

# 2022-2028年中国体检中心 行业发展态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国体检中心行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体检中心，指的是检查人体健康状况，拥有完整的设备和人力，能检查出身体的疾病和健康评估的场所。在整个初期建设中，要遵循一体化设计的原则，即根据用户实际情况，经过实地考察量身定制，帮助客户组建健康体检中心进而向健康管理中心方向发展。

健康检查发展最早开始于 1908 年美国士兵体检；1949 年，美国出现 Muktiphasic 体检；1953 年，美国 Kaiser Foundation 对中老年健检；1964 年，Kaiser Permanente 首创自动化健检；1970 年国际健诊学会于美国成立。国际健诊学会（IHEA）分为 3 个区域：北美洲和南美洲为一个区域；欧洲、非洲、中东为一个区域；亚洲和澳洲为一个区域。

目前，国际著名体检机构包括：英国 BUPA 健检中心、英国 Nuffield 医疗集团、美国 Kaiser Permanente、美国 Swedish Covenant Hospitak、日本 PL 东京健康管理中心、日本圣路加医院预防医疗中心、日本赤十字社熊本健康管理中心等。

我国健康体检业务主要经历了两个阶段，一是指令性体检阶段，二是预防保健性体检阶段。

我国健康体检服务行业公立医院体检部门市场份额占比70.8%，民营专业体检机构市场份额占比7.7%。中国健康体检主体机构市场占比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国体检中心行业发展态势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国体检中心行业市场发展环境、体检中心整体运行态势等，接着分析了中国体检中心行业市场运行的现状，然后介绍了体检中心市场竞争格局。随后，报告对体检中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体检中心行业发展趋势与投资预测。您若想对体检中心产业有个系统的了解或者想投资中国体检中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章体检中心行业发展概述第一节体检中心的概念一、体检中心的定义二、体检中心的特点三、体检中心的分类第二节体检中心行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节体检中心市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素 第二章全球体检中心所属行业发展分析第一节世界体检中心所属行业发展分析一、2015-2019年世界体检中心行业发展分析二、全球健康体检行业发展特点第二节全球体检中心所属行业市场分析一、2019年全球体检中心需求分析二、2019年欧美体检中心需求分析三、2019年中外体检中心市场对比第三节2015-2019年主要国家或地区体检中心行业发展分析一

、2015-2019年美国体检中心行业分析二、2015-2019年日本体检中心行业分析三、2015-2019年欧洲体检中心行业分析 第三章我国体检中心所属行业发展分析第一节中国体检中心所属行业发展状况一、2019年体检中心行业发展状况分析二、2019年中国体检中心行业发展动态三、2019年体检中心行业经营业绩分析四、2019年我国体检中心行业发展热点第二节中国体检中心市场供需状况一、2019年中国体检中心行业供给能力二、2019年中国体检中心市场供给分析三、2019年中国体检中心市场需求分析第三节2015-2019年我国体检中心市场分析一、2019年体检中心市场分析二、2019年体检中心市场分析 第四章体检中心行业竞争格局分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节行业国际竞争力比较一、需求条件二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态四、政府的作用第四节体检中心行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业综合竞争力对比分析第五节2015-2019年体检中心行业竞争格局分析一、2019年体检中心行业竞争分析二、2019年中外体检中心产品竞争分析三、2015-2019年国内外体检中心竞争分析四、2015-2019年我国体检中心市场竞争分析五、2015-2019年我国体检中心市场集中度分析六、2022-2028年国内主要体检中心企业动向 第五章体检中心企业竞争策略分析第一节体检中心市场竞争策略分析一、2019年体检中心市场增长潜力分析二、现有体检中心行业竞争策略分析第二节体检中心企业竞争策略分析一、全球热点对体检中心行业竞争格局的影响二、全球热点后体检中心行业竞争格局的变化三、2022-2028年我国体检中心市场竞争趋势四、2022-2028年体检中心行业竞争格局展望五、2022-2028年体检中心行业竞争策略分析六、2022-2028年体检中心企业竞争策略分析 第六章主要体检中心企业竞争分析第一节慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节三九集团一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节通策医疗投资股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节北京同仁医院体检科一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节美年大健康产业控股股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节北京九华体检中心一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第七节北京五洲女子医院一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第八节北京美兆健康体检中心有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第九节山东英科医疗用品股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十节瑞慈健康体检中心全国连锁机构一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第七章体检中心行业发展趋势分析第一节2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019

年国际行业走势展望第二节2019年体检中心行业发展趋势分析一、2019年行业发展趋势分析三、2019年行业竞争格局展望第三节2022-2028年中国体检中心市场趋势分析一、2015-2019年体检中心市场趋势总结二、2022-2028年体检中心发展趋势分析

虽然中国近些年来体检行业发展和完善,但是相比与发达国家,中国的体检覆盖率远低于发达国家的体检覆盖率。根据数据显示,2016年,中国体检覆盖率仅为327%,相对于发达国家而言相对较低。德国体检覆盖率达96.9%,美国体检覆盖率74.2%,日本体检覆盖率73.4%,均远远高于中国体检覆盖率。数据显示,中国体检行业市场规模逐年稳步上升。中国体检行业发展趋势预测:

1 体检行业分级管理体系建设有待加强 目前健康体检准入资格在国内各地并没有充分贯彻,而具备健康体检准λ资格的体检机构规范化程度亦不乐观,行业乱象频发。健康体检行业分级管理体系建设有待加强,如对高等级健康体检机构服务项目类别、服务收费定价等方面实施更多的差别化政策。现今公立医疗机构基本服务项目价格已实施“更高等级,更高收费”政策,如广东省珠海市二级立医疗机构基本服务项目价格按不高于三级公立医疗机构基本服务项目价格的90%确定,可减少体检机构乱收费现象。

2 健康管理服务种类增加或成未来体检行业发展关键 大部分体检机构健康管理服务提供单一,以体检为主,而检前咨询服务、检后健康评估与干预跟踪服务稀少。以美年大健康为例,美年大健康的健康管理措施集中于制定诊后健康管理方案、提供膳食指导等非医学手段,而的功能医学研究疾病早期预警跟踪信号包括免疫功能失衡、肠道功能下降、荷尔蒙失调、代谢失衡、自由基过多等尚未普及,操作规范性、检后诊疗服务等方面有待加强。艾媒咨询分析未来健康管理服务种类增加或成体检行业发展关键。

3 健康体检差异化服务或成体检机构业绩增长重要突破口之一 中国体检服务内容同质化较为严重,体检机构的多样化和差异化服务(如家庭医生服务、P会员服务)的发展,有利于推动体检机构的业绩增长。公立医院体检机构具有较高的健康管理和诊断治疗水平,但用户等候时间过长、医师服务态度意识不足、科室转诊机制不顺畅,并不适应中产阶层日益提高的体检服务需求。而民营专业体检机构服务环境较好,服务人员较多,有利于争夺高端客源人群。艾媒咨询分析师认为,未来健康体检差异化服务或成体检机构业绩增长重要突破口之一。

4 体检报告数据指标解读成改善体检服务重要内容 目前国内的体检报告大多关注体检者体检期横截面数据指标,未结合调查问卷和医师咨询考查体检者的长期和全面的身体状况,容易出现假阳性和假阴性的情况。另一方面,体检机构部分数据指标应用不严谨,这类指标在健康人中可能会出现不准确性,其数值的正常或异常会造成体检者错误的放心或过度的紧张。最后,后续的体检指标监测有待改进,体检者的时变健康状态难以得到全面的观测。

三、2022-2028年体检中心市场发展空间四、2022-2028年体检中心产业政策趋向 第八章未来体检中心行业发展预测第一节未来体检中心需求与市场预测一、2022-2028年体检中心市场规模预测二、2022-2028年体检中心行业总资产预测第二节2022-2028年中国体检中心行业供需预测一、2022-2028年中国体

检中心供给预测二、2022-2028年中国体检中心需求预测三、2022-2028年中国体检中心供需平衡预测 第九章2015-2019年体检中心行业投资现状分析第一节2018年体检中心行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节2019年体检中心行业投资情况分析一、2019年投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年细分行业投资分析五、2019年各地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十章体检中心行业投资环境分析第一节经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势及其影响预测第二节政策法规环境分析一、2019年体检中心行业政策环境二、2019年行业产业政策对其影响第三节社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状1、疾病谱变化情况2、居民慢性病患者率3、城市市民健康状况调查4、城乡居民医疗保健支出二、2019年社会环境发展分析1、人口环境2、社会教育3、文化方面4、消费升级5、中国城镇化率6、社会保障分析7、医疗卫生发展三、2022-2028年社会环境对行业的影响 第十一章体检中心行业投资机会与风险第一节体检中心行业投资效益分析一、2015-2019年体检中心行业投资状况分析二、2022-2028年体检中心行业投资效益分析三、2022-2028年体检中心行业投资趋势预测四、2022-2028年体检中心行业的投资方向五、2022-2028年体检中心行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节影响体检中心行业发展的主要因素一、2022-2028年影响体检中心行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响体检中心行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响体检中心行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国体检中心行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国体检中心行业发展面临的机遇分析第三节体检中心行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年体检中心行业市场风险及控制策略二、2022-2028年体检中心行业政策风险及控制策略三、2022-2028年体检中心行业经营风险及控制策略四、2022-2028年体检中心行业技术风险及控制策略五、2022-2028年体检中心同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年体检中心行业其他风险及控制策略 第十二章体检中心行业投资战略研究（ ）第一节体检中心行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节体检中心行业投资战略研究一、2019年体检中心行业投资战略研究二、2019年体检中心行业投资战略研究三、2022-2028年体检中心行业投资形势四、2022-2028年体检中心行业投资战略（ ）部分图表目录：图表：行业生命周期图图表：中外体检渗透度比较图表：中国与国外健康体检客单价对比图表：2015-2019年中国体检中心市场规模分析图表：中美健康管理产业发展模式比较图表：中国健康体检发展历程图表：2015-2019年中国体检中心行业经营收入情况图表：2015-2019年中国体检中心数量情况更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261551.html>