

2022-2028年中国工程塑料 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程塑料行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程塑料可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程塑料行业发展态势与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了工程塑料行业市场发展环境、工程塑料整体运行态势等，接着分析了工程塑料行业市场运行的现状，然后介绍了工程塑料市场竞争格局。随后，报告对工程塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对工程塑料产业有个系统的了解或者想投资工程塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程塑料行业相关概述

第一节 工程塑料行业定义及相关概述

第二节 工程塑料行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 工程塑料行业生命周期分析

第二章 工程塑料行业全球发展状况分析

第一节 工程塑料行业全球发展情况概述

一、世界塑料工业的总体状况回顾

二、国际塑料行业利润开始上升

三、全球五大塑料生产国分析

四、日本塑料工业发展分析

五、越南塑料工业发展分析

第二节 世界工程塑料产业发展综述

一、世界工程塑料产业特点分析

二、世界工程塑料主要厂家分析

三、世界工程塑料产业市场分析

第三节 主要国家或地区工程塑料行业发展分析

一、2019年美国工程塑料行业分析

二、2019年欧洲工程塑料行业分析

三、2019年日本工程塑料行业分析

第四节 世界不同种类工程塑料开发情况解析

一、聚甲醛（POM）

二、聚碳酸酯（PC）

三、改性聚苯醚（MPPE）

四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT）

五、聚苯硫醚（PPS）

第三章 中国工程塑料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国工程塑料行业政策环境分析

一、工程塑料行业监管体制分析

二、工程塑料行业相关政策分析

第四章 我国工程塑料行业发展现状分析

第一节 中国工程塑料行业发展状况

一、中国工程塑料行业现状

二、中国工程塑料行业增长迅猛

三、多个领域共同推动中国工程塑料发展

四、国内通用工程塑料驶入发展快车道

五、工程塑料行业经营业绩分析

六、我国工程塑料行业发展热点

第二节 中国不同种类工程塑料行业发展概况

一、尼龙（PA）

二、聚碳酸酯（PC）

三、聚甲醛（POM）

四、热塑性聚酯（PBT/PET等）

五、改性聚苯醚（MPPO）

六、特种工程塑料

第三节 中国工程塑料改性发展概况

一、传统工程塑料受改性塑料冲击

二、改性工程塑料企业逐步成为行业主体

三、改性在工程塑料产业发展中的特点

四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷

五、改性工程塑料未来发展方向

第四节 中国工程塑料行业的挑战分析

一、工程塑料产业发展制约因素

二、中国工程塑料产业发展的阻碍

三、中国工程塑料供求失衡

四、工程塑料行业面临结构调整

第五节 中国工程塑料发展的对策解读

一、中国工程塑料行业的发展战略分析

二、加快中国工程塑料业发展的措施

三、工程塑料产业化发展途径

四、提高工程塑料产业自给率的措施

第六节 中国工程塑料市场供需状况

一、2019年中国工程塑料行业供给能力

二、2019年中国工程塑料市场供给分析

三、2019年中国工程塑料市场需求分析

四、2019年中国工程塑料产品价格分析

第五章 工程塑料行业“十二五”规划发展总结

第一节 工程塑料行业“十二五”规划指导思想及纲要

第二节 工程塑料行业“十二五”规划主要成绩

第三节 工程塑料行业“十二五”规划主要劣势

第四节 工程塑料行业“十二五”主要区域市场发展概况

第六章 工程塑料行业运行监测数据分析

第一节 2015-2019年中国工程塑料行业总体数据分析

- 一、2017年中国工程塑料行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国工程塑料行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国工程塑料行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国工程塑料市场运营概述

第一节 中国工程塑料市场发展概况

- 一、中国工程塑料市场蓬勃发展
- 二、外国公司进军中国工程塑料市场
- 三、中国工程塑料产业市场空间分析
- 四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点

第二节 中国工程塑料需求及消费情况

- 一、中国工程塑料需求现状
- 二、工程塑料市场需求潜力巨大
- 三、中国工程塑料消费迅速增长

第三节 中国不同种类工程塑料市场的消费结构分析

- 一、PC
- 二、PBT/PET
- 三、PA
- 四、MPPO
- 五、POM

第四节 中国不同种类工程塑料市场产销情况概述

- 一、PA
- 二、PC
- 三、POM
- 四、PBT/PET
- 五、MPPO
- 六、特种工程塑料

第八章 集团企业制定“十三五”规划指导

第一节 集团企业制定“十三五”规划主要内容

- 一、“十二五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十三五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十三五”规划编制的基本出发点
- 四、“十三五”规划编制的流程
- 五、“十三五”规划编制的基础和方法
- 六、“十三五”规划编制的成果体现
- 七、“十三五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 通用工程塑料

第一节 聚酰胺(尼龙, PA)

- 一、聚酰胺发展概况
- 二、我国聚酰胺产业链产品市场行情分析
- 三、我国尼龙66反倾销政策带来积极影响
- 四、中国尼龙行业发展遭遇的问题及其突破
- 五、浅析聚酰胺工程塑料在各领域的应用情况
- 六、改性尼龙未来发展前景展望

第二节 聚碳酸酯(PC)

- 一、聚碳酸酯发展概况

- 二、我国聚碳酸酯产业化获得重大突破
- 三、我国聚碳酸酯发展形势分析
- 四、聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大进展
- 五、未来我国聚碳酸酯工业的主要发展方向
- 六、聚碳酸酯的主要生产技术与发展方向分析

第三节 聚甲醛(POM)

- 一、聚甲醛简介
- 二、聚甲醛发展概况
- 三、我国聚甲醛行业供需现状及展望
- 四、云南聚甲醛产品性能达世界先进水平
- 五、开封打造我国最大的聚甲醛生产基地
- 六、聚甲醛在各领域的应用情况

第四节 聚酯(PET , PBT)

- 一、热塑性聚酯发展概况
- 二、全球聚酯的产需简析
- 三、俄罗斯聚酯行业生产状况分析
- 四、2018年我国聚酯切片运行状况分析
- 五、2019年我国聚酯市场发展形势分析
- 六、近期我国聚酯产能扩张情况

第五节（改性）聚苯醚(PPO / MPPO)

- 一、聚苯醚简介及发展历史
- 二、（改性）聚苯醚发展概况
- 三、国产聚苯醚树脂实现产业化
- 四、改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析

第十章 PMMA（有机玻璃）行业发展分析

第一节 PMMA（有机玻璃）概念及分类

- 一、PMMA（有机玻璃）概念
- 二、PMMA（有机玻璃）分类

第二节 PMMA（有机玻璃）特性及用途

- 一、PMMA（有机玻璃）特性分析
- 二、PMMA（有机玻璃）用途

第三节 2019年有机玻璃的应用发展及市场前景分析

第十一章 工程塑料的应用分析

第一节 汽车领域应用

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、五大工程塑料在汽车行业的应用
- 三、工程塑料在汽车行业应用的战略意义
- 四、工程塑料新产品在汽车内饰上的应用
- 五、我国汽车行业升温带动工程塑料市场火热
- 六、中国汽车工业发展展望

第二节 电子电器领域应用

- 一、工程塑料在电子电器行业应用状况分析
- 二、电子电器用环保型工程塑料的政策规定及发展方向
- 三、家电用工程塑料ABS市场现状及发展展望
- 四、欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析

第三节 其他应用领域

- 一、我国工程塑料在建筑领域的应用
- 二、工程塑料在医疗领域的应用情况
- 三、浅谈工程塑料在机床维修中的应用
- 四、工程塑料技术在标签行业的应用

第十二章 国际工程塑料重点生产企业

第一节 杜邦

- 一、公司简介
- 二、杜邦工程塑料部门中国产能扩张
- 三、杜邦工程塑料加快印度地区业务发展

第二节 拜耳材料科技公司（BMS）

- 一、公司简介
- 二、拜耳材料科技经营状况分析
- 三、拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯

第三节 巴斯夫

- 一、公司简介

二、巴斯夫经营状况分析

三、巴斯夫看好中国汽车工程塑料应用市场

四、巴斯夫工程塑料的产品创新

第四节 帝人

一、公司简介

二、帝人集团聚酯纤维业务全球发展新策略

三、帝人未来经营发展目标

第五节 其它企业

一、旭化成

二、荷兰帝斯曼（DSM）

三、泰科纳

第十三章 中国工程塑料行业竞争形势分析

第一节 中国工程塑料竞争形势分析

一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期

二、工程塑料企业面临国际竞争

三、中国工程塑料企业竞争多元化

四、工程塑料产业在竞争下的发展空间分析

第二节 中国工程塑料的生命周期竞争方略

一、化工类产品组合分析

二、生命周期的特点及营销策略

三、新产品投入的时间策略剖析

第十四章 工程塑料行业重点企业竞争力分析

第一节 云天化

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第二节 蓝星新材

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第三节 神马实业

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 金发科技

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 仪征化纤

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十五章 工程塑料行业发展趋势预测分析

第一节 工程塑料行业供需格局预测

一、工程塑料行业供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、工程塑料行业需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 工程塑料所属行业进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 工程塑料行业价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十六章 我国工程塑料行业投资前景分析（）

第一节 塑料行业发展展望

一、中国塑料行业发展前景广阔

二、我国塑料行业面临的发展机遇

三、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向

四、生物塑料市场发展前景分析

第二节 工程塑料行业投资环境分析

- 一、我国工程塑料行业的政策环境趋好
- 二、工程塑料仍是发展重点
- 三、非洲成我国塑料企业开发热土

第三节 工程塑料行业前景趋势分析

- 一、我国工程塑料行业发展前景广阔
- 二、中国工程塑料市场发展预测
- 三、我国工程塑料行业发展趋势

部分图表目录：

图表 1：2015-2019年国内生产总值

图表 2：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 3：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 4：2015-2019年国家外汇储备

图表 5：2015-2019年财政收入

图表 6：2015-2019年全社会固定资产投资

图表 7：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 8：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 9：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 10：我国五大工程塑料产品消费量及需求量预测

图表 11：工程塑料重点区域市场占有率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264861.html>