

2022-2028年中国机箱行业 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机箱行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/287149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机箱一般包括外壳、支架、面板上的各种开关、指示灯等。机箱作为电脑配件中的一部分，它起的主要作用是放置和固定各电脑配件，起到一个承托和保护作用。此外，电脑机箱具有屏蔽电磁辐射的重要作用。

虽然在DIY中不是很重要的配置，但是使用质量不良的机箱容易让主板和机箱短路，使电脑系统变得很不稳定。

国内电子计算机产量近几年维持在3.5亿台左右，2018年全国电子计算机产量35192.4万台，相比2017年减少了1184万台。截至2019年11月，全国电子计算机累计产量32277万台，相比2018年同期增长6.9%。2017-2019年11月中国电子计算机产量统计

中企顾问网发布的《2022-2028年中国机箱行业发展态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国机箱行业市场发展环境、机箱整体运行态势等，接着分析了中国机箱行业市场运行的现状，然后介绍了机箱市场竞争格局。随后，报告对机箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机箱行业发展趋势与投资预测。您若想对机箱产业有个系统的了解或者想投资中国机箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 机箱行业发展概述

个人电脑发展到今天，产品同质化越来越严重，同时电脑已经不再只是简单的工具，随着各项新技术的发展，它已经成为家庭的数据中心、影音中心，而这就对电脑的外观、面板要求越来越高，它更应该成为一种装饰品出现在家居环境中。对于更多的个人用户而言，个性化则是一种趋势，这也是社会发展密不可分，现代人都崇尚个性，喜欢特立独行，当然希望所拥有的电脑和别人的与众不同，更加具有个性。一些MOD大赛的获奖作品几乎都具有与众不同的外观和超乎寻常的设计思路，这些参赛者都是真正的消费者，他们的想法代表了目前大多数人的想法，可以看出，个性化将会是电脑机箱发展的必由之路。

随着英特尔酷睿2双核处理器的上市，以频率高低决定性能的时代结束了。随之而来的是效率为王的时代。酷睿2双核处理器效率提高40%而能耗却下降了40%，这使得整机的功耗大

为降低，这也正合了目前节能的大趋势，散热变得不再是最重要的事情，于是，机箱的小型化、便携性将成为未来的主流趋势。最新英特尔的roadmap显示，英特尔也将会大力推广SFF（Small Form Factor）小机箱。可以想象，未来的机箱，不仅便携，而且会更加人性化，更加个性化，机箱作为电脑硬件的载体最终将会和其他家用电器一样成为家居装饰的一部分

机箱选购

一般选择PC机箱时，外观是首选因素，然而，选择服务器机箱，实用性就排在了更加重要的地位，一般来说主要应该从以下几个方面进行考核：

散热性

4U或者塔式服务器所使用的CPU至少为两个或更多，而且加上内部多采用SCSI磁盘阵列的形式，因而使得服务器内部发热量很大，所以良好的散热性是一款优秀服务器机箱的必备条件。散热性能主要表现在三个方面，一是风扇的数量和位置，二是散热通道的合理性，三是机箱材料的选材。一般来说，品牌服务器机箱比如超微都可以很好的做到这一点，采用大口径的风扇直接针对CPU、内存及磁盘进行散热，形成从前方吸风到后方排风（塔式为下进上出，前进后出）的良好散热通道，形成良好的热循环系统，及时带走机箱内的大量热量，保证服务器的稳定运行。而采用导热能力较强的优质铝合金或者钢材料制作的机箱外壳，也可以有效的改善散热环境。

冗余性

4U或者塔式的服务器一般处在骨干网络上，常年24小时运行是必然的情况，因此其冗余性方面的设计也非常值得关注。一是散热系统的冗余性，此类服务器机箱一般必须配备专门的冗余风扇，当个别风扇因为故障停转的时候，冗余风扇会立刻接替工作；二是电源的冗余性，当主电源因为故障失效或者电压不稳时，冗余电源可以接替工作继续为系统供电；三是存储介质的冗余性，要求机箱有较多的热插拔硬盘位，可以方便的对服务器进行热维护。

设计精良

设计精良的服务器机箱会提供方便的LED显示灯以供维护者及时了解机器情况，前置USB口之类的小设计也会极大的方便使用者。同时，更有机箱提供了前置冗余电源的设计，使得电源维护也更为便利。

用料足

用料永远是衡量大厂与小厂产品的最直观的表现方式。以超微机箱为例，同样是4U或者塔式机箱，超微的产品从重量上就可以达到杂牌产品的甚至三四倍。在机柜中间线缆密布设备繁多的情况下，机箱的用料直接牵涉到主机屏蔽其他设备电磁干扰的能力。因为服务器机箱的好坏直接牵涉到系统的稳定性，因此一些知名服务器主板大厂也会生产专业的服务器机箱，以保证最终服务器产品的稳定性。

总之，把握了以上一些选购的原则，加上大厂品质的保证，一款优秀的机箱电源必将成为您性能强大的服务器系统最安全放心的家。

第一节 机箱的概念

一、机箱的定义

二、机箱的分类

三、机箱在国民经济中的地位

第二节 我国机箱市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 机箱行业国际市场分析

第一节 国际机箱行业发展分析

一、机箱行业发展现状分析

二、机箱行业发展规模分析

三、机箱行业发展趋势分析

第二节 机箱行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、机箱行业发展重点企业介绍

四、机箱行业发展成功案例分析

第四章 中国机箱行业整体运行现状分析

第一节 机箱行业产业链概况

一、机箱行业上游发展现状

二、机箱行业上游发展趋势

三、机箱行业下游发展现状

四、机箱行业下游发展趋势

第二节 机箱行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2015-2019年国内机箱行业发展现状

一、机箱行业价格现状

二、机箱行业产销状况分析

三、机箱行业市场盈利能力分析

第五章 机箱行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2015-2019年中国机箱行业竞争格局分析

第一节 机箱行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 机箱行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015-2019年机箱行业竞争格局分析

一、国内外机箱竞争分析

二、我国机箱市场竞争分析

三、国内主要机箱企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章机箱行业企业竞争格局分析

第一节 酷冷至尊(上海)科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 东莞市金河田实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 北京曜越华展科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 广州七喜电脑有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 深圳市航嘉驰源电气股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 广州澳捷科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 东莞市鑫谷电子科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 南京华旗资讯科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 北京市九州风神科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 香港汇德丰国际品牌运营有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来机箱行业发展预测分析

第一节 2022-2028年机箱行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2022-2028年中国机箱行业供需预测

一、中国机箱供给预测

二、中国机箱产量预测

三、中国机箱需求预测

四、中国机箱供需平衡预测

第三节 2022-2028年机箱行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2022-2028年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对机箱行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 对机箱行业投资机会与风险分析

第一节 机箱行业投资机会分析

一、机箱投资项目分析

二、可以投资的机箱模式

三、2015-2019年机箱投资机会

四、2015-2019年机箱投资新方向

五、2022-2028年机箱行业投资的建议

第二节 影响机箱行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 机箱行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章中国机箱行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 机箱行业企业问题总结

第二节 机箱企业应对策略（ ）

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 机箱市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 机箱项目投资建议（ ）

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：机箱产业链分析

图表：机箱行业生命周期

图表：2015-2019年中国机箱行业市场规模

图表：2015-2019年全球机箱产业市场规模

图表：2015-2019年机箱重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国机箱行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国机箱行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国机箱竞争力分析

图表：2022-2028年中国机箱市场前景预测

图表：2022-2028年中国机箱市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国机箱发展前景预测

图表：2015-2019年机箱行业行业集中度分析

图表：2015-2019年机箱行业区域集中度分析

图表：2015-2019年机箱行业企业集中度分析

图表：2015-2019年我国GDP分析

图表：2015-2019年我国固定资产投资分析

图表：2015-2019年机箱行业资产分析

图表：2015-2019年机箱行业负债分析

图表：2015-2019年机箱行业偿债能力分析

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2022-2028年机箱行业发展规模分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/287149.html>