 三、减肥行业“十四五”发展方向预测

#### 第二节 2022-2028年减肥市场发展前景

- 一、2022-2028年减肥市场发展潜力
- 二、2022-2028年减肥市场发展前景展望
- 三、2022-2028年减肥细分行业发展前景分析

### 第三节 2022-2028年减肥市场发展趋势预测

#### 一、2022-2028年减肥行业发展趋势

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

##### 3、产品应用趋势分析

#### 二、2022-2028年减肥市场规模预测

##### 1、减肥行业市场容量预测

##### 2、减肥行业销售收入预测

#### 三、2022-2028年减肥行业应用趋势预测

#### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 第四节 2022-2028年中国减肥行业供需预测

#### 一、2022-2028年中国减肥行业供给预测

#### 二、2022-2028年中国减肥行业产量预测

#### 三、2022-2028年中国减肥市场销量预测

#### 四、2022-2028年中国减肥行业需求预测

#### 五、2022-2028年中国减肥行业供需平衡预测

### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 减肥行业投资特性分析

#### 一、减肥行业进入壁垒分析

#### 二、减肥行业盈利因素分析

#### 三、减肥行业盈利模式分析

### 第七节 2022-2028年减肥行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第八节 2022-2028年减肥行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章 2022-2028年减肥行业投资机会与风险防范

### 第一节 减肥行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、减肥行业投资现状分析

### 第二节 2022-2028年减肥行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、减肥行业投资机遇

### 第三节 2022-2028年减肥行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国减肥行业投资建议

- 一、减肥行业未来发展方向
- 二、减肥行业主要投资建议
- 三、中国减肥企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十章 减肥行业发展战略研究

## 第一节 减肥行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国减肥品牌的战略思考

### 一、减肥品牌的重要性

### 二、减肥实施品牌战略的意义

### 三、减肥企业品牌的现状分析

### 四、我国减肥企业的品牌战略

### 五、减肥品牌战略管理的策略

## 第三节 减肥经营策略分析

### 一、减肥市场细分策略

### 二、减肥市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、减肥新产品差异化战略

## 第四节 减肥行业投资战略研究

### 一、2022-2028年减肥行业投资战略

### 二、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 减肥行业研究结论及建议

### 第二节 减肥子行业研究结论及建议

### 第三节 减肥行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：减肥行业生命周期  
图表：减肥行业产业链结构  
图表：2017-2021年全球减肥行业市场规模  
图表：2017-2021年中国减肥行业市场规模  
图表：2017-2021年减肥行业重要数据指标比较  
图表：2017-2021年中国减肥市场占全球份额比较  
图表：2017-2021年减肥行业工业总产值  
图表：2017-2021年减肥行业销售收入  
图表：2017-2021年减肥行业利润总额  
图表：2017-2021年减肥行业资产总计  
图表：2017-2021年减肥行业负债总计  
图表：2017-2021年减肥行业竞争力分析  
图表：2017-2021年减肥市场价格走势  
图表：2017-2021年减肥行业主营业务收入  
图表：2017-2021年减肥行业主营业务成本  
图表：2017-2021年减肥行业集中度  
图表：2022-2028年中国减肥行业供给预测  
图表：2022-2028年中国减肥行业产量预测  
图表：2022-2028年中国减肥市场销量预测  
图表：2022-2028年中国减肥行业需求预测  
图表：2022-2028年中国减肥行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252147.html>