

2022-2028年中国红外测温 仪行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国红外测温仪行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际军用市场趋于稳定，民用市场快速增长。红外热成像仪最早运用在军事领域，从上世纪 70-80 年代起就逐步应用于海陆空战场上，经过多年的技术迭代及产品换代，目前在美国、法国等发达国家军队的普及率较高，市场趋于稳定。据分析，国际军用红外热像仪市场基本保持稳定增长，而民用市场随着红外热像仪在各民用领域的不断拓展呈现快速增长

。2014-2023 年全球军用红外市场规模及预测（亿美元） 中企顾问网发布的《2022-2028 年中国红外测温仪行业发展态势与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了中国红外测温仪行业市场发展环境、红外测温仪整体运行态势等，接着分析了中国红外测温仪行业市场运行的现状，然后介绍了红外测温仪市场竞争格局。随后，报告对红外测温仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国红外测温仪行业发展趋势与投资预测。您若想对红外测温仪产业有个系统的了解或者想投资中国红外测温仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 红外测温仪行业概述第一节 红外测温仪相关概念一、红外测温仪工作原理二、红外测温仪的系统组成三、红外测温仪发展历程第二节 红外线测温仪三大分类一、人用红外线测温仪二、工业红外测温仪三、畜牧业动物红外测温仪第三节 红外测温仪在电气系统故障诊断中的应用一、测量电器设备二、电设备方面的应用第四节 使用红外测温仪的好处第五节 环境及背景辐射的影响与对策 第二章 2015-2019 年全球红外测温仪行业发展分析第一节 国际红外测温仪行业发展总体概况第二节 红外测温仪行业界定及发展分析一、行业界定及主要产品二、行业在经济发展中的地位第三节 2015-2019 年全球红外测温仪行业动向及发展趋势预测分析一、全球行业发展动态二、全球行业发展趋势预测分析第三节 2015-2019 年全球主要国家及地区红外测温仪行业发展水平分析一、美国二、日本三、欧盟四、其他第四节 全球红外测温仪部分企业发展水平分析一、美国 FLUKE（福禄克）二、日本共立三、德国欧普士四、FLIR 公司五、德国 IMPAC 公司六、英国 land 七、德国英福泰克（InfraTec）第三章 2015-2019 年中国红外测温仪行业内外环境分析第一节 2015-2019 年国内宏观经济环境一、GDP 历史变动轨迹二、固定资产投资历史变动轨迹三、进出口贸易历史变动轨迹四、我国宏观经济发展预测分析第二节 2015-2019 年中国红外测温仪行业发展政策分析第三节 2015-2019 年中国红外测温仪行业发展的“波特五力模型”分析一、行业内竞争二、买方侃价能力三、卖方侃价能力四、进入威胁五、替代威胁第四节 2015-2019 年影响中国红外测温仪行业发展的主要因素分析 第四章 2015-2019 年中国红外测温仪

市场发展现状分析第一节 2015-2019年中国红外测温仪市场运行现状分析一、国内红外测温仪生产情况分析二、红外测温仪市场需求结构分析三、我国红外测温仪区域市场规模分析第二节 2015-2019年中国红外测温仪行业供需分析一、2015-2019年中国红外测温仪的供给分析二、2015-2019年中国红外测温仪的需求分析由于西方发达国家对于红外成像采取严格的技术封锁及产品禁运政策，目前国际军用红外热成像仪市场主要被欧美发达国家主导占据。据统计，2014年全球军用红外热成像仪系统市场中，北美占50%，欧洲占18%，亚洲地区市场份额仅12%，未来市场空间巨大。在我国红外市场仍属于朝阳行业，目前红外热像仪较成熟的应用主要在电力行业的预防检测，而在国防军事、消防、工程建设、安防、森林防火、制程控制等军用和民用领域正处于快速发展阶段。根据久之洋测算，我国目前军民用红外市场需求空间近400亿，其中军用市场需求占50%以上。国内红外热像仪需求空间测算三、2015-2019年中国红外测温仪的供需平衡分析第三节 2022-2028年中国红外测温仪行业供需预测分析一、2022-2028年中国红外测温仪的供给预测分析二、2022-2028年中国红外测温仪的需求预测分析第四节 2015-2019年中国红外测温仪市场存在的问题与对策分析 第五章 2015-2019年中国红外测温仪行业运行态势分析第一节 2015-2019年中国红外测温仪产品应用特性分析一、产品应用情况分析二、主要细分产品分析三、产品技术现状分析第二节 2015-2019年中国红外测温仪行业运行形势分析一、红外测温仪企业运营情况分析二、红外测温仪销售情况分析三、红外测温仪进出口形势分析第三节 2015-2019年中国红外测温仪行业面临的机遇与挑战分析 第六章 2015-2019年国内红外测温仪行业生产分析第一节 生产总量分析一、2019年红外测温仪行业生产总量及增速二、2019年红外测温仪行业产能及增速三、国内外经济形势对红外测温仪行业生产的影响四、2022-2028年红外测温仪行业生产总量及增速预测分析第二节 子行业生产分析第三节 细分区域生产分析第四节 行业供需平衡分析一、红外测温仪行业供需平衡现状调研二、国内外经济形势对温控器行业供需平衡的影响三、红外测温仪行业供需平衡趋势预测分析第七章 2022-2028年红外测温仪的进出口分析及预测第一节 中国红外测温仪的进出口格局分析一、进口格局二、出口格局第二节 2015-2019年中国红外测温仪的进出口数据统计一、进口数据二、出口数据第三节 进出口因素分析一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素二、人民币升值对进出口影响分析三、行业高端产品进出口市场分析四、营销模式对产品进出口影响分析第三节 2022-2028年中国红外测温仪的进口预测分析第四节 2022-2028年中国红外测温仪的出口预测分析 第八章 2015-2019年中国红外测温仪行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2015-2019年中国红外测温仪市场竞争策略分析一、红外测温仪市场增长潜力分析二、红外测温仪产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析第三节 2015-2019年中国红外测温仪企业竞争策略分析一、2015-2019年我国红外测温仪市

市场竞争趋势预测分析二、2022-2028年红外测温仪行业竞争格局展望三、2015-2019年红外测温仪行业竞争策略分析

第四节 红外测温仪产品竞争力评价及构建分析一、整体产品竞争力评价二、竞争优势评价及构建建议

第九章 中国红外测温仪部分企业现状分析第一节 北京雷泰光电技术有限公司第二节 中国台湾泰仕公司第三节 北京博达昌正科技发展有限公司第四节 徐州雷奥医疗设备有限公司第五节 北京时代集团第六节 福光电子第七节 内蒙古时代科技股份有限公司

第十章 2015-2019年中国钢铁产业运行现状分析第一节 2015-2019年中国钢铁产业发展综述一、中国钢铁产业六十年发展综述二、中国引领世界钢铁业发展三、中国钢铁业大规模国际化时代分析四、中国钢铁业步入微利阶段第二节 2015-2019年中国钢铁产业运行分析一、2019年中国钢铁产业回顾二、2019年我国钢铁行业运行分析三、2019年钢铁行业运行情况分析四、2019年中国钢铁行业运行状况分析第三节 2015-2019年中国钢铁产业存在的问题一、中国钢铁行业面临的挑战二、中国钢铁行业面临的困境三、中国钢铁行业存在的问题第四节 2015-2019年中国钢铁工业的发展对策一、中国钢铁行业供求矛盾对策二、中国钢铁行业发展的对策三、中国钢铁工业发展的建议四、“十三五”钢铁行业发展策略思考

第十一章 中国钢铁产业区域市场发展走势分析第一节 河北省钢铁产业一、河北省钢铁产业发展分析二、河北省钢铁产业发展前景预测三、河北省钢铁产业调整目标及主要任务第二节 湖北省钢铁产业一、湖北省钢铁业发展分析二、湖北省钢铁产业自主创新分析三、湖北省钢铁产业发展战略分析四、湖北省发力振兴钢铁产业分析第三节 山东省钢铁产业一、山东省钢铁业发展现状分析二、山东钢铁工业发展日渐成熟三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施第四节 辽宁省钢铁产业一、辽宁钢铁行业具有的发展优势二、辽宁省建设钢铁工业基地的战略三、辽宁钢铁业兼并重组分析第五节 江苏省钢铁产业一、江苏省钢铁业现状及面临的形势二、江苏省钢铁行业亟待淘汰落后产能三、未来江苏省钢铁工业调整目标第六节 广东省钢铁产业一、广东省钢铁产业发展现状分析二、广东省钢铁产业面临的形势三、广东省钢铁产业发展目标四、广东省钢铁产业主要任务五、广东省钢铁产业政策措施第七节 江西省钢铁产业一、江西省钢铁业运行分析二、江西钢铁行业循环经济发展分析三、江西钢铁业发展加速整合分析

第十二章 2015-2019年中国水泥行业运营形势分析第一节 2015-2019年中国水泥行业发展现状分析一、中国水泥工业发展现状调研二、中国水泥市场供需关系探析三、中国水泥市场价格波动分析第二节 2015-2019年中国水泥行业技术创新分析一、技术创新使水泥行业脱胎换骨二、向水泥强国转变需深化技术创新三、探索适合国情的技术创新突破点四、中国水泥大型装备国产化取得新进展第三节 2015-2019年中国水泥行业存在的问题分析一、中国水泥工业发展存在的问题二、我国水泥行业发展的隐忧三、水泥企业市场营销存在的问题四、水泥行业节能降耗形势严峻

第十三章 2015-2019年中国散装水泥市场营运态势分析第一节 2015-2019年中国散装水泥发展概况一、中国散装水泥业发展回顾二、发展散装水泥的经济与社会效益分析

三、中国散装水泥发展出现新格局三、中国散装水泥市场运行现状分析第二节 2015-2019年中国散装水泥发展存在的问题一、中国发展散装水泥的主要问题二、我国散装水泥设备存在的几大不足三、中国散装水泥市场与国外的差距分析第三节 2015-2019年中国散装水泥市场发展措施建议一、散装水泥发展的政策措施二、加大水泥散装化力度的建议三、提高散装水泥发展水平需要双管齐下四、对水泥“基金改费”的政策建议五、要培育散装水泥产业集群 第十四章 2015-2019年中国太阳能利用的相关概述第一节 太阳能的介绍一、太阳能的含义二、太阳辐射的特性三、太阳能资源的优缺点四、中国的太阳能资源储量与分布五、人类太阳能产业的七个阶段第二节 太阳能的利用及技术类型一、太阳能利用装置介绍二、太阳能热利用的方式三、空间太阳能电源介绍第三节 太阳能利用的四大步骤一、太阳能采集二、太阳能转换三、太阳能贮存四、太阳能输送 第十五章 2015-2019年中国太阳能利用发展概况第一节 全球太阳能利用综述一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾二、国外太阳能步入大规模生产阶段三、欧洲国家太阳能系统的利用状况分析第二节 世界各国的太阳能开发应用一、奥地利加强太阳能利用的推广力度二、德国住宅对太阳能利用较广泛三、荷兰企业利用路面收集太阳能四、美国太阳能产业迅猛发展五、美国将再投逾亿美元用于开发太阳能产业第三节 中国太阳能的开发利用一、2019年中国太阳能热利用行业运行二、2019年中国年太阳能热利用市场分析三、中国太阳能利用产业进入黄金时期四、中国太阳能开发利用现状调研五、中国太阳能利用领跑世界指日可待六、太阳能热利用走向“中国创造”七、中国太阳能热利用产业面临提速契机八、中国太阳能产业的未来在西部第四节 不同地区太阳能应用现状调研一、德州成为中国太阳能利用最多的城市二、上海市民免费安装太阳能庭院灯三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就四、北京市将加快太阳能开发利用五、云南省成为我国太阳能利用重要基地六、武汉青山区欲打造“太阳能城”七、青海省完成太阳能综合利用总体规划编制八、2019年上海太阳能产业发展规划第五节 太阳能利用的问题及对策一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷二、我国太阳能中高温利用技术有待突破三、中国太阳能热利用应实现三个转变四、我国太阳能热利用企业科技创新发展策略第六节 中国太阳能利用的发展前景一、中国太阳能光热应用的发展目标二、工程化成为太阳能热利用的发展方向三、中国太阳能工业发展预测分析 第十六章 2022-2028年中国红外测温仪行业发展前景预测分析第一节 2022-2028年中国红外测温仪产品发展趋势预测分析一、红外测温仪技术走势分析二、红外测温仪行业发展方向分析第二节 2022-2028年中国红外测温仪行业市场发展前景预测分析一、红外测温仪供给预测分析二、红外测温仪需求预测分析三、红外测温仪进出口形势预测分析第三节 2022-2028年中国红外测温仪行业市场盈利能力预测分析 第十七章 2022-2028年中国红外测温仪行业投资机会与投资风险分析（一）第一节 2022-2028年中国红外测温仪行业投资机会分析一、红外测温仪行业吸引力分析二、红外测温仪行业区域投资潜力分析第二节

2022-2028年中国红外测温仪行业投资风险分析一、市场竞争风险二、技术风险三、其它风险

() 第三节 2022-2028年中国红外测温仪行业投资策略分析 图表目录 图表 2015-2019年我国GDP增长走势图(亿元) 图表 2015-2019年我国固定资产投资增长率 图表 2015-2019年中国进出口贸易情况统计 图表 2015-2019年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析 图表 2015-2019年社会消费品零售总额列表 图表 2015-2019年各月主要经济数据及货币调控政策 图表 2015-2019年中国居民消费价格指数增长状况分析 图表 2022-2028年国内生产总值预测方案 图表 2022-2028年消费者价格预测方案 图表 2022-2028年固定资产投资预测方案 图表 2022-2028年国际贸易总额预测方案 图表 2015-2019年中国企业投资额统计 单位:亿元 图表 2015-2019年红外测温仪企业总产值占GDP的比重 图表 我国红外测温仪企业生命周期图 图表 2015-2019年企业重点区域销售分布特点 图表 2015-2019年企业产品区域市场需求规模结构分析 图表 2015-2019年中国红外测温仪企业结构特征 图表 2019年华北地区企业发展特征 图表 2019年中南地区企业发展特征 图表 2019年西部地区企业发展特征 图表 2019年华南地区企业发展特征 图表 2019年中国红外测温仪产品需求规模 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业市场规模及增速 图表 2022-2028年中国红外测温仪行业市场规模及增速预测分析 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业重点企业市场份额 图表 2019年中国红外测温仪行业区域结构 图表 2019年中国红外测温仪行业渠道结构 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业需求总量 图表 2022-2028年中国红外测温仪行业需求总量预测分析 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业需求集中度 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业需求增长速度 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业市场饱和度 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业供给总量 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业供给增长速度 图表 2022-2028年中国红外测温仪行业供给量预测分析 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业供给集中度 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业销售量 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业库存量 图表 2019年中国红外测温仪行业企业区域分布 图表 2019年中国红外测温仪行业销售渠道分布 图表 2019年中国红外测温仪行业主要代理商分布 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业产品价格走势图 图表 2022-2028年中国红外测温仪行业产品价格趋势预测分析 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业利润及增长速度 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业销售毛利率 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业销售利润率 图表 2015-2019年中国红外测温仪行业总资产利润率 更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266561.html>